

***Analisi del Mercato Primario
degli Associati ACEPI
2° trimestre 2022 (Q2 2022)***

- ❖ ACEPI (Associazione Italiana Certificati e Prodotti d' Investimento) nasce, sull'esempio di altri Paesi europei come la Germania e la Svizzera, per promuovere in Italia l'interesse e la conoscenza dei certificati e dei prodotti di investimento tra gli investitori, adottare le misure necessarie per promuovere lo sviluppo di mercati efficienti e trasparenti (primari e secondari) per tali prodotti..

- ❖ A tal fine, ACEPI
 - ✓ Promuove la circolazione di informazioni riguardanti i certificati e i prodotti di investimento tra gli associati, nonché gli intermediari finanziari e gli investitori al dettaglio, sostenendo e realizzando attività quali studi, ricerche, informative di mercato e pareri tecnici in materia di certificati e prodotti di investimento
 - ✓ Collabora con le Autorità Regolamentari italiane ed estere per lo sviluppo della legislazione nazionale ed europea
 - ✓ Collabora con le borse (regolamentate e non) sulle quali sono quotati certificati e prodotti di investimento per uno sviluppo sostenibile del mercato
 - ✓ Tutela gli interessi comuni degli Associati, rappresentandoli in Italia e all'estero
 - ✓ Promuove qualsiasi iniziativa supplementare e utile per migliorare la tutela degli investitori attraverso mercati trasparenti ed efficienti per i certificati e i prodotti di investimento

Gli Associati ACEPI sono suddivisi in tre categorie:

❖ Associati Ordinari

- ✓ Emittenti di certificati e prodotti di investimento.



❖ Associati Aderenti

- ✓ Aziende che realizzano attività commerciali, distributive e promozionali nell'industria dei certificati e prodotti di investimento



❖ Associati Onorari

- ✓ Istituzioni, organizzazioni, associazioni, imprese e singoli individui con competenze economiche e amministrative in grado di contribuire e sostenere le finalità di ACEPI.

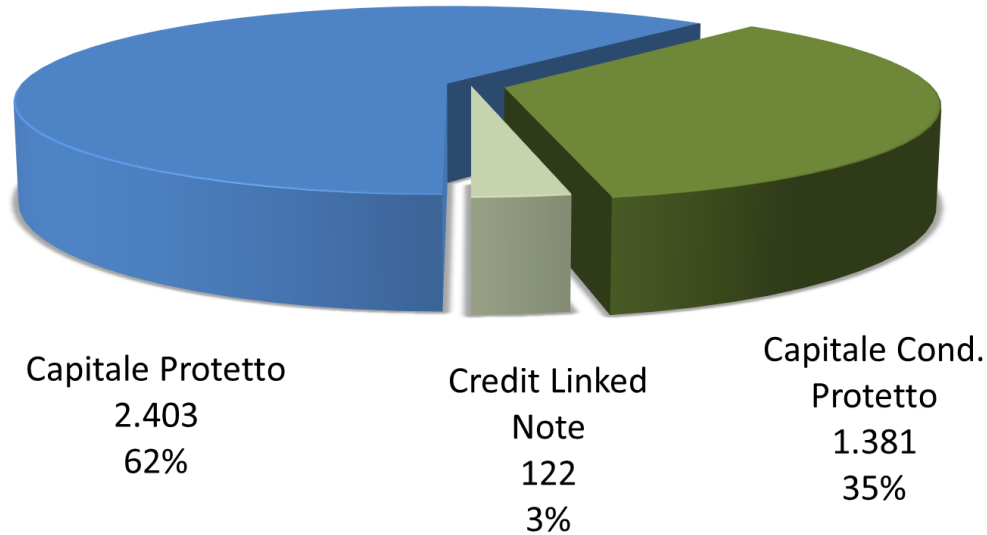


❖ Il secondo trimestre 2022 mostra:

- ✓ i volumi complessivi pari a 3.908 milioni di euro collocati dagli emittenti ACEPI risultano in aumento del 4% rispetto al Q1 e del 61% al Q2 del 2021. Prosegue così il trend di crescita rilevato a partire dalla seconda metà del 2021. In un contesto di elevata volatilità, mercati azionari al ribasso, rialzo dell'inflazione e dei tassi di interesse, la ricerca di protezione è uno dei fattori che spiega la crescita del trimestre.
- ✓ In questo trimestre i prodotti a capitale protetto (CPP) emessi ammontano al 62% e i prodotti a capitale condizionatamente protetto (CCPP) al 35% del totale collocato, quando viceversa nel primo trimestre i CCPP erano al 63% contro il 34% dei CPP. La propensione al rischio degli investitori è tornata a farsi sentire con una brusca inversione rispetto agli ultimi 2 trimestri: aveva raggiunto un minimo nel secondo trimestre del 2020 (75% di CPP rispetto al 25% di CCPP), per poi aumentare con un picco nel secondo trimestre 2021 quando i volumi dei CCPP rispetto ai CPP hanno raggiunto il 71%vs28% e gli investitori cercavano più rendimento che protezione. Dal quarto trimestre 2021 si è stata registrata una diminuzione della propensione al rischio (65% CCPP vs 33% CP nel Q4 e 63% CCPP vs 34% nel Q1 2022), ma nel Q2 è ritornata in maniera forte la ricerca di protezione con 62% di CPP e 35% di CCPP.
- ✓ Per quanto riguarda i payoff, gli Equity Protection (59%) sono stati preferiti ai Digital (41%) nei certificati a capitale protetto. I Cash Collect (48%) sono stati i prodotti maggiormente emessi nella categoria a capitale condizionatamente protetto. Crescono gli Express (33%) (17% nel Q1) e i Bonus (18% rispetto al 7%). Questo dato è indice della ricerca di una maggiore diversificazione tra le strutture di payoff che consentono di rispondere a diverse esigenze di investimento.

