

## Sommario Rassegna Stampa del 16/11/2021

<b>Testata</b>	<b>Titolo</b>	<b>Pag.</b>
TGCOM24.MEDIASET.IT	<i>Vontobel: tre nuovi Memory Cash Collect Certificate per entrare nel Metaverso</i>	2
WE-WEALTH.COM	<i>E-commerce: i mercati emergenti dettano la velocità</i>	3

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- ENX Milan - Azioni \*
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

## MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

### VONTOBEL: TRE NUOVI MEMORY CASH COLLECT CERTIFICATE PER ENTRARE NEL METAVERSO

15/11/2021 11:18

MILANO (MF-DJ)--Vontobel, player di primaria grandezza a livello europeo nel campo dei Certificati e presente sul mercato italiano dal 2016, ha quotato sul SeDeX 3 nuovi Memory Cash Collect su basket di titoli legati al Metaverso. La possibilita' di creare un mondo virtuale, come diretta evoluzione di internet, un metaverso appunto, connesso con il mondo reale, e' un tema attualmente sotto i riflettori. Anche se al momento il progetto si trova in una fase iniziale, e la strada per la sua realizzazione sara' lunga i primi effetti si iniziano a vedere, soprattutto nel mondo della tecnologia. La realizzazione di questo mondo virtuale parallelo in cui si avra' sia la possibilita' di compiere le stesse azioni che solitamente si svolgono nel mondo reale sia di realizzare attivita' per ora possibili solo nell'immaginazione, necessitera' di un potenziamento della ricerca, di nuove competenze e di una forte innovazione tecnologica, poiche' coinvolgera' imprese di tutte le dimensioni attive nell'Internet delle cose, nel cloud, nell'intelligenza artificiale, nel 5G, in automazione e robotica, nei sistemi di pagamento, nei big data, nella blockchain. Gli stessi computer e dispositivi mobili dovranno essere ripensati per supportare le attivita' in un metaverso. Vontobel, spiega una nota, ha realizzato tre nuovi prodotti che offrono agli investitori la possibilita' di avere esposizione a tre basket tematici costituiti da aziende che si trovano coinvolte da questo fermento di innovazione tecnologica, con tre nuovi Memory Cash Collect Certificate, che presentano protezione condizionata del capitale (Classificazione ACEP1) con barriere a scadenza altamente protettive, fino al 50%, rendimenti potenziali annui tra il 10,80% e il 15,84% con premi a memoria mensili e possibilita' di rimborso anticipato. Jacopo Fiaschini, responsabile Flow Products Distribution Italia di Vontobel ha commentato: "l'idea di un metaverso non e' di per se' nuova, gia' nel 1992 Neal Stephenson utilizzo' il termine nel suo romanzo di fantascienza Snow Crash. Si tratta di un concetto difficile da definire in maniera univoca, e che presenta diverse questioni ancora aperte. Tuttavia, ci troviamo in un momento in cui possiamo pensare che questa idea possa trasferirsi dal piano dell'immaginazione a quello della realta', grazie agli enormi progressi compiuti in ambito tecnologico. Ed e' proprio il settore tecnologico quello che potrebbe beneficiare maggiormente di questo entusiasmo per l'innovazione, per questo abbiamo pensato di proporre tre basket con sottostanti appartenenti a diversi ambiti, dai social media, al gaming, ai software e hardware, ai servizi, per poter beneficiare di questo nuovo tema di investimento. fch (fine) MF-DJ NEWS

#### Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

pubblicita'



Articoli



Podcast



Video



Influential Brands



Chiedi agli esperti



Cerca un Consulente



Scopri i Talents

We Wealth \ Influential Brands \ Unicredit \ E-commerce: i mercati emergenti dettano la velocità

