

Sommario Rassegna Stampa del 27/04/2020

Testata	Titolo	Pag.
L'ECONOMIA (CORRIERE DELLA SERA)	<i>CERTIFICATI, TORNA DI MODA LA CEDOLA</i>	2

Certificati, torna di moda la cedola

Cresce la domanda per strumenti alternativi con garanzia (condizionata) del capitale e stacco mensile di interessi

di **Gabriele Petrucciani**

Leonteq Securities, emittente di certificati di investimento, è pronto ad aprire la sua branch italiana. Sarà una costola della società con sede a Francoforte e dovrebbe debuttare a Milano dopo l'estate. «Abbiamo fatto buoni progressi e ci aspettiamo di ricevere a breve le necessarie autorizzazioni regolamentari — spiega Marco Occhetti, managing director di Leonteq Securities Europe —. Ovviamente il nostro programma è stato influenzato dalla situazione legata al Covid-19, per cui le previsioni di apertura si sono spostate verso la fine di quest'anno».

L'espansione

L'obiettivo di Leonteq è espandere la sua presenza internazionale. Negli ultimi anni, per esempio, si è rafforzata nell'area Asia-Pacifico aprendo un ufficio a Tokyo. E ora le prossime due aperture saranno a Milano e Dubai. «Vogliamo continuare a crescere, soprattutto in Europa — puntualizza Occhetti —. Tant'è che di recente abbiamo assunto nuovo personale per rafforzare la nostra copertura sui Paesi scandinavi. L'arrivo in Italia, invece, ci aiuterà a migliorare i rapporti commerciali, oltre a permetterci di allargare l'offerta pro-

dotti, che oggi conta circa 530 certificati quotati su EuroTlx e Sedex (qui ha debuttato a ottobre 2019, ndr). Una risposta a un interesse crescente verso i certificati da parte dei risparmiatori».

I desideri

Ma perché questa maggiore attenzione ai certificati? «Per la voglia di cedola — risponde immediatamente Occhetti —. Nella nuova era dei tassi a zero, gli investitori hanno sicuramente ridimensionato il loro interesse per il mercato obbligazionario. In passato, gli investitori erano abituati a detenere in portafoglio i classici titoli di Stato al fine di percepirne l'interesse, pagato ogni sei mesi o ogni anno. A causa dei rendimenti esigui di oggi, questo non è più possibile e così gli investitori stanno cercando nuove opportunità, tra cui i certificati di investimento. Da quando abbiamo debuttato sull'EuroTLX nel 2016, in Italia abbiamo raccolto più di 700 milioni di euro soltanto dal settore retail, con un totale di più di 800 prodotti lanciati (molti di questi sono già arrivati a scadenza o sono stati richiamati anticipatamente, ndr)».

L'interesse del mercato italiano nel settore certificati di investimento è in costante crescita, dice ancora. «La varietà, la flessibilità, lo stacco periodico di cedole, la protezione condizionata del capitale, la variabilità delle strategie di investimento create e la fiscalità

vantaggiosa ci rendono ottimisti sul futuro di questo settore, che continueremo a vedere in crescita», spiega Occhetti.

Tuttavia, rimane un mondo che non è proprio alla portata di tutti. I prodotti sono tanti, ognuno con le sue caratteristiche, e non sempre sono facilmente comprensibili, soprattutto agli investitori poco esperti.

L'educazione

«Da un punto di vista educativo c'è tanto lavoro da fare — conferma il managing director di Leonteq Securities Europe —. E le iniziative di formazione certamente non mancano. In particolare, in prima linea troviamo Acepi, l'Associazione italiana dei certificati e prodotti di investimento, la cui missione è di andare sul territorio per formare le reti, che a loro volta dovranno poi spiegare i prodotti al cliente finale. Inoltre, gli emittenti stessi partecipano regolarmente a varie fiere sul territorio e organizzano eventi specifici di formazione nelle maggiori città italiane», argomenta Occhetti. Con l'apertura dell'ufficio in Italia, Leonteq sarà ancora più presente con iniziative analoghe. «In fortissima crescita anche la formazione a distanza, grazie ai moltissimi webinar che vengono organizzati, dove Leonteq è presente da tempo», conclude Occhetti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sbarco in Italia
Marco Occhetti,
managing director di
Leonteq Securities
Europe. La società
tedesca aprirà a Milano
un suo ufficio

