

***Analisi del Mercato Primario
degli Associati ACEPI
2° trimestre 2021 (Q2 2021)***

- ❖ ACEPI (Associazione Italiana Certificati e Prodotti d' Investimento) nasce, sull'esempio di altri Paesi europei come la Germania e la Svizzera, per promuovere in Italia l'interesse e la conoscenza dei certificati e dei prodotti di investimento tra gli investitori, adottare le misure necessarie per promuovere lo sviluppo di mercati efficienti e trasparenti (primari e secondari) per tali prodotti..

- ❖ A tal fine, ACEPI
 - ✓ Promuove la circolazione di informazioni riguardanti i certificati e i prodotti di investimento tra gli associati, nonché gli intermediari finanziari e gli investitori al dettaglio, sostenendo e realizzando attività quali studi, ricerche, informative di mercato e pareri tecnici in materia di certificati e prodotti di investimento
 - ✓ Collabora con le Autorità Regolamentari italiane ed estere per lo sviluppo della legislazione nazionale ed europea
 - ✓ Collabora con le borse (regolamentate e non) sulle quali sono quotati certificati e prodotti di investimento per uno sviluppo sostenibile del mercato
 - ✓ Tutela gli interessi comuni degli Associati, rappresentandoli in Italia e all'estero
 - ✓ Promuove qualsiasi iniziativa supplementare e utile per migliorare la tutela degli investitori attraverso mercati trasparenti ed efficienti per i certificati e i prodotti di investimento

Gli Associati ACEPI sono suddivisi in tre categorie:

❖ Associati Ordinari

- ✓ Emittenti di certificati e prodotti di investimento.



❖ Associati Aderenti

- ✓ Aziende che realizzano attività commerciali, distributive e promozionali nell'industria dei certificati e prodotti di investimento



❖ Associati Onorari

- ✓ Istituzioni, organizzazioni, associazioni, imprese e singoli individui con competenze economiche e amministrative in grado di contribuire e sostenere le finalità di ACEPI.

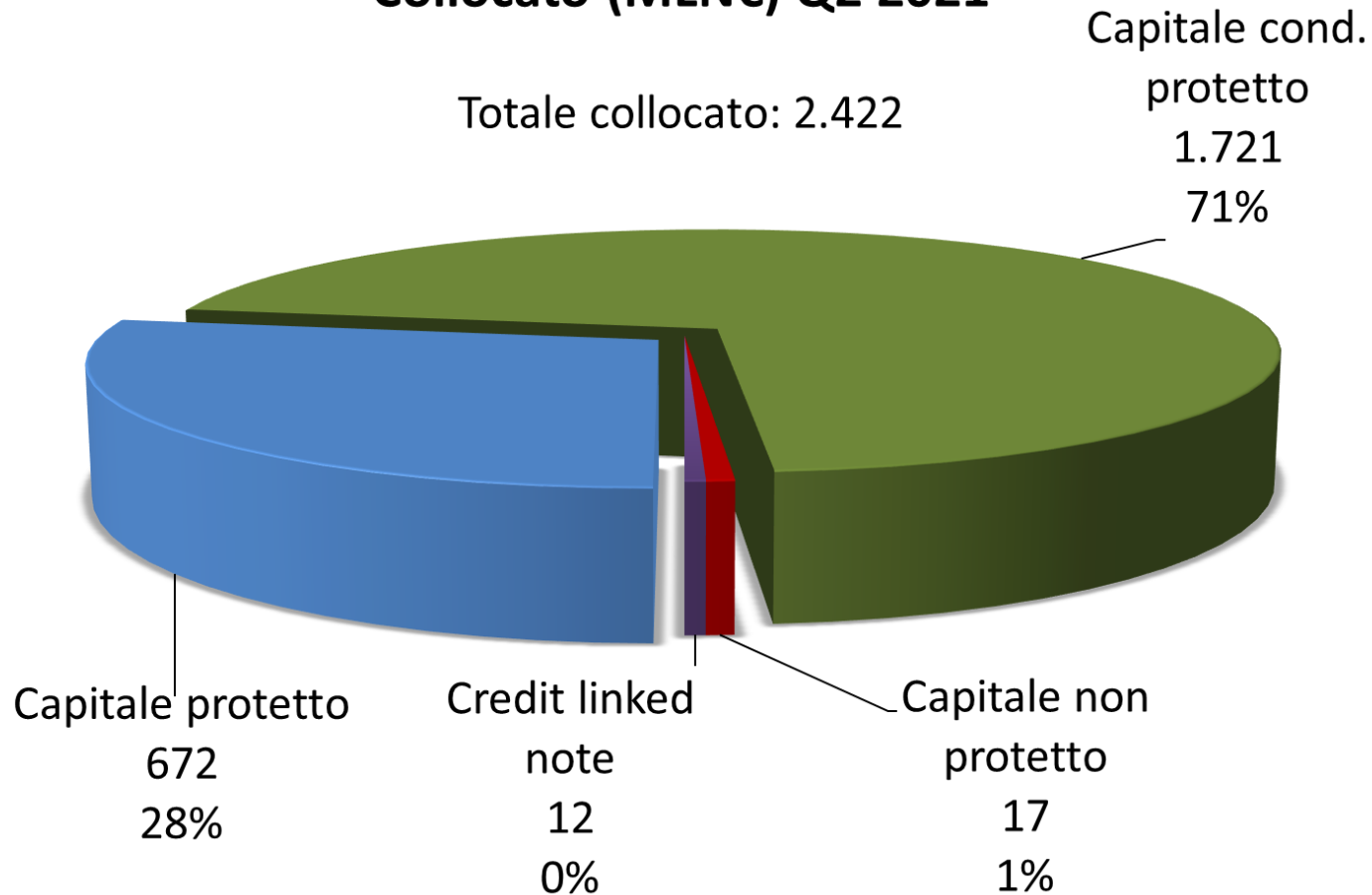


❖ Il secondo trimestre 2021 mostra:

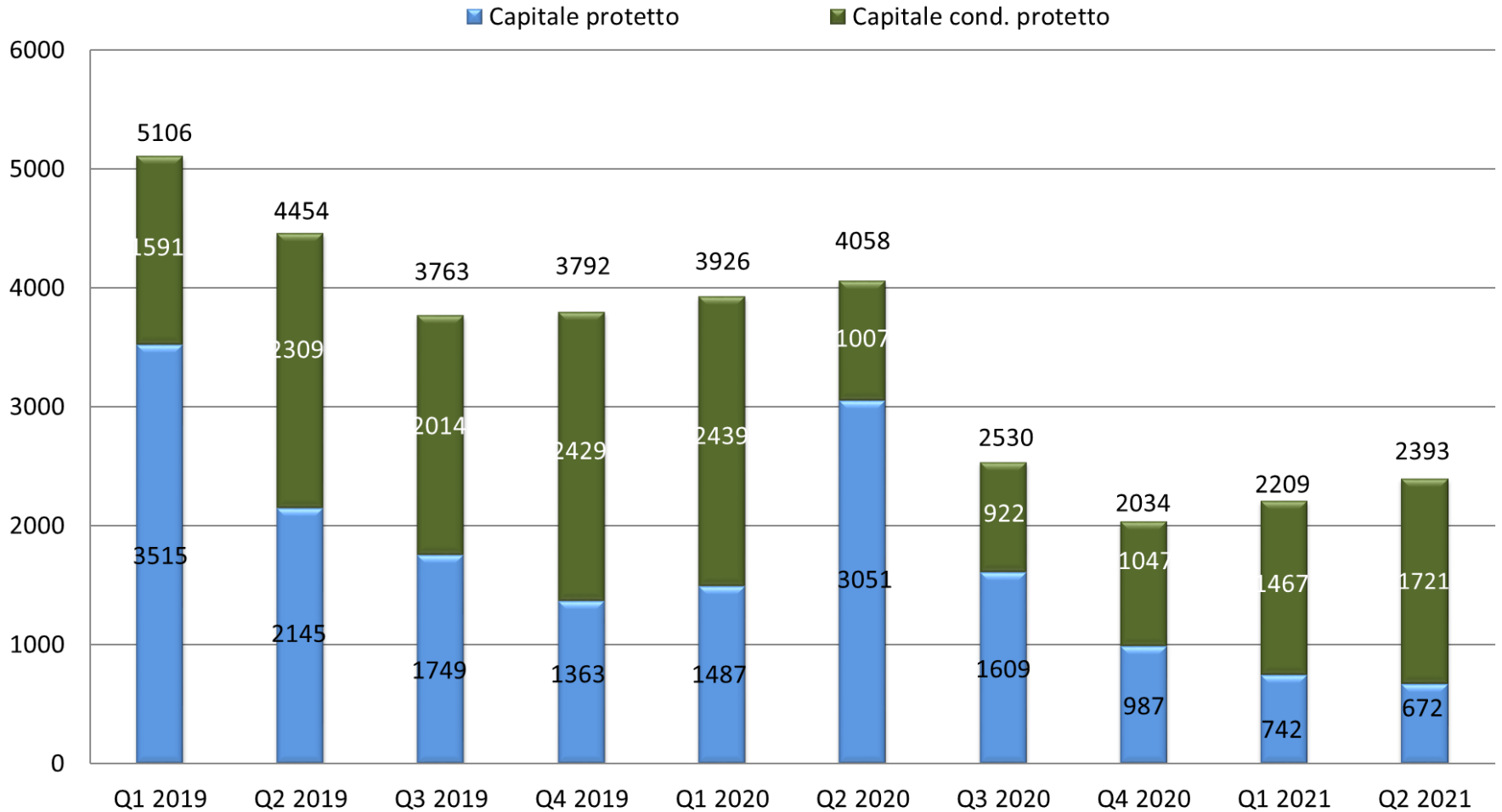
- ✓ I volumi complessivi di 2.422 milioni di euro collocati dagli emittenti ACEPI risultano superiori del 7% rispetto al primo trimestre 2021. Ciò significa che il rallentamento che ha caratterizzato la seconda metà del 2020 è stato parzialmente recuperato, evidenziando nel secondo trimestre un incremento del 19% dei collocamenti rispetto l'ultimo trimestre 2020.
- ✓ L'avversione al rischio degli investitori osservata nel secondo trimestre del 2020 (75% dei prodotti a capitale protetto rispetto al 25% dei prodotti a capitale condizionato) è diminuita a partire dal Q3 (63% di capitale protetto contro il 36% di condizionatamente protetto), raggiungendo un minimo relativo nell'ultimo trimestre dello scorso anno (48% vs 51%). Questo trend si sta confermando anche in questo primo semestre 2021, con un'accelerazione nel Q2: l'avversione al rischio è diminuita in favore della ricerca di rendimento. Infatti i volumi collocati dei prodotti a capitale condizionatamente protetto rispetto quelli a capitale protetto sono ulteriormente passati dal 64% vs 33% del Q1 al 71% vs 28% del Q2.
- ✓ Per quanto riguarda i payoff, i Digital (63%) sono stati preferiti agli Equity Protection (35%) nei certificati a capitale protetto. I Cash Collect, gli Express e i Bonus Cap (rispettivamente 53%, 37% e 10%) sono stati i prodotti maggiormente emessi nella categoria a capitale condizionatamente protetto. Rispetto al 2020 i dati evidenziano una progressiva diminuzione dei Bonus Cap, che sono scesi dal 22% del Q4 2020 e 29% del Q1 2021 al 10% nel Q2 di quest'anno.

