

***Analisi del Mercato Primario
degli Associati ACEPI
1° trimestre 2022 (Q1 2022)***

- ❖ ACEPI (Associazione Italiana Certificati e Prodotti d' Investimento) nasce, sull'esempio di altri Paesi europei come la Germania e la Svizzera, per promuovere in Italia l'interesse e la conoscenza dei certificati e dei prodotti di investimento tra gli investitori, adottare le misure necessarie per promuovere lo sviluppo di mercati efficienti e trasparenti (primari e secondari) per tali prodotti..

- ❖ A tal fine, ACEPI
 - ✓ Promuove la circolazione di informazioni riguardanti i certificati e i prodotti di investimento tra gli associati, nonché gli intermediari finanziari e gli investitori al dettaglio, sostenendo e realizzando attività quali studi, ricerche, informative di mercato e pareri tecnici in materia di certificati e prodotti di investimento
 - ✓ Collabora con le Autorità Regolamentari italiane ed estere per lo sviluppo della legislazione nazionale ed europea
 - ✓ Collabora con le borse (regolamentate e non) sulle quali sono quotati certificati e prodotti di investimento per uno sviluppo sostenibile del mercato
 - ✓ Tutela gli interessi comuni degli Associati, rappresentandoli in Italia e all'estero
 - ✓ Promuove qualsiasi iniziativa supplementare e utile per migliorare la tutela degli investitori attraverso mercati trasparenti ed efficienti per i certificati e i prodotti di investimento

Gli Associati ACEPI sono suddivisi in tre categorie:

❖ Associati Ordinari

- ✓ Emittenti di certificati e prodotti di investimento.



❖ Associati Aderenti

- ✓ Aziende che realizzano attività commerciali, distributive e promozionali nell'industria dei certificati e prodotti di investimento



❖ Associati Onorari

- ✓ Istituzioni, organizzazioni, associazioni, imprese e singoli individui con competenze economiche e amministrative in grado di contribuire e sostenere le finalità di ACEPI.

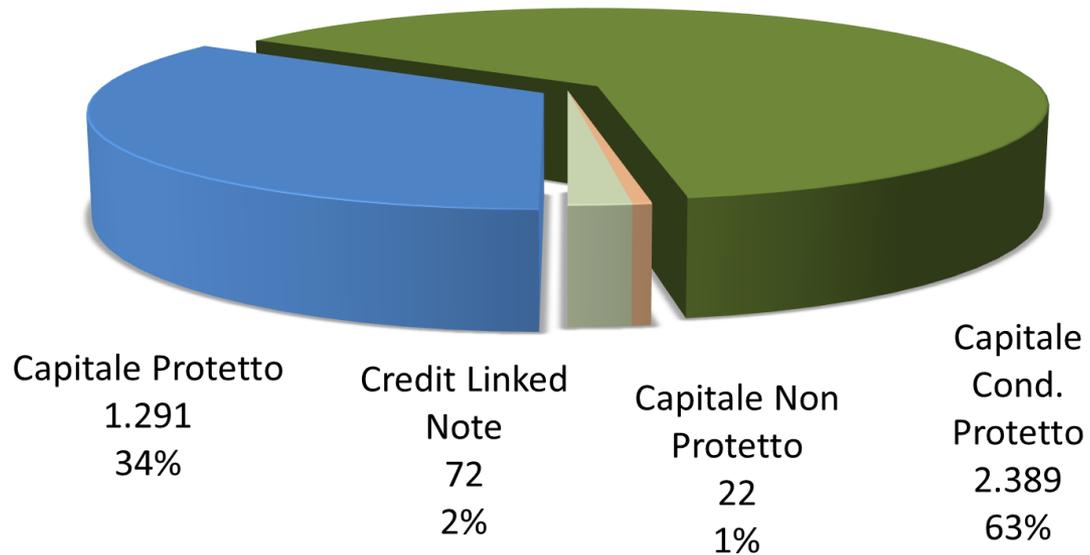


❖ Il primo trimestre 2022 mostra:

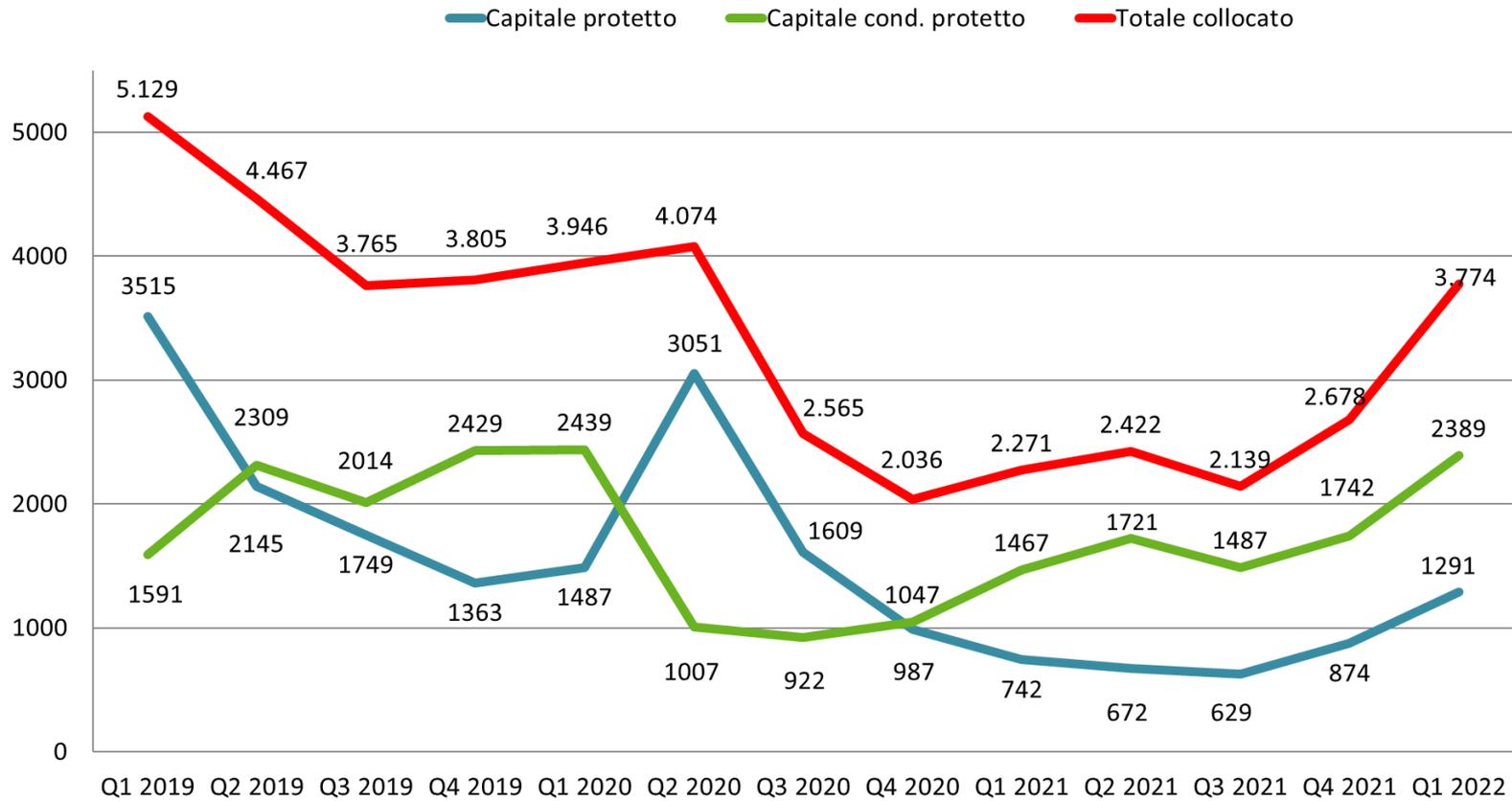
- ✓ i volumi complessivi di a 3.774 milioni di euro collocati dagli emittenti ACEPI risultano in aumento del 41% rispetto al Q4 e del 59% rispetto alla media del collocato trimestrale del 2021. L'incremento del collocato nel Q1 migliora il trend di crescita rilevato nella seconda metà del 2021, chiuso 2021 a quota 9.509 milioni.
- ✓ In questo trimestre i prodotti a capitale protetto (CPP) emessi ammontano al 34% e i prodotti protetti a capitale condizionatamente protetto (CCPP) al 63%. La propensione al rischio degli investitori, che aveva raggiunto un minimo nel secondo trimestre del 2020 (75% di CPP rispetto al 25% di CCPP), è aumentata dal terzo trimestre del 2020 (63% di prodotti protetti dal capitale rispetto al 36% di prodotti protetti dal capitale condizionato) e ha raggiunto un il pareggio nel quarto trimestre del 2020 (48% rispetto al 51%). Questa tendenza è stata confermata in tutti i trimestri del 2021, con un'accelerazione nel primo semestre dell'anno: l'avversione al rischio è diminuita a favore della ricerca di rendimento con un picco nel secondo trimestre, quando i volumi dei CCPP rispetto ai CPP hanno raggiunto il 71% vs 28%. Dal terzo trimestre 2021 si è registrata una leggera diminuzione della propensione al rischio (70% vs 29% nel Q3 2021 e 65% vs 33% nel Q4) rimanendo costante nel primo trimestre 2022 (63% vs 34%).
- ✓ Per quanto riguarda i payoff, i Digital (56%) sono stati preferiti agli Equity Protection (42%) nei certificati a capitale protetto. I Cash Collect (76%) sono stati i prodotti maggiormente emessi nella categoria a capitale condizionatamente protetto: superano gli Express (17%), quando nel Q4 risultavano al 42% (e gli Express erano al 48%), mentre i Bonus scendono dal 9% al 7%.