Sommario Rassegna Stampa del 28/04/2020

Testata	Titolo	Pag.
CORRIERE.IT	<i>CERTIFICATI, PERCHE' TORNANO DI MODA QUELLI CON LA CEDOLA</i>	2

FTSE MIB +1,71% FTSE IT All Share +1,6% CAC 40 +1,43% DAX 30 +1,27% FTSE 100 +1,91% Dow Jones +0,47% NASDAQ -0,89% Spread BTP-Bund 223,00

CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI
1€ per un mese

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI Coronavirus e l'economia Casa, mutui e affitti Pensioni

Guide

19:59 Cattolica: Cariverona, Mazzucco ha risposto nel merito a Bedoni

19:49 Conte: uscita da emergenza richiederà ancora tempo, pronti se

19:40 ***Coronavirus: oltre 990mila casi negli Usa, più di 56mila morti

19:37 Coronavirus: Spagna punta su ritorno normalità in 4 fasi entro fine



INVESTIMENTI

Certificati, perché tornano di moda quelli con la cedola

di Gabriele Petrucciani | 28 apr 2020



EMERGENZA SANITARIA

Bonus alle partite iva e cassa integrazione. Cosa cambia con il decreto di Aprile

CONSUMI

Amazon ci invita a comprare meno: il boom dell'e-commerce non è sostenibile

IMMOBILI

Mutui, affitti, prezzi: che cosa succede adesso sul mercato (e come difendere la casa)

DOPO IL CORONAVIRUS

Come sarà il nuovo mondo? Dall'ufficio a viaggi e negozi: 10 cose che cambieranno

Leonteq Securities, emittente di certificati di investimento, è pronto ad aprire la sua branch italiana. Sarà una costola della società con sede a Francoforte e dovrebbe debuttare a Milano dopo l'estate. «Abbiamo fatto buoni progressi e ci aspettiamo di ricevere a breve le necessarie autorizzazioni regolamentari — spiega Marco Occhetti, managing director di Leonteq Securities Europe —. Ovviamente il nostro programma è stato influenzato dalla situazione legata al Covid-19, per cui le previsioni di apertura si sono spostate verso la fine di quest'anno».



L'espansione

L'obiettivo di Leonteq è espandere la sua presenza internazionale. Negli ultimi anni, per esempio, si è rafforzata nell'area Asia-Pacifico aprendo un ufficio a Tokyo. E ora le prossime due aperture saranno a Milano e Dubai. «Vogliamo continuare a crescere, soprattutto in Europa — puntualizza Occhetti —. Tant'è che di recente abbiamo assunto nuovo personale per rafforzare la nostra copertura sui Paesi scandinavi. L'arrivo in Italia, invece, ci aiuterà a migliorare i rapporti commerciali, oltre a permetterci di allargare l'offerta prodotti, che oggi conta circa 530 certificati quotati su EuroTlx e Sedex (qui ha debuttato a ottobre 2019, ndr). Una risposta a un interesse crescente verso i certificati da parte dei risparmiatori».

I desideri

Ma perché questa maggiore attenzione ai certificati? «Per la voglia di cedola — risponde immediatamente Occhetti —. Nella nuova era dei tassi a zero, gli investitori hanno sicuramente ridimensionato il loro interesse per il mercato obbligazionario. In passato, gli investitori erano abituati a detenere in portafoglio i classici titoli di Stato al fine di percepirne l'interesse, pagato ogni sei mesi o ogni anno. A causa dei rendimenti esigui di oggi, questo non è più possibile e così gli investitori stanno cercando nuove opportunità, tra cui i certificati di investimento. Da quando abbiamo debuttato sull'EuroTLX nel 2016, in Italia abbiamo raccolto più di 700 milioni di euro soltanto dal settore retail, con un totale di più di 800 prodotti lanciati (molti di questi sono già arrivati a scadenza o sono stati richiamati anticipatamente, ndr)».

