

## Sommario Rassegna Stampa del 14/05/2019

<b>Testata</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
MONEY.IT	<i>NUMERI E TENDENZE DEI CERTIFICATI</i>	2

Risparmio e Investimenti &gt; Certificati e Covered Warrant &gt;

# Numeri e tendenze dei Certificati

| 13 Maggio 2019 - 14:22 | Commenti: 0

Sul mercato dei certificati dominano le cedole e la protezione condizionata del capitale



Il 2018 verrà ricordato come l'anno dei **record per il mercato dei certificati di investimento**.

Con i 4 miliardi raccolti nell'ultimo trimestre dagli associati **ACEPI**, il saldo annuale si è attestato oltre gli 11 miliardi di euro, in rialzo del 44% rispetto ai 7,6 miliardi con cui si era concluso il 2017, evidenziando una netta controtendenza rispetto alle asset class e agli strumenti tradizionali.

Questo incremento della domanda è stato alimentato dalle **opportunità di diversificazione** e **ottimizzazione del portafoglio**, anche da un punto di vista fiscale, offerte dai Certificati e particolarmente ricercate dai **consulenti finanziari**.

## Investitori alla ricerca di cedole e protezione condizionata del capitale

Dall'esame dell'ammontare collocato sul mercato primario per **categoria ACEPI**, il primo gradino del podio spetta ai certificati a capitale condizionatamente protetto che rappresentano il 93,3% della totalità delle emissioni, mentre il restante si divide tra certificati a capitale protetto (3,74%) e a capitale non protetto. Da segnalare che **nel corso del 2018 il 6,3% dei certificati ha consentito di trarre profitto dai ribassi** (tipologia

SPREAD BTP-BUND 10Y

276.7

1,12%  
14:26

Elaborazione a cura di

## Trading online in **Demo**

Fai Trading Online senza rischi con un conto demo gratuito: puoi operare su Forex, Borsa, Indici, Materie prime e Criptovalute.



PROVA GRATIS

Reverse).



Analizzando più in dettaglio i dati del 2018, si può notare come i certificati in grado di riconoscere dei proventi periodici siano stati proposti in larga maggioranza, con il 57,47% dei 2549 ISIN emessi.

Una tendenza, peraltro, confermata anche nei primi mesi del 2019 con 271 prodotti che prevedono il pagamento di uno o più coupon su un totale di 563 emissioni quotate sul mercato a metà marzo. Analizzando ulteriormente i dati, prioritaria è stata l'emissione di certificati con frequenza mensile dei coupon, presente per il 46% delle emissioni, seguita da quella trimestrale con il 23,6%.

Sempre apprezzati dagli investitori si sono rivelati anche i **Bonus Certificates**, con il 30% del totale delle emissioni del 2018.

Un dato significativo riguarda anche il **tipo di barriera** utilizzata per l'emissione dei certificati a capitale protetto condizionato: 3 certificati su 4 sono stati dotati di una barriera europea, osservata cioè esclusivamente alla scadenza, mentre solo il 25% delle emissioni ha previsto una barriera americana.

Per quanto riguarda i **sottostanti** utilizzati, le dinamiche di mercato e in particolare la volatilità ai minimi hanno fatto propendere per l'utilizzo di basket multisottostante, con il **33% delle emissioni scritte su panieri di tipo worst of**, che, in virtù dell'effetto correlazione, consentono agli emittenti di costruire strumenti con profili di rischio rendimento più attraenti. Ciò nonostante il 53% del totale dei certificati emessi sul primario si conferma su singoli titoli azionari, di cui i due terzi italiani, mentre il 10% sono quelli scritti su indici.

Per quanto concerne infine il mercato secondario di negoziazione, sul **Cert-X di Euro TLX** è approdato il 54% degli ISIN con volumi che nel 2018 si sono attestati a 4,8 miliardi di euro, mentre il restante 46% è andato sul **Sedex** di Borsa Italiana per un controvalore scambiato pari a 4,56 miliardi.

RICERCHE SPONSORIZZATE



Codice coupon

Azioni da acquistare

Investimenti di capitale

A Capital gain is

Iscriviti alla **newsletter settimanale** per ricevere le news e le analisi più importanti sui **Certificati**

Inserisci la tua mail\*

ISCRIVITI ORA

Acconto al trattamento dei dati personali ai sensi degli articoli 13-14 del GDPR 2016/679.