Collocato (MLN€) Q2 2021

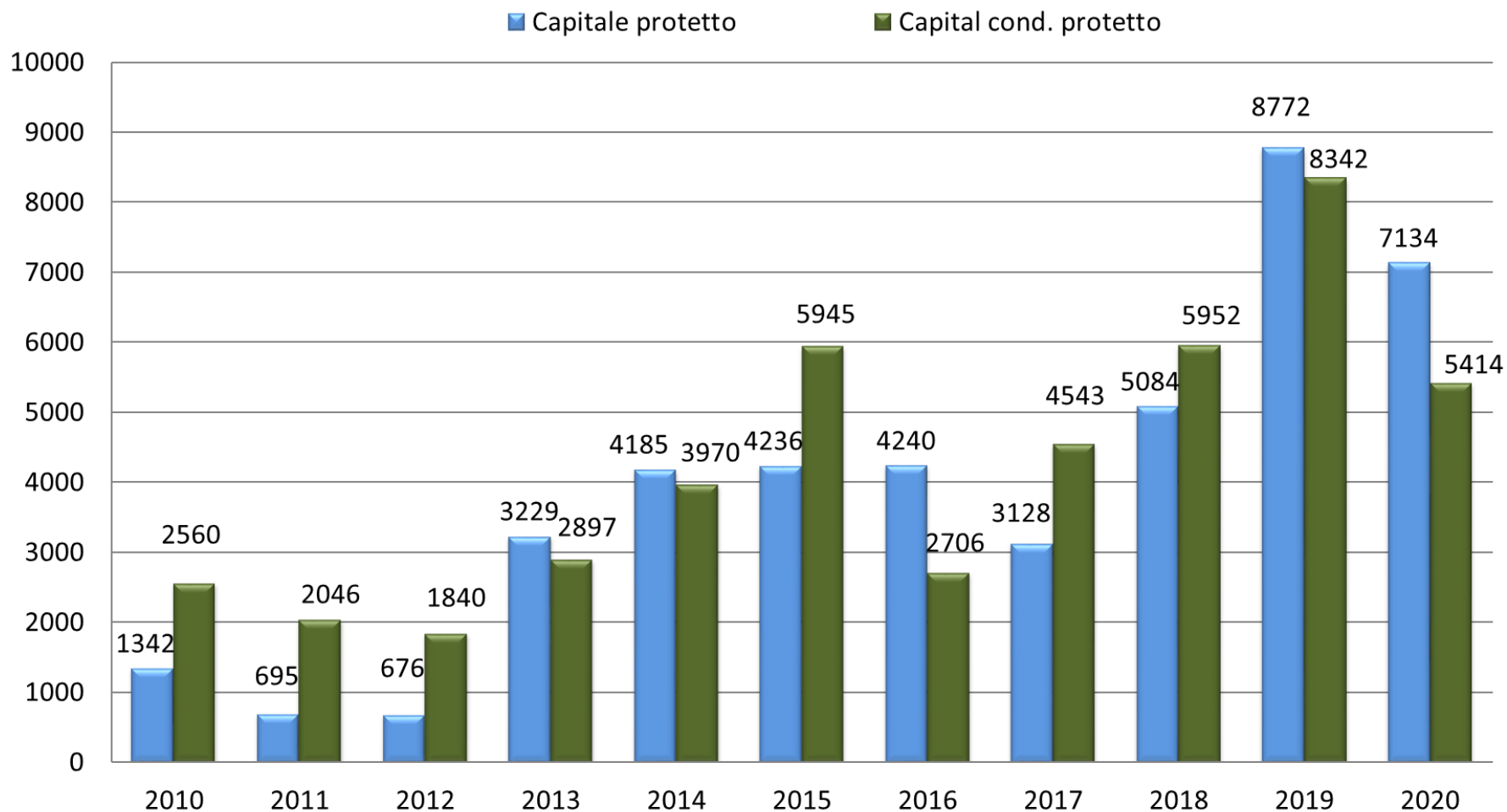
Totale collocato: 2.422



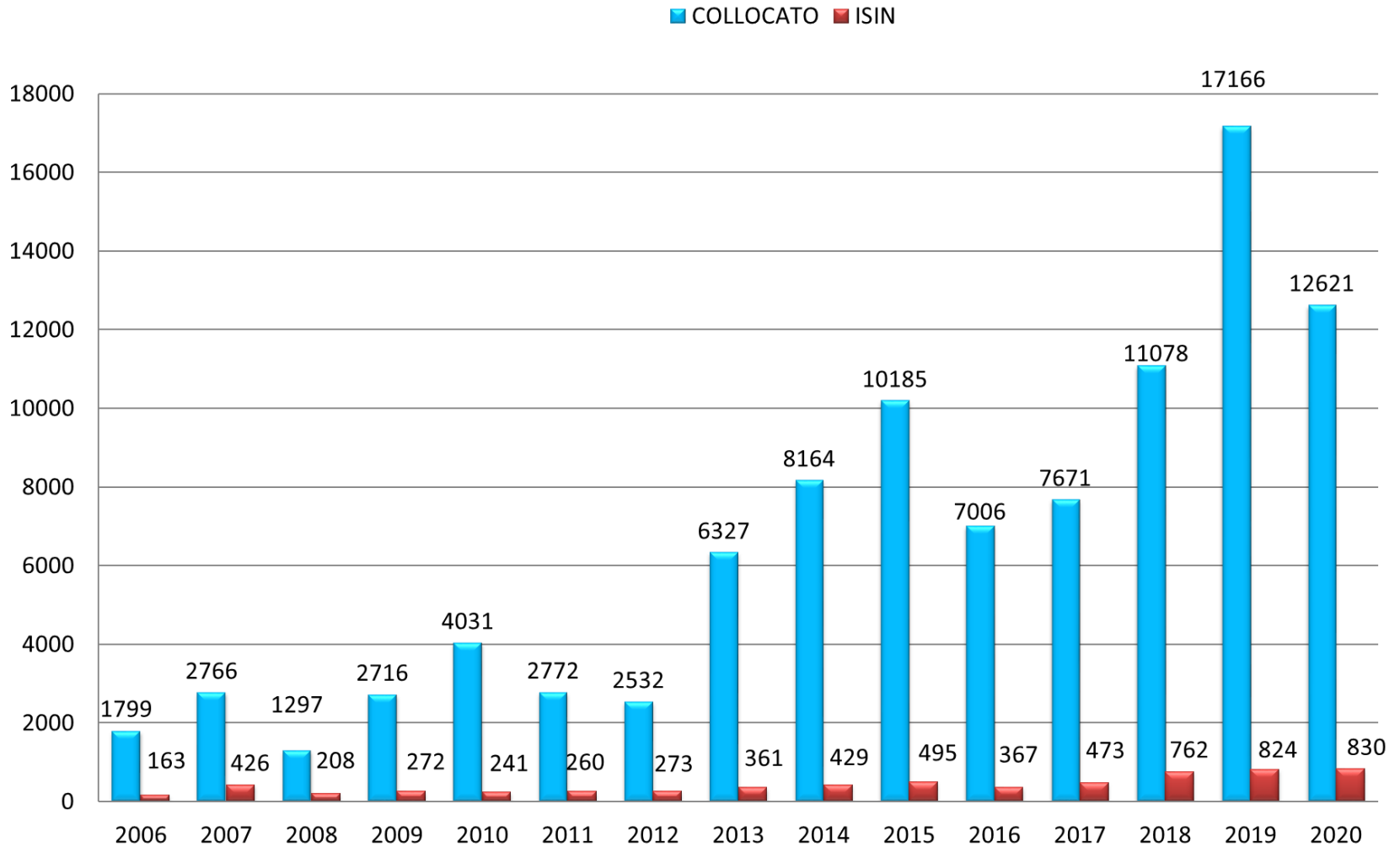
Totale collocato (MLN€) Q1 2019 - Q2 2021