Investimenti

Altri prodotti

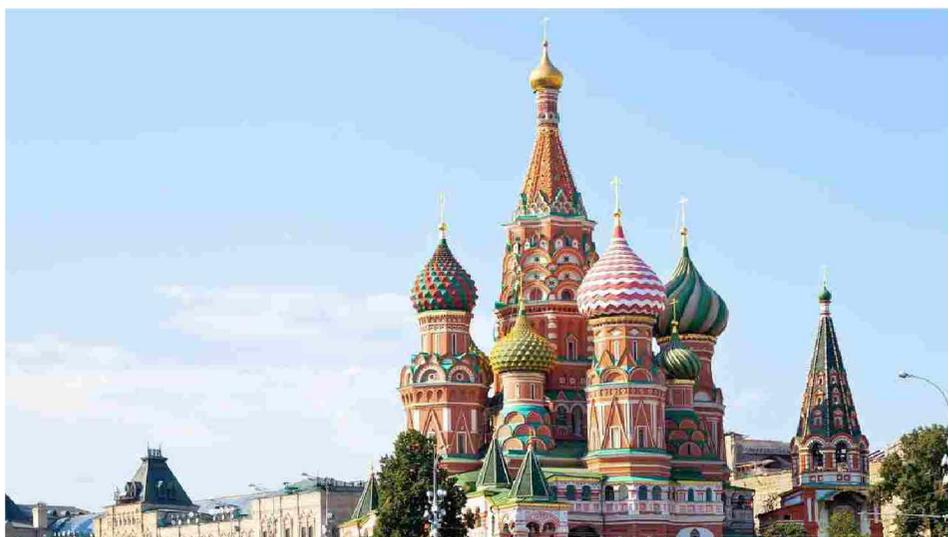
Unicredit

Consulenti

# E-commerce: i mercati emergenti dettano la velocità

Gloria Grigolon  
15.11.2021

Tempo di lettura: 3'



*L'e-commerce rappresenta un trend in continua crescita, destinato a svilupparsi e permanere anche in futuro, in particolar modo nei*



Hai dubbi o curiosità?

Chiedi all'esperto

FAI UNA DOMANDA

*mercati emergenti. Resta da capire come posizionarsi a riguardo*



Nel 2017, oltre 2,1 miliardi di utenti Internet vivevano nei Paesi emergenti. Entro il 2022, si prevede che tale numero aumenterà fino a circa 3 miliardi, ovvero il triplo degli utenti presenti nelle economie sviluppate, mentre il valore totale della spesa influenzata dal digitale nei mercati emergenti si avvicinerà ai 4 mila miliardi di dollari. Sono queste le stime presenti nel report *Digital Consumers, Emerging Markets, and the \$4 Trillion Future* del The Boston Consulting Group (Bcg) del 2018. Gli acquisti online e il mercato dell'e-commerce si sono sviluppati nel corso del 2020, favoriti dai prolungati lockdown imposti per contrastare la pandemia. Secondo la ricerca del Bcg di luglio 2021, *The Surprising Resilience of Emerging-Market Consumers*, gli acquisti da rivenditori online e tramite gruppi di chat, nonché l'uso di strumenti digitali come portafogli elettronici e app di streaming rimangono di circa il 50% al di sopra dei livelli pre-Covid, sottolineando come non si tratti di un trend passeggero. **Gli investitori hanno dunque la possibilità di cogliere interessanti opportunità nel settore dell'e-commerce nei mercati emergenti.**

## **E-commerce e mercati emergenti, la nuova proposta di UniCredit**

A inizio novembre, UniCredit ha lanciato sul mercato italiano una nuova serie di prodotti riguardanti il mercato dell'e-commerce nei Paesi emergenti. Si tratta di **certificati Benchmark Open End sull'indice BRIC E-commerce Performance Net Total Return EUR** (Isin: DE000HB0LKW9), composto da società operanti nel settore e con sede nei Paesi BRIC, ovvero Brasile, Russia, India e Cina. I Certificate Benchmark Open End replicano linearmente la performance del sottostante a cui sono collegati e si adattano a investimenti con un orizzonte temporale di medio-lungo periodo. Sono strumenti senza una data di scadenza predeterminata, cosiddetti Certificati a scadenza aperta, ovvero "Open End", e appartengono alla categoria ACEPI dei Certificati di investimento senza protezione del capitale. In linea generale, i Benchmark Open End sono una soluzione di investimento che riflette aspettative rialziste sul tema, il settore e/o l'area geografica che l'indice rappresenta, senza meccanismi di protezione del capitale e consentono di sviluppare un'idea di investimento con un importo minimo contenuto (lotto minimo 1 Certificato). Inoltre, vengono scambiati sul SeDeX-MTF di Borsa Italiana. Questo tipo di prodotto si colloca all'interno della più ampia gamma di **Benchmark Open End su indici tematici**, focalizzati su temi della sostenibilità, dell'idrogeno, delle biotecnologie e delle green technologies.

## **Composizione dell'indice**

Con un focus rivolto al sottostante, l'indice BRIC E-commerce Performance Net Total Return EUR è calcolato da Solactive AG e comprende fino a 25 tra le maggiori aziende per capitalizzazione attive nell'e-commerce in Brasile, Russia, India e Cina, che abbiano una capitalizzazione di mercato superiore a 800 milioni di dollari e un volume medio degli scambi giornalieri superiore a un milione di dollari negli ultimi tre mesi. In occasione di ciascun ribilanciamento dell'indice, a ogni componente viene assegnato un peso proporzionale alla propria capitalizzazione di mercato, eventualmente aggiustato alla data di bilanciamento, nel rispetto del peso aggregato per ciascun Paese, pari al 35%. In termini di distribuzione geografica, possono essere include fino a 6 aziende indiane, 9 cinesi, 5 russe e 5 brasiliane.

[Clicca qui per saperne di più](#)