Collocato (MLN€) Q1 2022

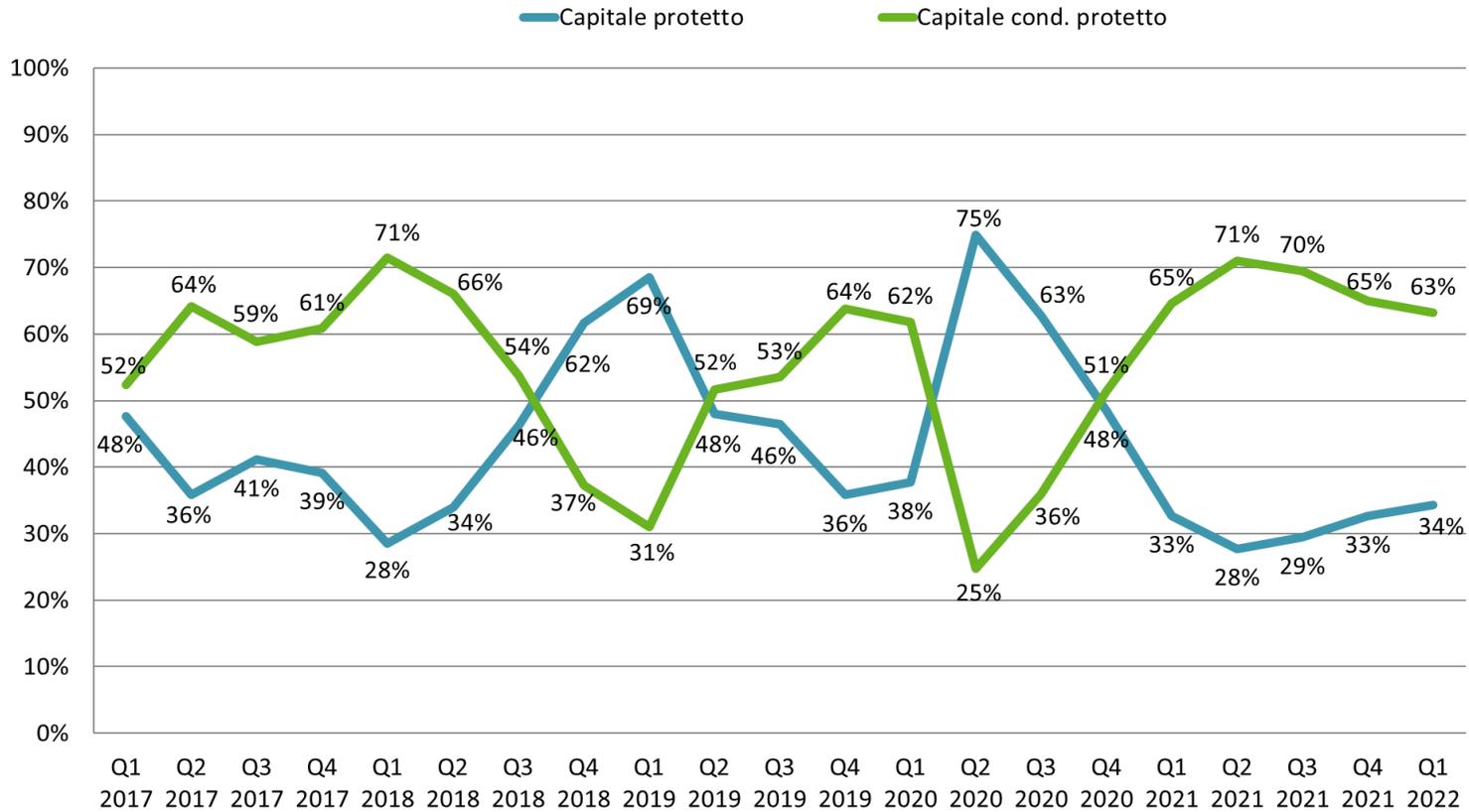
Totale collocato 3.774



Collocato (MLN€) Q1 2019 - Q1 2022

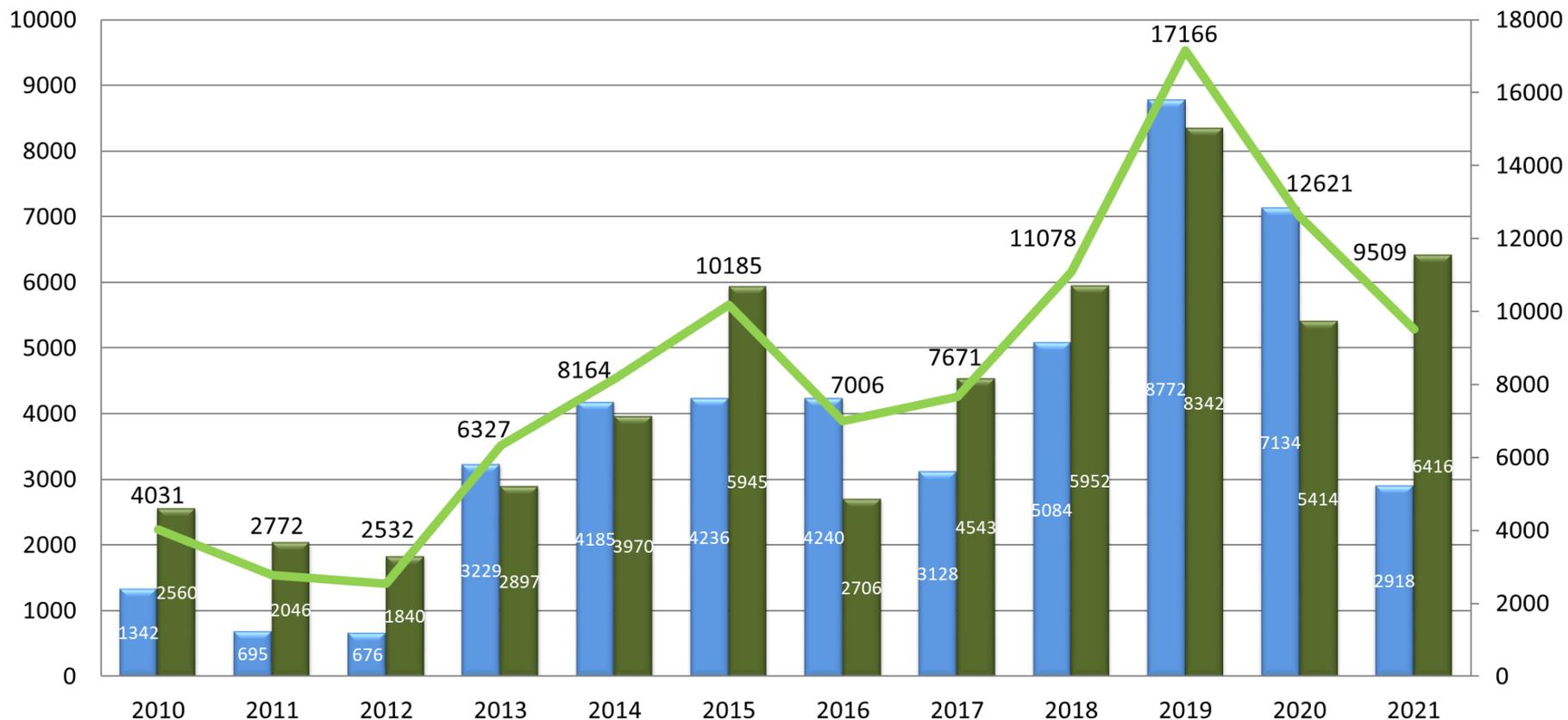


Collocato (MLN€) Q1 2017 - Q1 2022

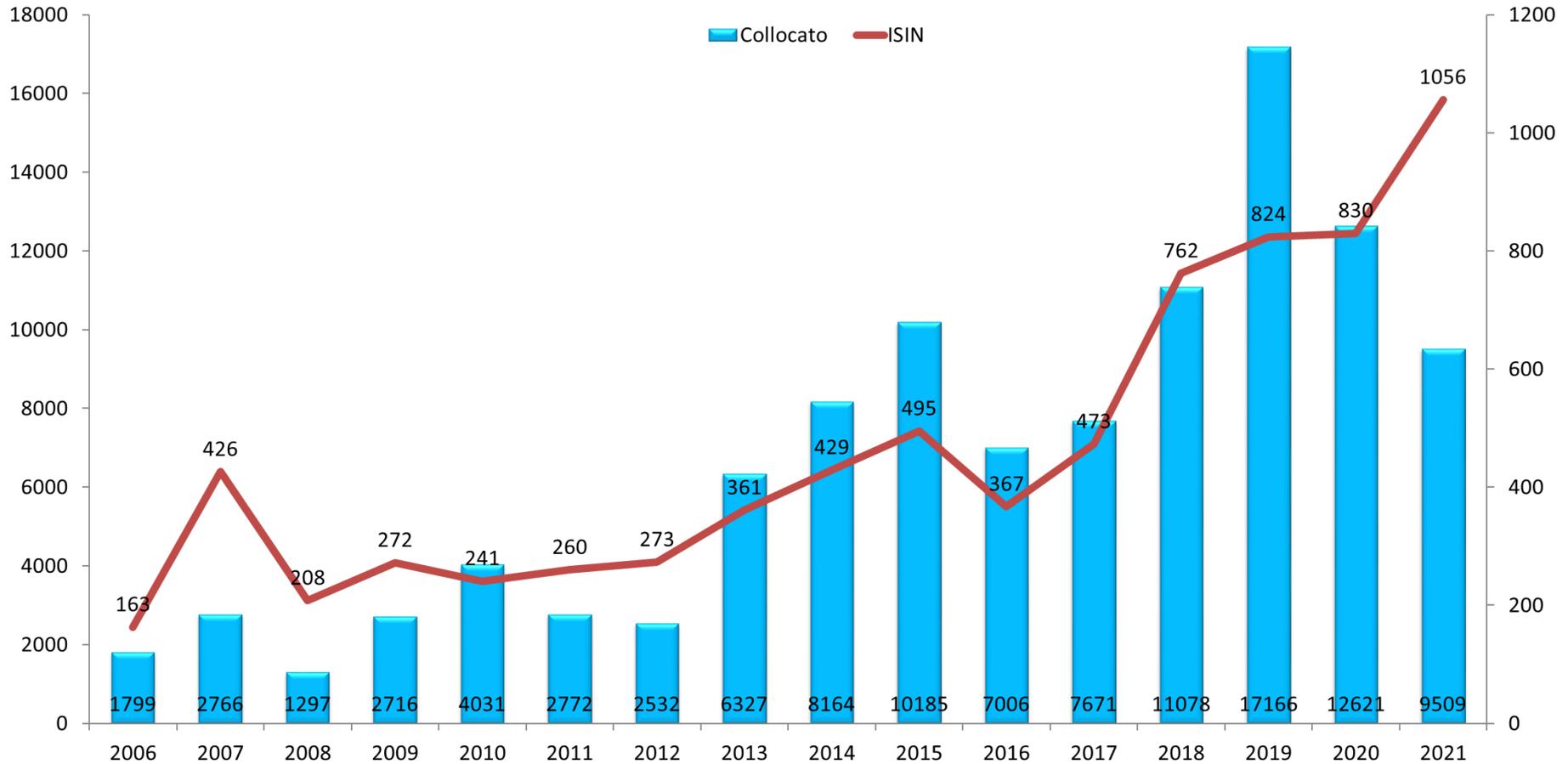