Totale collocato (MLN€) 2010-2020



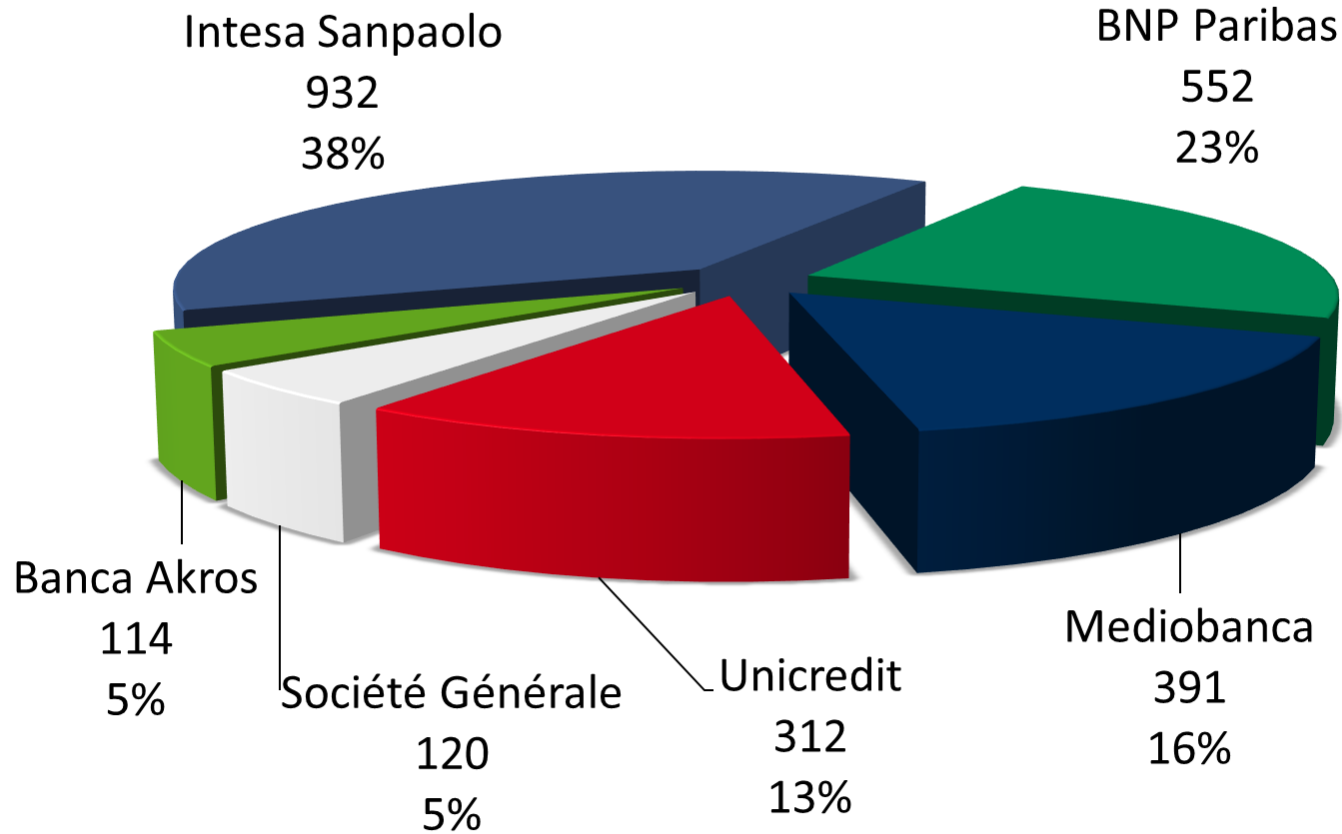
Collocato (in MLN€) e ISIN in 2006-2020





Collocato (MLN€) Q2 2021

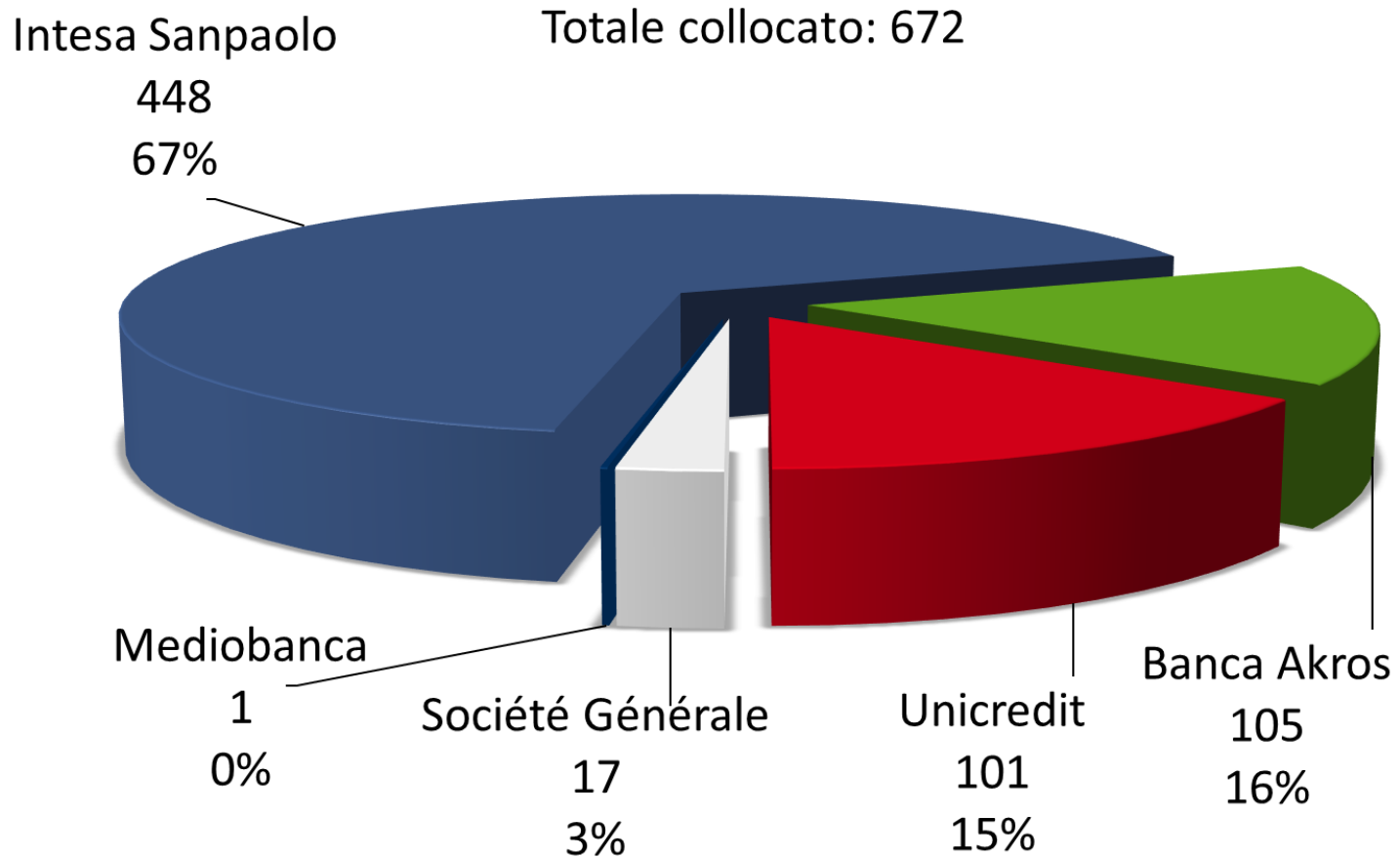
