

Sommario Rassegna Stampa del 02/02/2021

Testata	Titolo	Pag.
DAILY MEDIA	<i>EVENTI ITFORUM ONLINE WEEK DI BFC MEDIA 4.722 PARTECIPANTI, 25 EVENTI, 37 SPEAKER E 25 PARTN</i>	2

Eventi ITForum Online Week di BFC Media 4.722 partecipanti, 25 eventi, 37 speaker e 25 partner

Si è conclusa la 24ma edizione di ITForum, denominata ITForum Online Week, con ottimi risultati: 4.722 partecipanti, 25 eventi, 5 top italian trader e 25 partner. L'ennesima conferma della centralità della formazione qualificata per tutti gli operatori che guardano con professionalità al futuro del personal finance. Ogni giornata ha mantenuto un mix equilibrato dei temi portanti della manifestazione: Trading e Investimenti. I partecipanti hanno potuto interagire con domande e sondaggi live. Un'edizione destinata a fare scuola, per i moltissimi elementi di innovazione apportati alla formula, a cominciare dalla du-

La formula multimediale dell'appuntamento dedicato a trading e investimenti, giunto alla 24^a edizione, si è conclusa venerdì 29 gennaio con brillanti risultati

rata: 5 giorni di workshop interattivi, dalle 10:30 alle 16.45. ITForum Online Week sarà nuovamente fruibile, dal 1 al 5 Febbraio, su BFC Video in onda 24 ore su 24 sulla piattaforma OTT di bfcvideo.com e sul satellite, ai canali 511 di SKY e 61 di TivùSat. I partner che hanno permesso lo svolgimento e che quindi hanno contribuito al successo di ITForum Online Week sono stati: Unicredit CIB (Main Partner), Lyxor ETF e Societe Generale (Premium Partner), Sapienza Finanziaria

(Scuola Di Formazione ACEPI, Borsa Italiana, Consultique, Directa SIM, Iolinvesto, MC Advisory, SIAT, TopFX (Partner), FinanzaOperativa, Hoepli, nimeetz (Media Partner), BFC Video, Academy, BlueAdvisor, Bluerating, Economia&Lavoro, Forbes, La Mia Finanza, Traders', Wall Street Italia (Media Partner). BFC Media guarda con serenità al futuro degli eventi fieristici e dà appuntamento con ITForum a visitatori, partner i prossimi 17 e 18 giugno



2021 al Palacongressi di Rimini.