Totale collocato (MLN€) 2010-2021

■ Capitale protetto
 ■ Capitale cond. protetto
 — Totale collocato

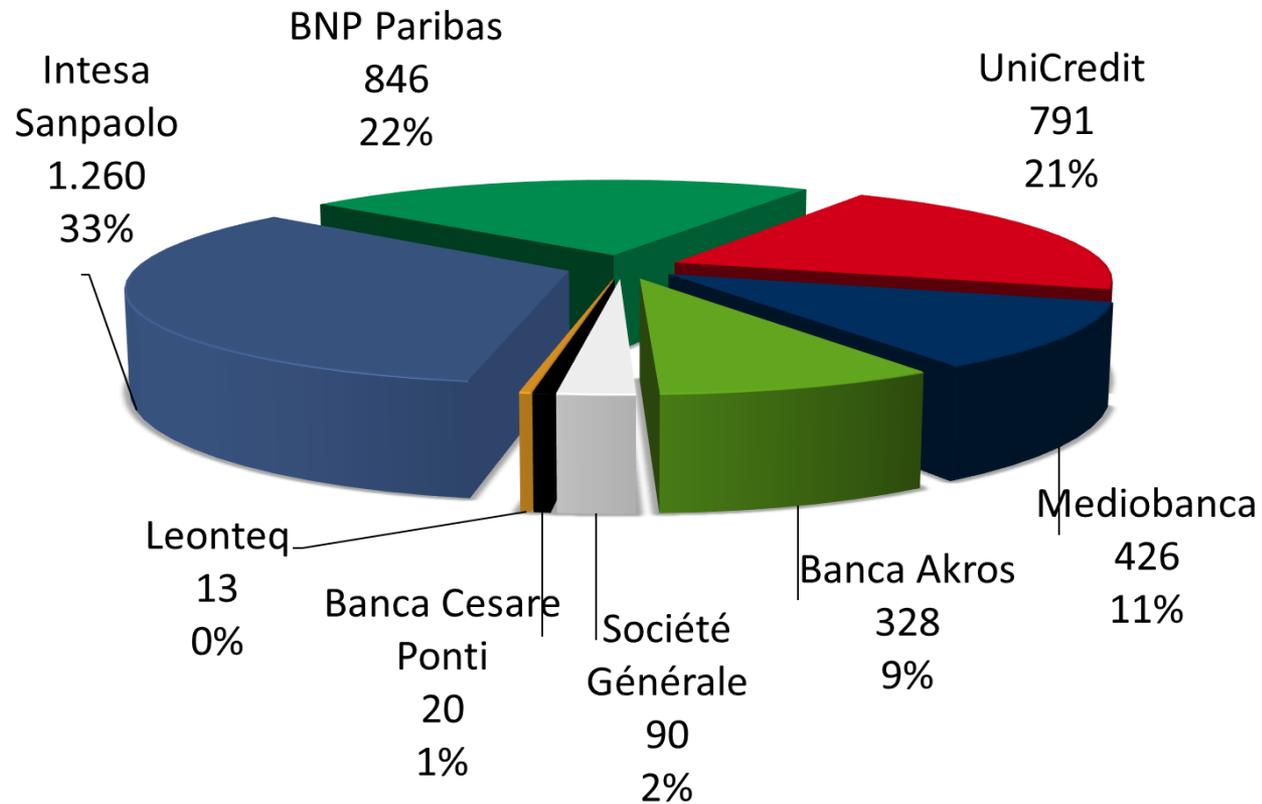


Collocato (in MLN€) e ISIN 2006-2021



Collocato (MLN€) Q1 2022