Totale collocato: 2.422



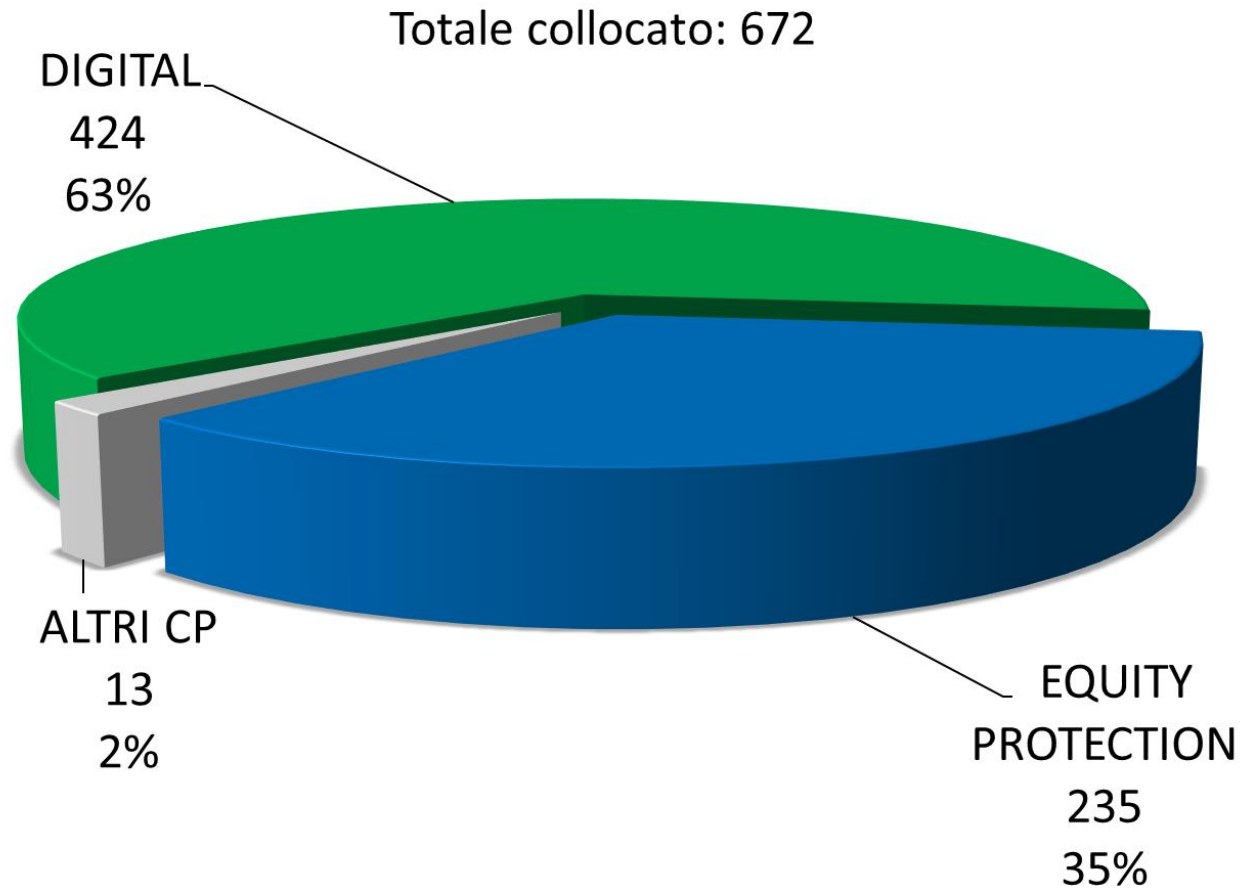
***Analisi del Mercato Primario
degli Associati ACEPI
2° trimestre 2021 (Q2 2021)***