L'interesse del mercato italiano nel settore certificati di investimento è in costante crescita, dice ancora. «La varietà, la flessibilità, lo stacco periodico di cedole, la protezione condizionata del capitale, la variabilità delle strategie di investimento create e la fiscalità vantaggiosa ci rendono

CORRIERE TV

SALVARE IL RISPARMIATORE ITALIANO

100 REGOLE D'ORO

Salvare il risparmiatore italiano (in 7 semplici regole)

Il medagliere

OLTRE 500 COLLABORATORI	DA 50 A 149 COLLABORATORI
1 American Express Italia	1 Bending Spoons
2 Hilton	2 Biogen Italia
3 MSD Italia	3 Zonis Italia
DA 150 A 499 COLLABORATORI	DA 20 A 49 COLLABORATORI
1 Cisco	1 Cadence Design

Fiducia e carriera: i segreti delle migliori aziende dove lavorare in Italia

di Fabio Sottocomola

AmEX, Hilton, MSD Italia e le altre, ecco le 60 aziende per le quali lavorare

Investire (ancora) sulle persone, la chiave per ripartire più in fretta

di Alessandro Zollo

Best Place to Work 2020 Italia: AmEX, Hilton, MSD Italia e le altre, le 60 aziende per le quali lavorare



ottimisti sul futuro di questo settore, che continuiamo a vedere in crescita», spiega Occhetti.

Tuttavia, rimane un mondo che non è proprio alla portata di tutti. I prodotti sono tanti, ognuno con le sue caratteristiche, e non sempre sono facilmente comprensibili, soprattutto agli investitori poco esperti.

L'educazione

«Da un punto di vista educativo c'è tanto lavoro da fare — conferma il managing director di Leonteq Securities Europe —. E le iniziative di formazione certamente non mancano. In particolare, in prima linea troviamo Acepi, l'Associazione italiana dei certificati e prodotti di investimento, la cui missione è di andare sul territorio per formare le reti, che a loro volta dovranno poi spiegare i prodotti al cliente finale. Inoltre, gli emittenti stessi partecipano regolarmente a varie fiere sul territorio e organizzano eventi specifici di formazione nelle maggiori città Italiane», argomenta Occhetti. Con l'apertura dell'ufficio in Italia, Leonteq sarà ancora più presente con iniziative analoghe. «In fortissima crescita anche la formazione a distanza, grazie ai moltissimi webinar che vengono organizzati, dove Leonteq è presente da tempo», conclude Occhetti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Adecco, Manpower, Randstad, insieme per il lavoro post covid-19

di Isidoro Trovato



Supermercati: le assunzioni di Carrefour, Aldi, MD, Gruppo Selex e Unes

di Iolanda Barera



Certificati, perché tornano di moda quelli con la cedola

di Gabriele Petrucciani



Da Barilla a Ferrero e Mutti, le nuove opportunità di lavoro nell'alimentare

di Irene Consigliere

TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da **Outbrain**



SPONSOR

Intestino: dimentica i probiotici e piuttosto fai questo.

(NUTRIVIA)



SPONSOR

Hai p.iva? Con Sorgenia ti aspetta anche un regalo, scoprilo!

(SORGENIA BUSINESS)



SPONSOR

I prezzi degli pneumatici online potrebbero...

(PNEUMATICI | LINK SPONSORIZZATI)



Il Cilento propone gli «holiday bond» per combattere la crisi che



Come mai i «ricchi notai» chiedono l'incentivo dei 600 euro per il Covid ?



O'Leary: «Ryanair non applicherà stupide regole di distanziamento»



L'industria degli eventi scrive al governo per la ripartenza



Il gestore di bar: «Sto perdendo 25-30 mila euro al mese. Mi serve un...»



Bernardi (Bsh): Italia-Germania, l'industria deve lavorare insieme

CORRIERE TV