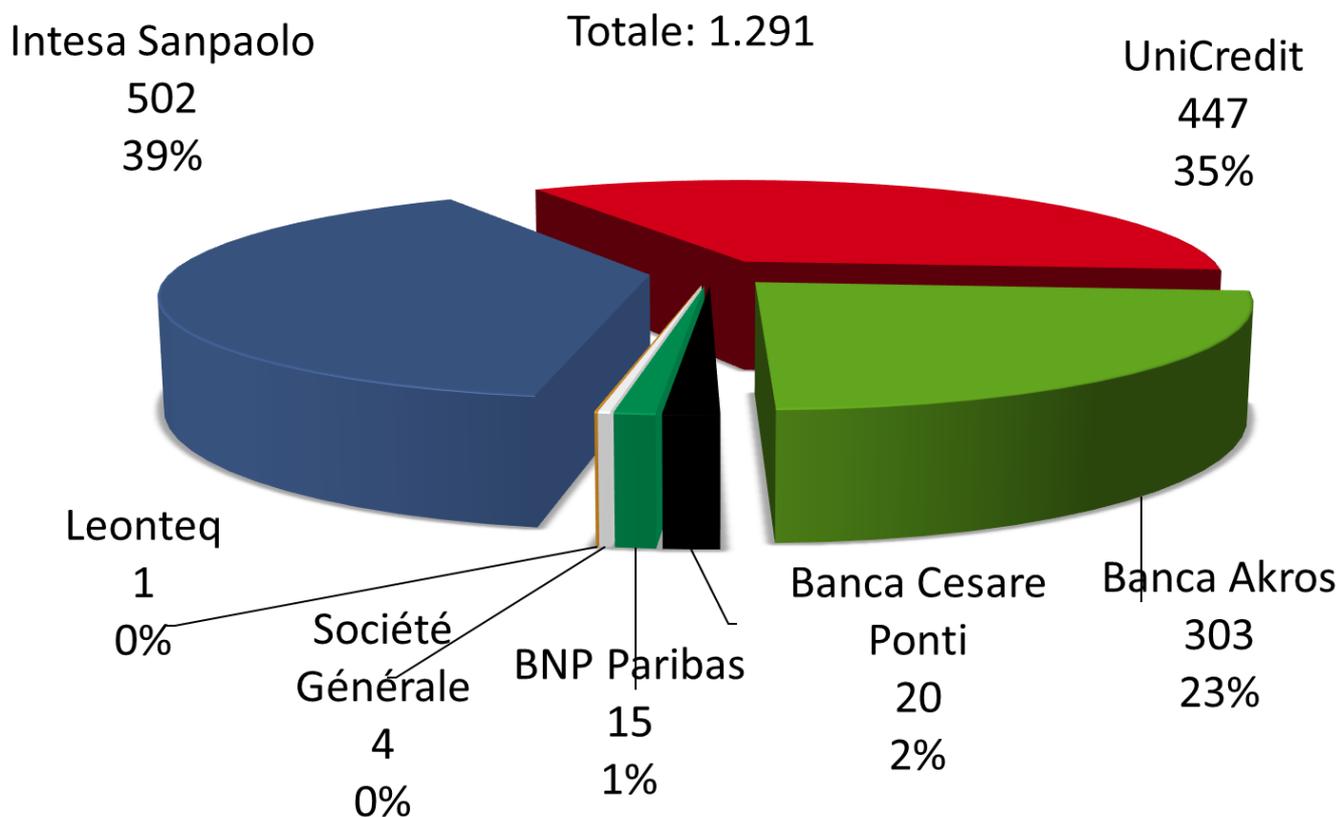
Totale: 3.774



***Analisi del Mercato Primario
degli Associati ACEPI
1° trimestre 2022 (Q1 2022)***

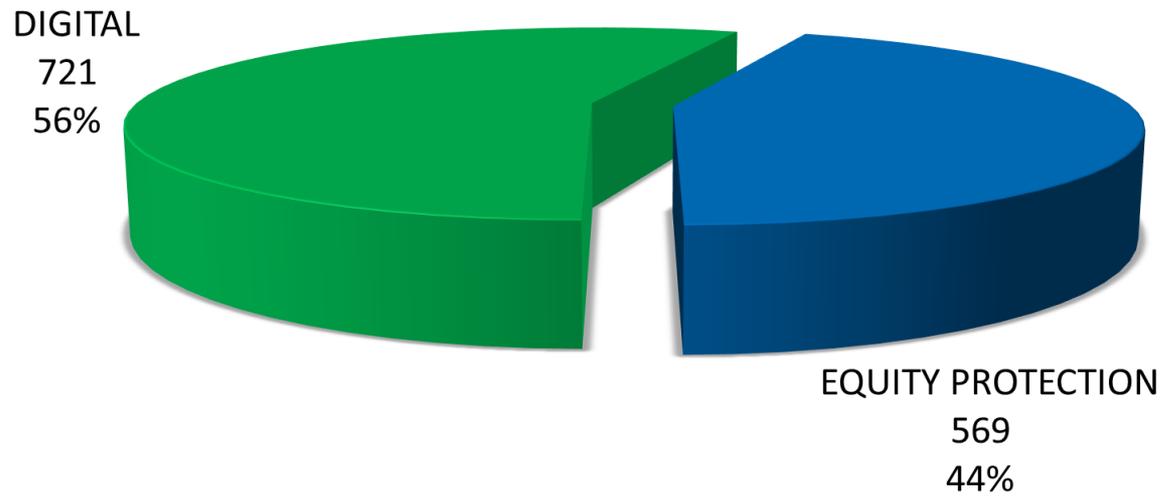
Capitale protetto

Capitale protetto (MLN€) Q1 2022