Capitale protetto

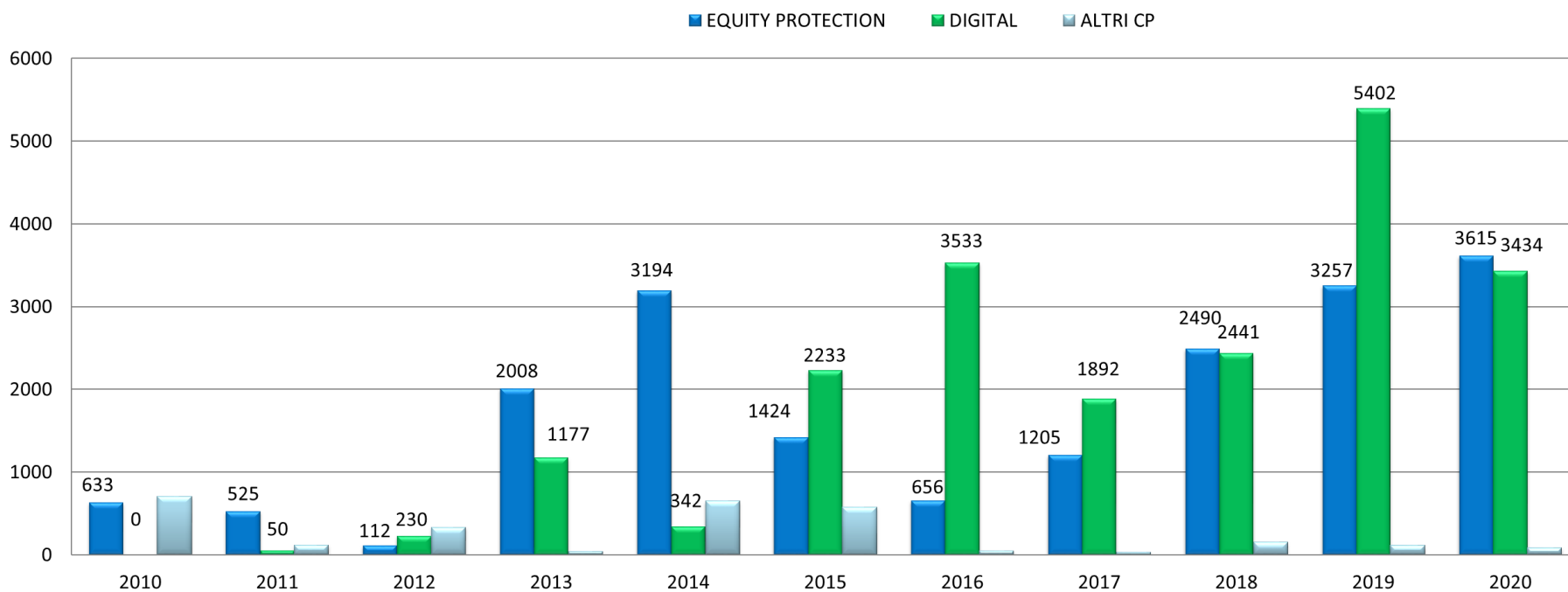
Capitale protetto (MLN€) Q2 2021



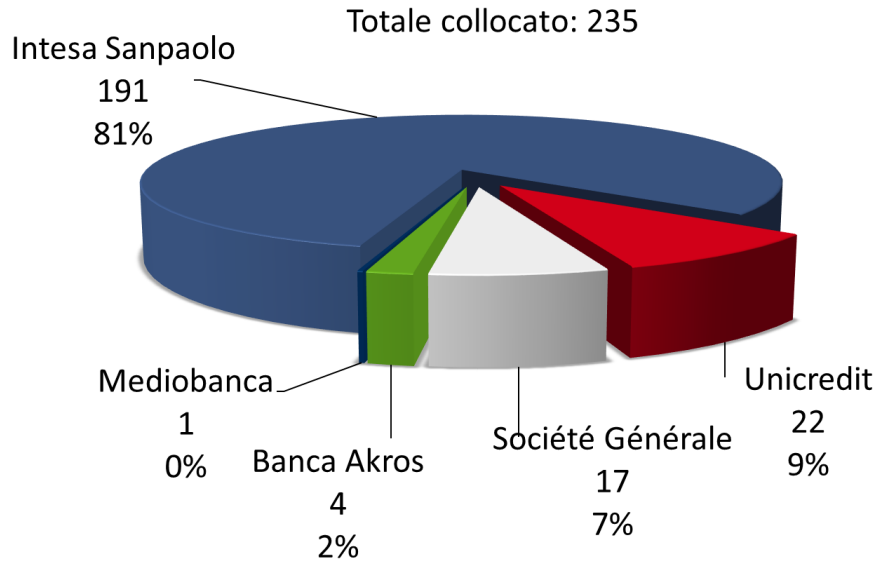
Capitale protetto (MLN€) Q2 2021



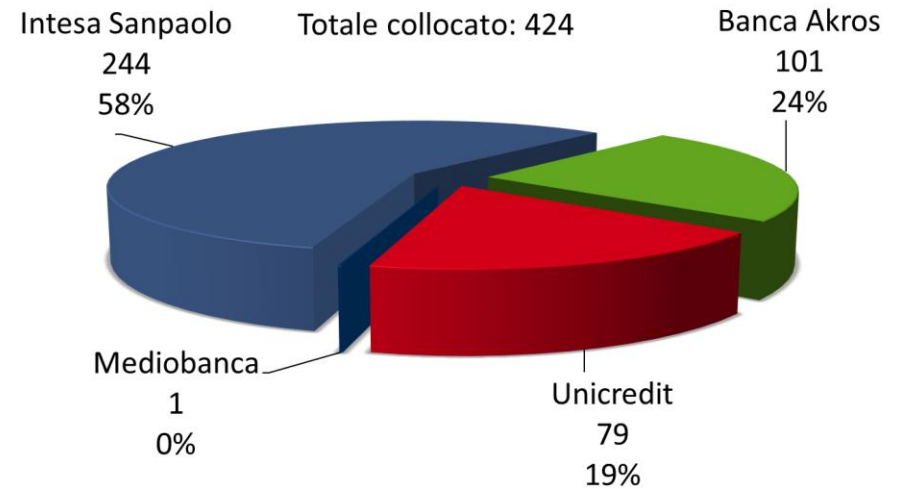
**Collocato (MLN€) 2010-2020 - Capitale protetto
Top 3 payoffs**



