

## Sommario Rassegna Stampa del 21/05/2019

<b>Testata</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
MONEY.IT	<i>MERCATI DIGITALI ALLA RIBALTA</i>	2

## Mercati digitali alla ribalta

 Segui @Moneypuntoit

I nostri Tweet su Risparmio Gestito

Pubblicato: 20 maggio 2019 / Autore: Alessio Trappolini



Il Tracker Certificate Solactive Digital Marketplaces Performance-Index di Vontobel mira a replicare il trend dei nuovi mercati digitali investendo principalmente nelle società che detengono le migliori piattaforme online di ecommerce e operano secondo i nuovi concetti di vendita al dettaglio

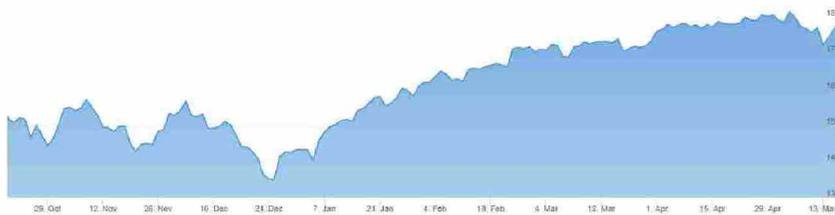
La *trend investing* è l'arte di saper riconoscere un tema d'investimento che nel lungo periodo sia in grado di sviluppare una crescita sana e strutturale, restituendo all'investitore una remunerazione basata sui vincitori di quel mercato, escludendo quindi le società perdenti.

È la logica sottostante ai **Tracker Certificate di Vontobel**, nati per replicare in maniera lineare le performance di un **indice tematico** modellato su uno specifico tema.

Il focus di oggi prende in considerazione il Tracker Certificate di Vontobel che replica il **Solactive Digital Marketplaces Performance-Index**, ossia un indice che mira a trackare il **trend dei nuovi mercati digitali** investendo principalmente nelle società che detengono le migliori piattaforme online di *ecommerce* e operano secondo i nuovi concetti di vendita al dettaglio.

### Il trend dei nuovi mercati digitali

Il **Tracker Certificate Solactive Digital Marketplaces Performance-Index** (codice ISIN DE000VN9EGG4) è uno strumento appartenente alla **categoria ACEPI degli Investment Certificate a capitale non protetto** e quindi non presenta alcuna barriera di protezione. Inoltre non presenta neanche Cap, ossia un livello massimo di rendimento ottenibile dal Certificato.



L'indice Digital Marketplaces Performance-Index. Fonte : Solactive AG

Nel grafico vediamo l'andamento del Digital Marketplace Performance-Index di Solactive AG. Il Tracker Certificate di Vontobel che replica questo indice è stato lanciato il 17 ottobre 2018 e contempla una scadenza al 17 ottobre 2023.

Dal momento del lancio il Certificate ha ottenuto una performance del 20,60% (ultimo aggiornamento del dato al 17 maggio 2019). Nel 2019 il Tracker Certificate Digital Marketplace Performance-Index ha restituito un **rendimento del 25,89%**. Emesso ad un prezzo unitario di 100 euro per certificate, oggi lo strumento quota nell'intorno dei 123 euro.

## Il centro commerciale a misura di rete

Secondo alcune statistiche il giro d'affari delle vendite online ha già **superato i 3.000 miliardi di dollari**, arrivando a rappresentare circa un quarto del volume di vendite complessive a livello globale. Cosa muove l'ascesa di questo trend?

L'**e-commerce si è rivelata una scelta strategica vincente** per diverse realtà, sia per il venditore che per il cliente finale. Da un lato il venditore ha un enorme risparmio di costi e accesso ad un numero potenzialmente illimitato di clienti, dall'altro il cliente ha accesso a una maggiore offerta di prodotti a prezzi più convenienti.

Inoltre la modalità di acquisto è molto più facile e veloce (anche attraverso tablet e smartphone). Ed è stato proprio quest'ultima caratteristica ad aver permesso ai mercati digitali di penetrare anche in Paesi come l'India, la Cina, l'Africa e il Sudamerica, che in precedenza erano stati esclusi dai cicli economici.

## Come funziona il Solactive Digital Marketplaces Performance-Index

L'indice Solactive Digital Marketplaces Performance-Index contiene le **20 società più promettenti del settore** scelte secondo stringenti criteri di selezione che tengono conto di parametri qualitativi, economici e finanziari:

**Criteri economici:** società che hanno raggiunto ricavi significativi nelle seguenti aree di Digital Marketplace (beni immobili, media, turismo e tempo libero, borse valori, servizi finanziari, e-commerce).

**Liquidità:** capitalizzazione di mercato  $\geq$  750 milioni di dollari e volume medio giornaliero di almeno 1 milione di dollari negli ultimi tre mesi;

**Quotazione:** in una Borsa ufficiale e regolamentata.

### Criteri per punteggi aggiuntivi

1. Elevate barriere d'ingresso misurate come:

- elevata brand awareness;

- protezione globale dei propri diritti di brevetto;
- network e alleanze in grado di creare valore aggiunto;
- unicità del modello di business.

2. Attrattività del prodotto e crescita del mercato;

3. Qualità del management;

4. Internazionalità del business.

Ricordiamo che la composizione e il monitoraggio dell'indice è a cura di un comitato di specialisti di Solactive. Le componenti dell'indice vengono ridefinite ed equiponderate due volte l'anno; eventuali dividendi e altre distribuzioni nette vengono **reinvestiti** nell'indice.

L'ultima revisione del Comitato risalente a gennaio 2019 ha lasciato la composizione dell'indice immutata:

- ADOBE
- ALIBABA
- AMAZON.COM
- BOOKING
- CME GROUP
- CTRIP.COM
- DEUTSCHE BOERSE
- EBAY
- EXPEDIA
- FISERV
- HONG KONG EXCHANGES & CLEARING
- INTUIT
- LENDINGTREE
- NETFLIX
- PAYPAL
- REA GROUP
- RIGHTMOVE
- ZILLOW.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi questo post