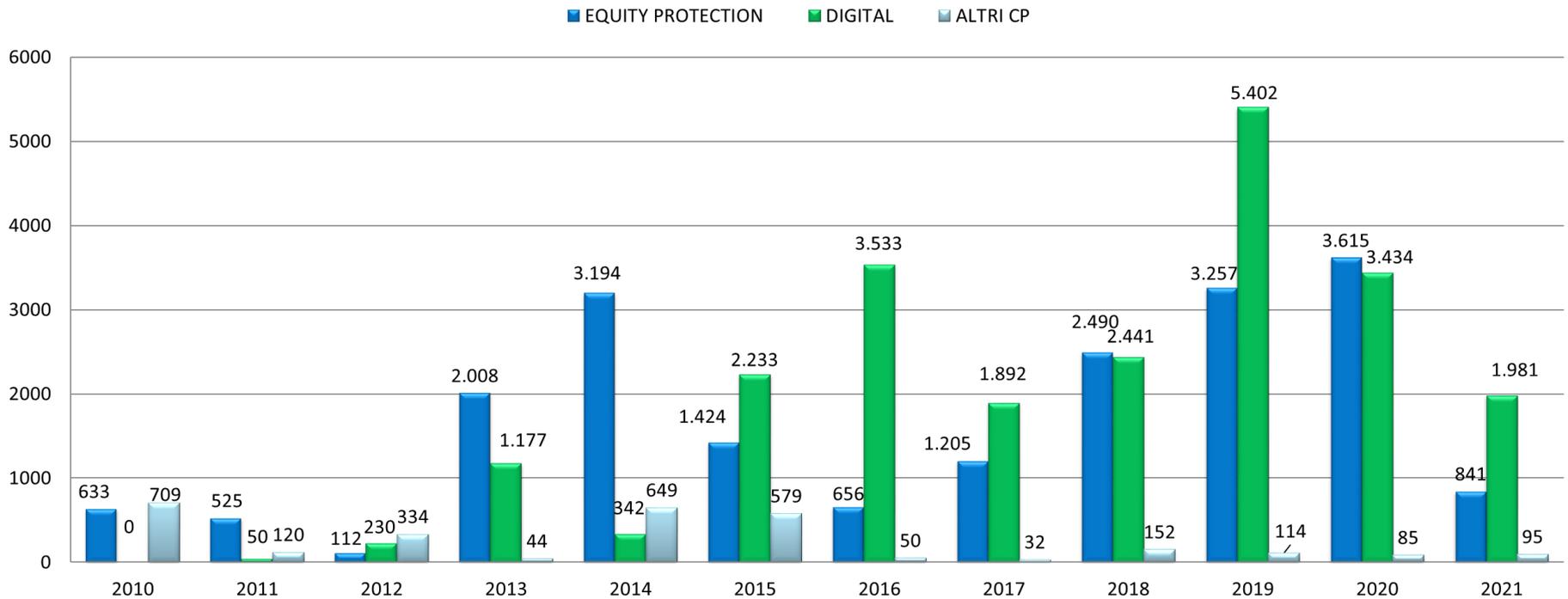


Capitale protetto (MLN€) Q1 2022

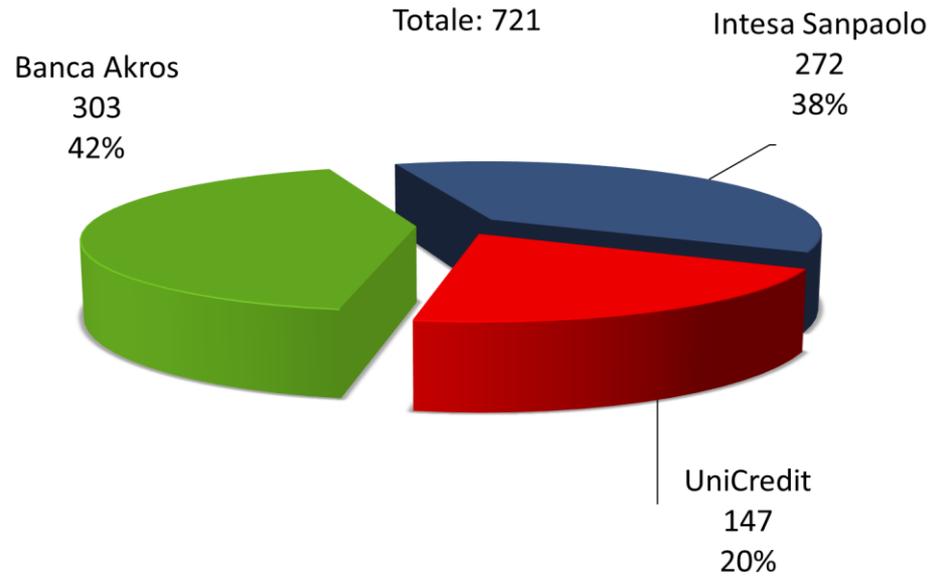
Totale: 1.291



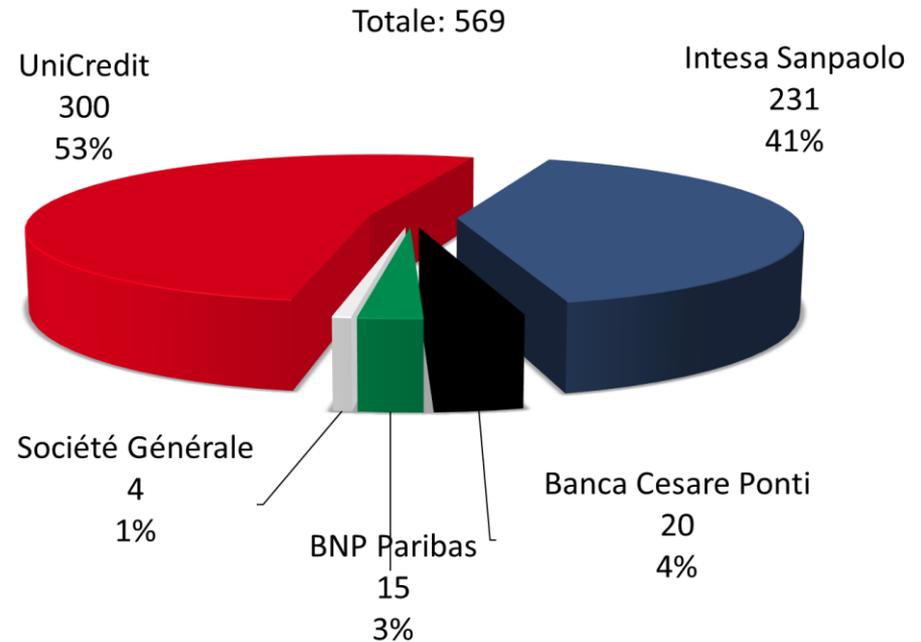
**Collocato (MLN€) 2010-2021 - Capitale protetto
Top 3 payoffs**