Collocato (MLN€) Q2 2021 - Equity Protection



Collocato (MLN€) Q2 2021 - Digital

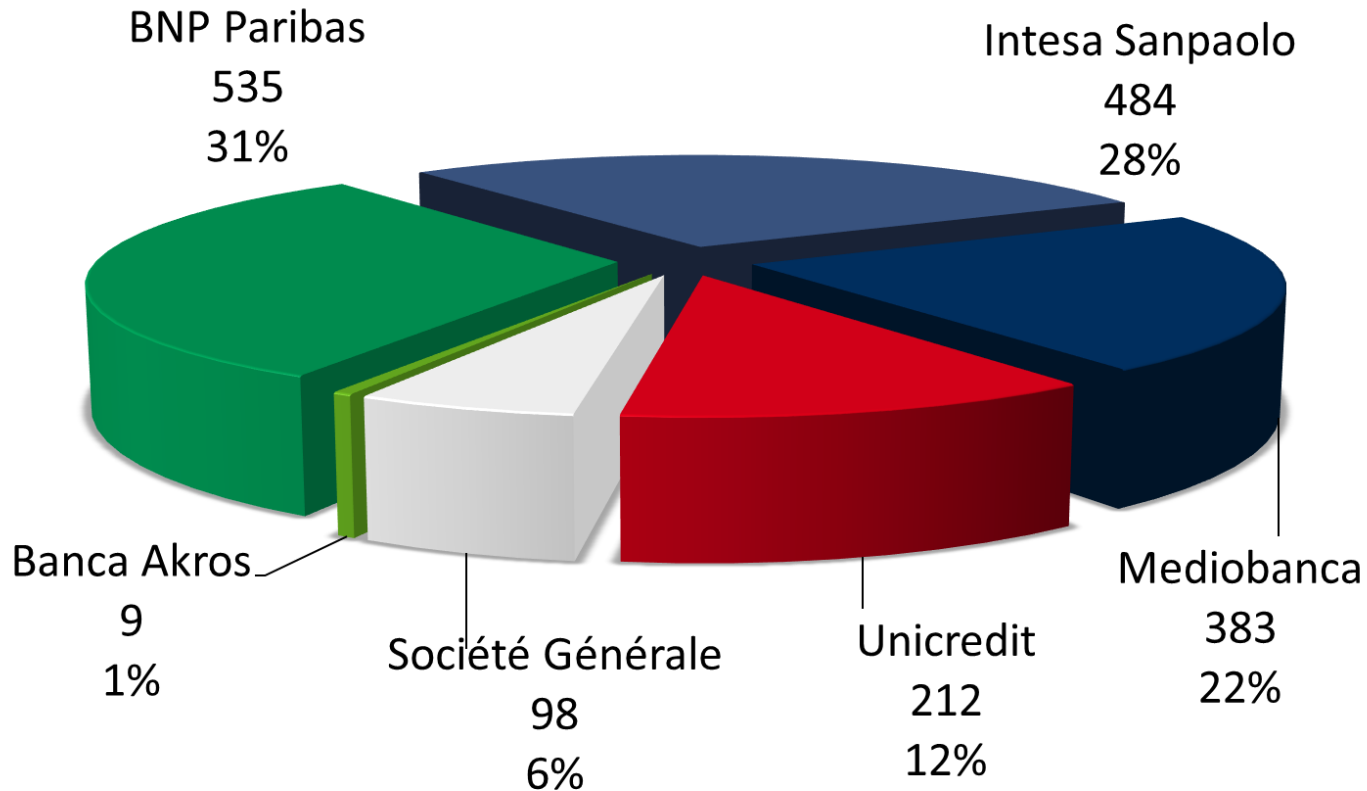


***Analisi del Mercato Primario
degli Associati ACEPI
2° trimestre 2021 (Q2 2021)***

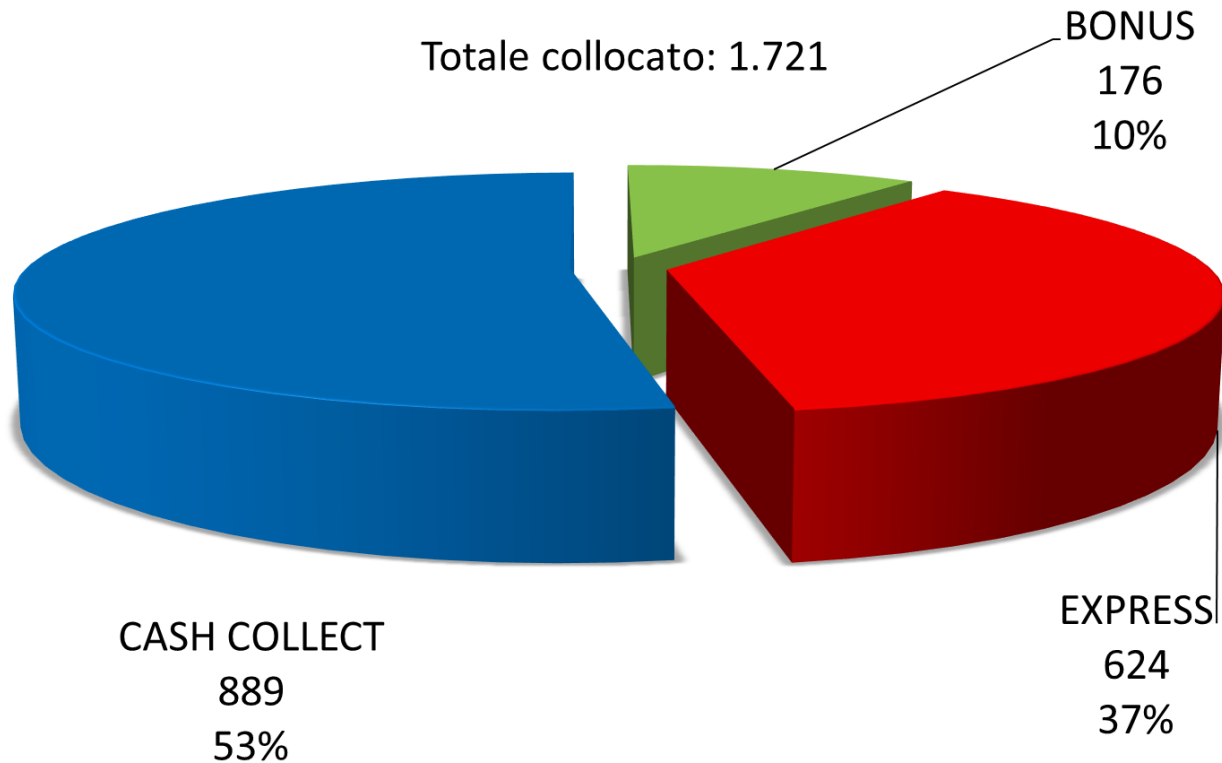
Capitale cond. protetto

Capitale cond. protetto (MLN€) Q2 2021

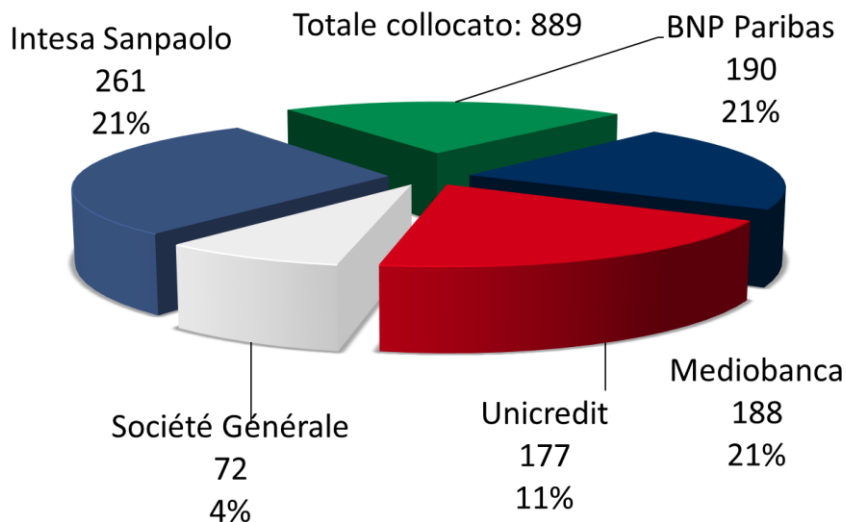
