



BFC MEDIA (AIM) – GRANDE SUCCESSO PER LA 24° EDIZIONE DI ITFORUM, 4.722 I PARTECIPANTI

01/02/2021 10:36

Si è conclusa con ottimi risultati la 24ma edizione di ITForum (tenutosi dal 25 al 29 gennaio scorsi), denominata ITForum Online Week, organizzata da BFC Media: 4.722 partecipanti, 25 eventi, 5 Top Italian trader e 25 partner.

Il tutto rappresenta l'ennesima conferma della centralità della formazione qualificata per tutti gli operatori che guardano con professionalità al futuro del personal finance.

Ogni giornata ha mantenuto un mix equilibrato dei temi portanti della manifestazione: Trading e Investimenti. I partecipanti hanno potuto interagire con domande e sondaggi live.

Un'edizione destinata a fare scuola, per i moltissimi elementi di innovazione apportati alla formula, a cominciare dalla durata: 5 giorni di workshop interattivi. La più importante manifestazione italiana sul trading e gli investimenti è stata fruibile naturalmente su smartphone, tablet e pc.

In chiusura di ognuna della 5 giornate si sono tenute delle sessioni di coaching, sulla pagina Facebook di ITForum, tenute dai docenti di Sapienza Finanziaria.

ITForum Online Week sarà nuovamente fruibile, dal 1° al 5 febbraio, su BFC Video in onda 24 ore su 24 sulla piattaforma OTT di bfcvideo.com e sul satellite, ai canali 511 di Sky e 61 di TivùSat.

I partner che hanno permesso lo svolgimento e che quindi hanno contribuito al successo di ITForum Online Week sono stati: UniCredit CIB (Main Partner), Lyxor ETF e Société Générale (Premium Partner), Sapienza Finanziaria (scuola di formazione ufficiale), ACEPI, Borsa Italiana, Consultique, Directa Sim, IoInvesto, MC Advisory, SIAT, TopFX (Partner), Finanza Operativa, Hoepli, neemetz (Main Media Partner), BFC Video, Blue Academy, BlueAdvisor, Bluerating, Economia&Lavoro, Forbes, La Mia Finanza, Traders', Wall Street Italia (Media Partner), BFC Media (organizzatore).

Lettera all'investitore:



01/02/2021



IERVOLINO ENTERTAINMENT - ACCELERA LA CRESCITA GRAZIE AD UN MODELLO DI BUSINESS UNICO

25/01/2021



EXPERT.AI - TECNOLOGIA E FOCUS SUGLI USA PER ESPANDERSI A LIVELLO GLOBALE

18/01/2021

Company Insight:



29/01/2021



SIRIO - AFFRONTA LE SFIDE DEL COVID E CONFERMA PIANO STRATEGICO E TARGET

28/01/2021



SCIUKER FRAMES - RICAVI E MARGINI IN FORTE CRESCITA CON ECOSPACE, FUTURO BRILLANTE GRAZIE AGLI ECOBONUS

27/01/2021

BFC Media guarda con serenità al futuro degli eventi fieristici e dà appuntamento con ITForum a visitatori, operatori e partner i prossimi 17 e 18 giugno 2021 al Palacongressi di Rimini.

AZIENDE Blue Financial Communication

Mi piace 0



ARTICOLI CORRELATI



BFC MEDIA (AIM) – GRANDE SUCCESSO PER LA 24° EDIZIONE DI ITFORUM, 4.722 I PARTECIPANTI



BFC MEDIA (AIM) – IN EDICOLA IL QUATTORDICESIMO NUMERO DI COSMO



MEDIA AIM (+0,6%) – BEN INTONATE CASTA DIVA GROUP (+1,9%) E BFC MEDIA (+1,6%)

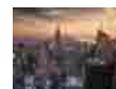


Editoriali:



L'INFLAZIONE DEGLI ASSET FINANZIARI

13/01/2021



L'AMERICA POST COVID TRA RECORD DI WALL STREET E RECESSIONE

07/12/2020

Analisi Tecnica:



ANALISI TECNICA – IL DAX ALLE PRESE CON L'INDICATORE SUPERTREND

01/02/2021



ANALISI TECNICA – FIB, SEDUTA IN STRETTO TRADING RANGE

29/01/2021

Analisi e Approfondimenti:



BANCHE – LA BCE CHIEDE DI MONITORARE IL RISCHIO DI CREDITO E MIGLIORARE L'EFFICIENZA

28/01/2021