Collocato (MLN€) Q1 2022 - Digital



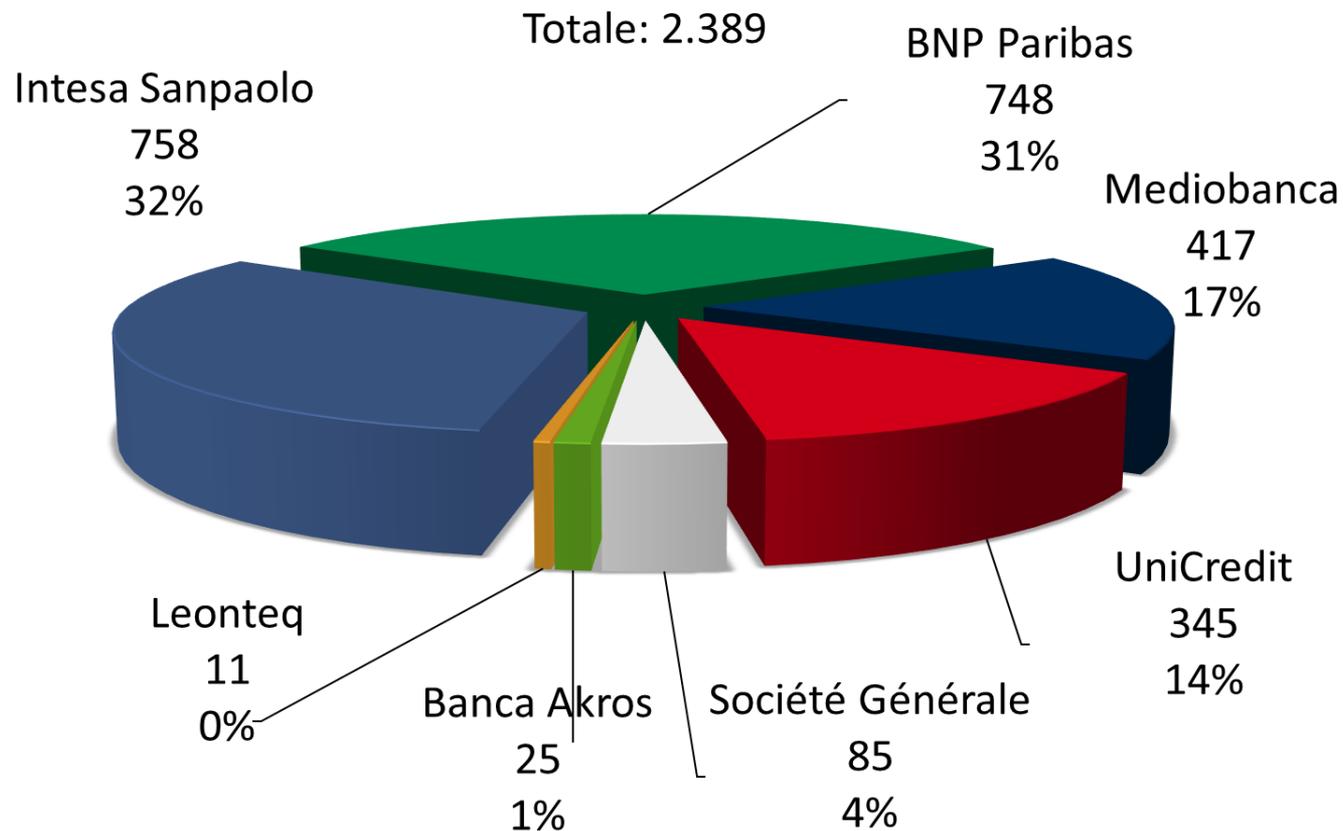
Collocato (MLN€) Q1 2022 - Equity Protection



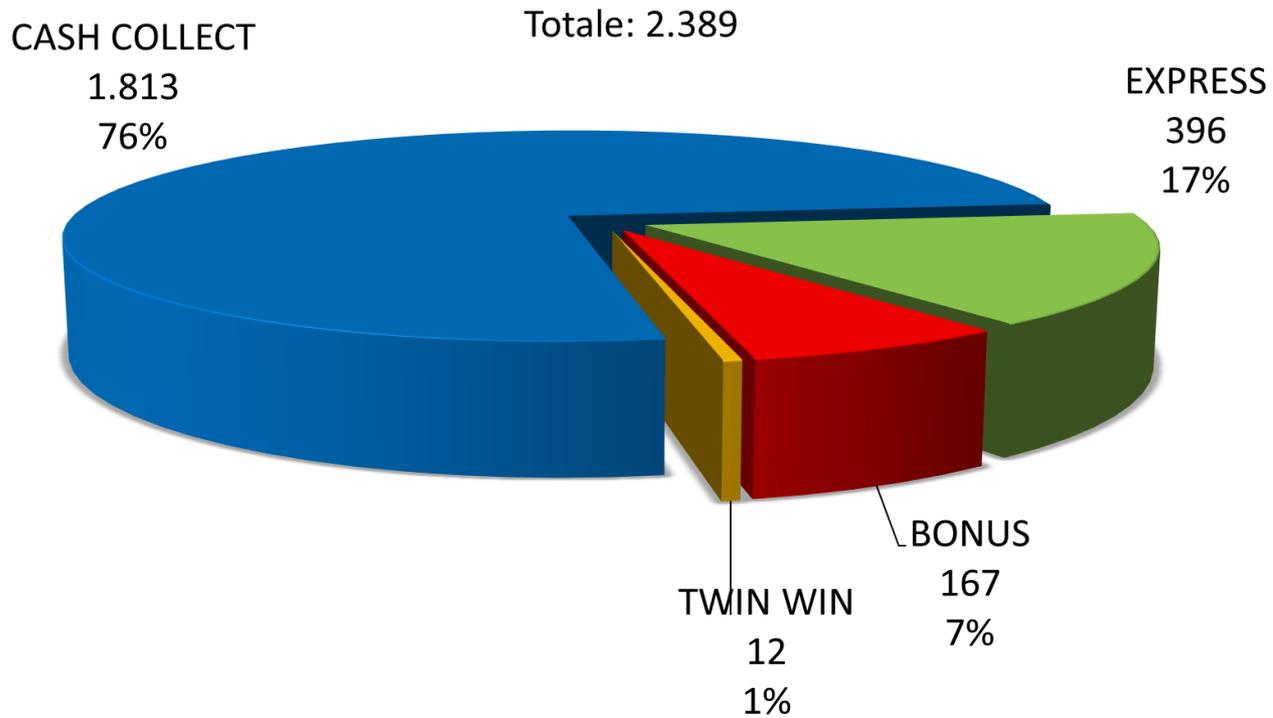
***Analisi del Mercato Primario
degli Associati ACEPI
1° trimestre 2022 (Q1 2022)***