Totale collocato: 1.721



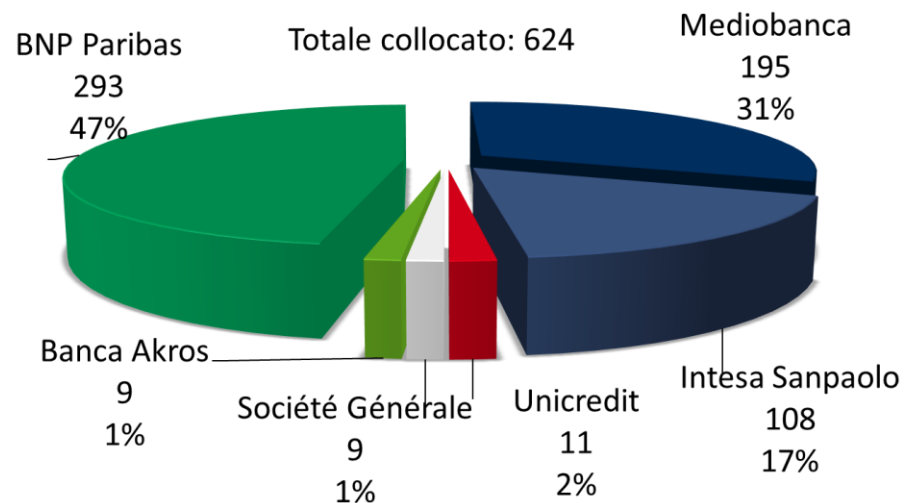
Collocato (MLN€) Q2 2021 - Capitale cond. protetto



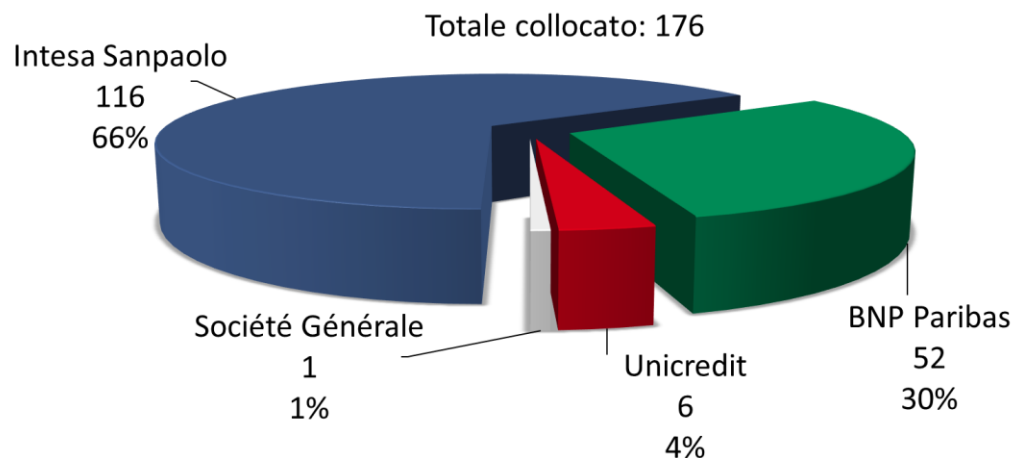
Collocato (MLN€) Q2 2021 - Cash Collect



Collocato (MLN€) Q2 2021 - Express



Collocato (MLN€) Q2 2021 - Bonus



**Collocato (MLN€) 2010-2020 - Capitale cond. protetto
Top 3 payoffs**