Capitale cond. protetto

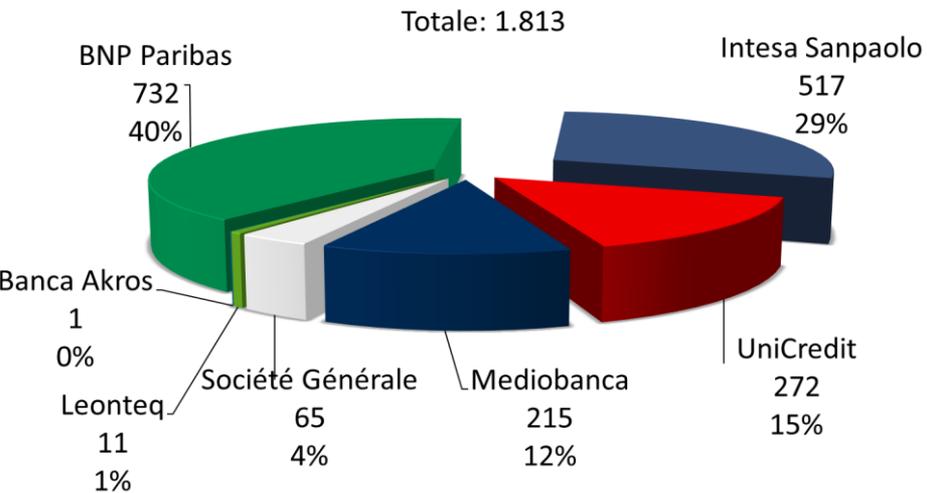
Capitale cond. protetto (MLN€) Q1 2022



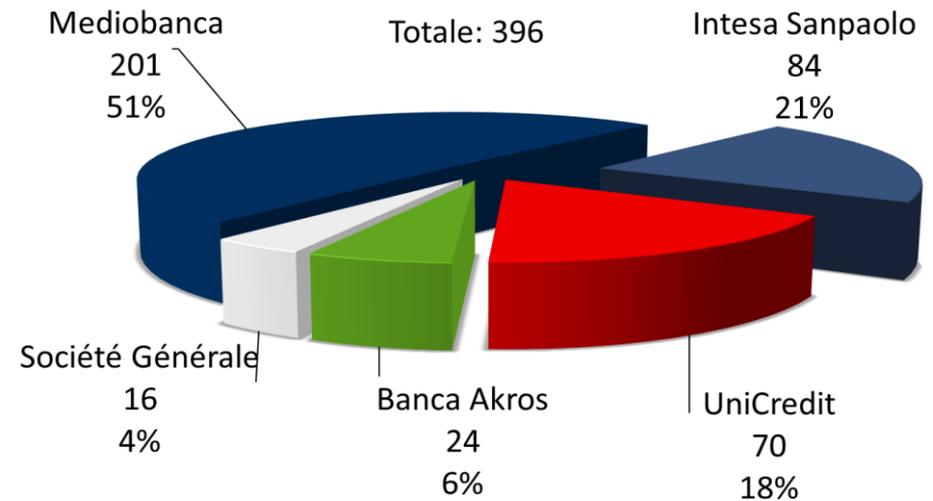
Collocato (MLN€) Q1 2022 - Capitale cond. protetto



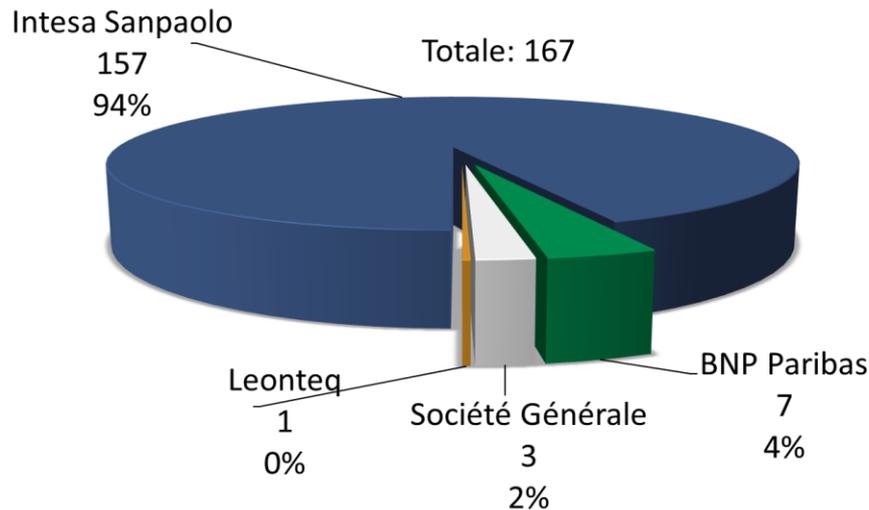
Collocato (MLN€) Q1 2022 - Cash Collect



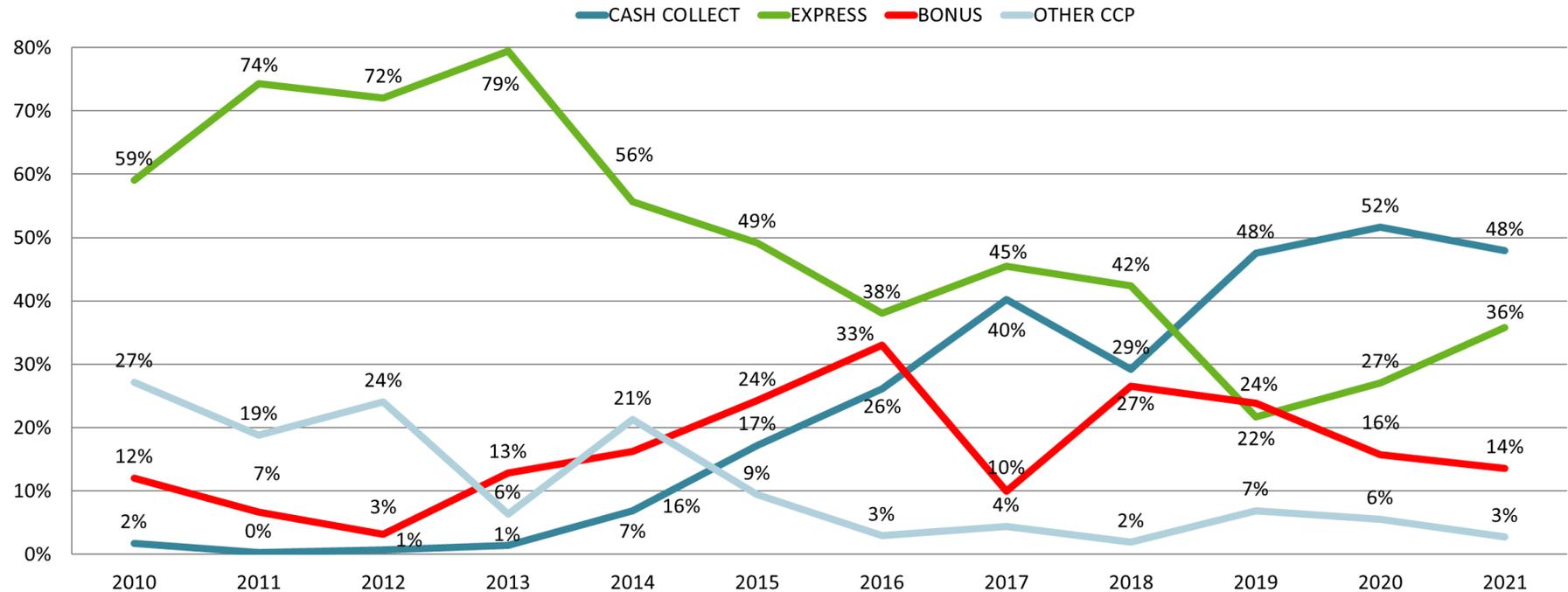
Collocato (MLN€) Q1 2022 - Express



Collocato (MLN€) Q1 2022 - Bonus



Collocato (MLN€) 2010-2021 - Capitale Cond. Protetto Top 3 payoffs



**Collocato (MLN€) 2010-2021 - Capitale cond. protetto
Top 3 payoffs**