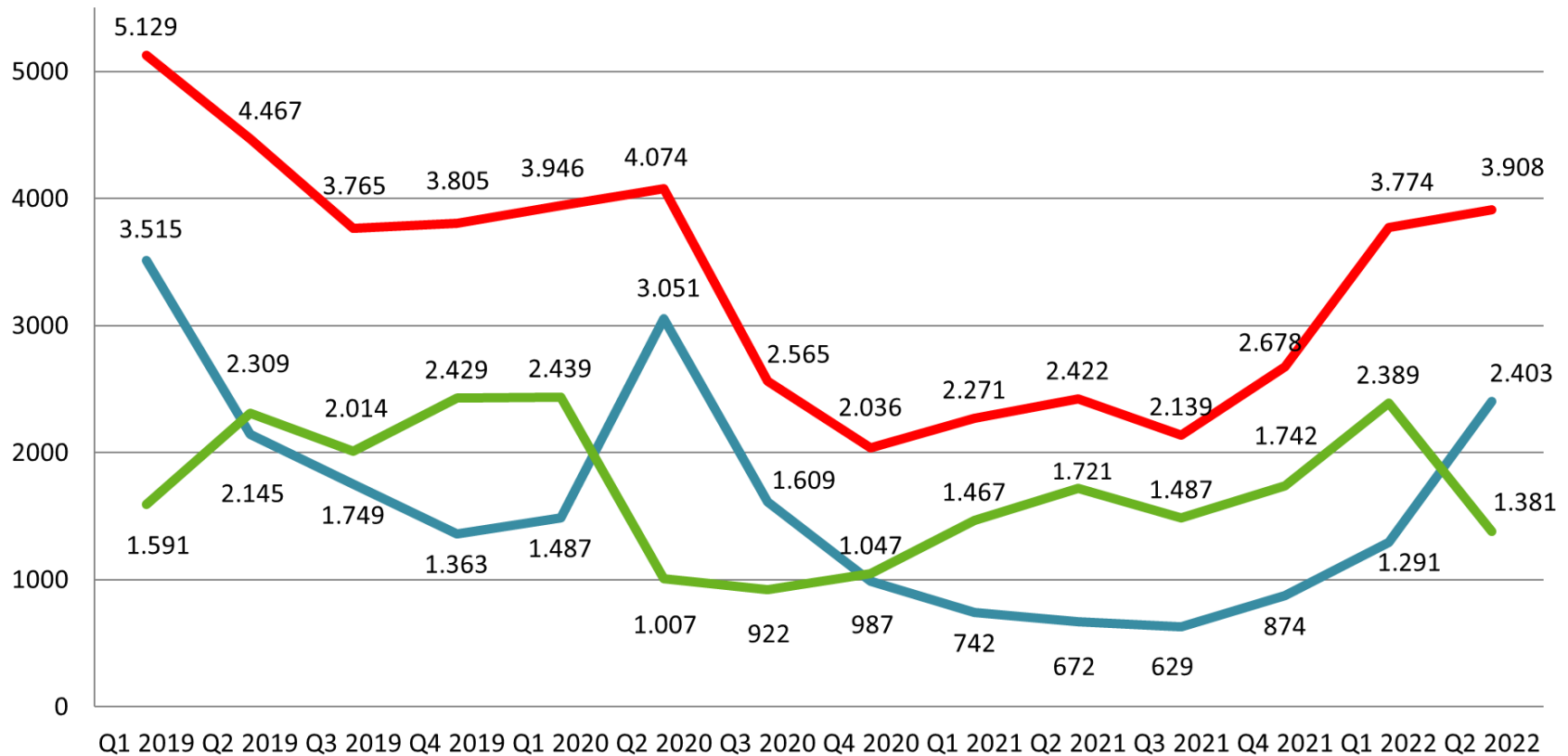
Collocato (MLN€) Q2 2022

Totale collocato 3.908

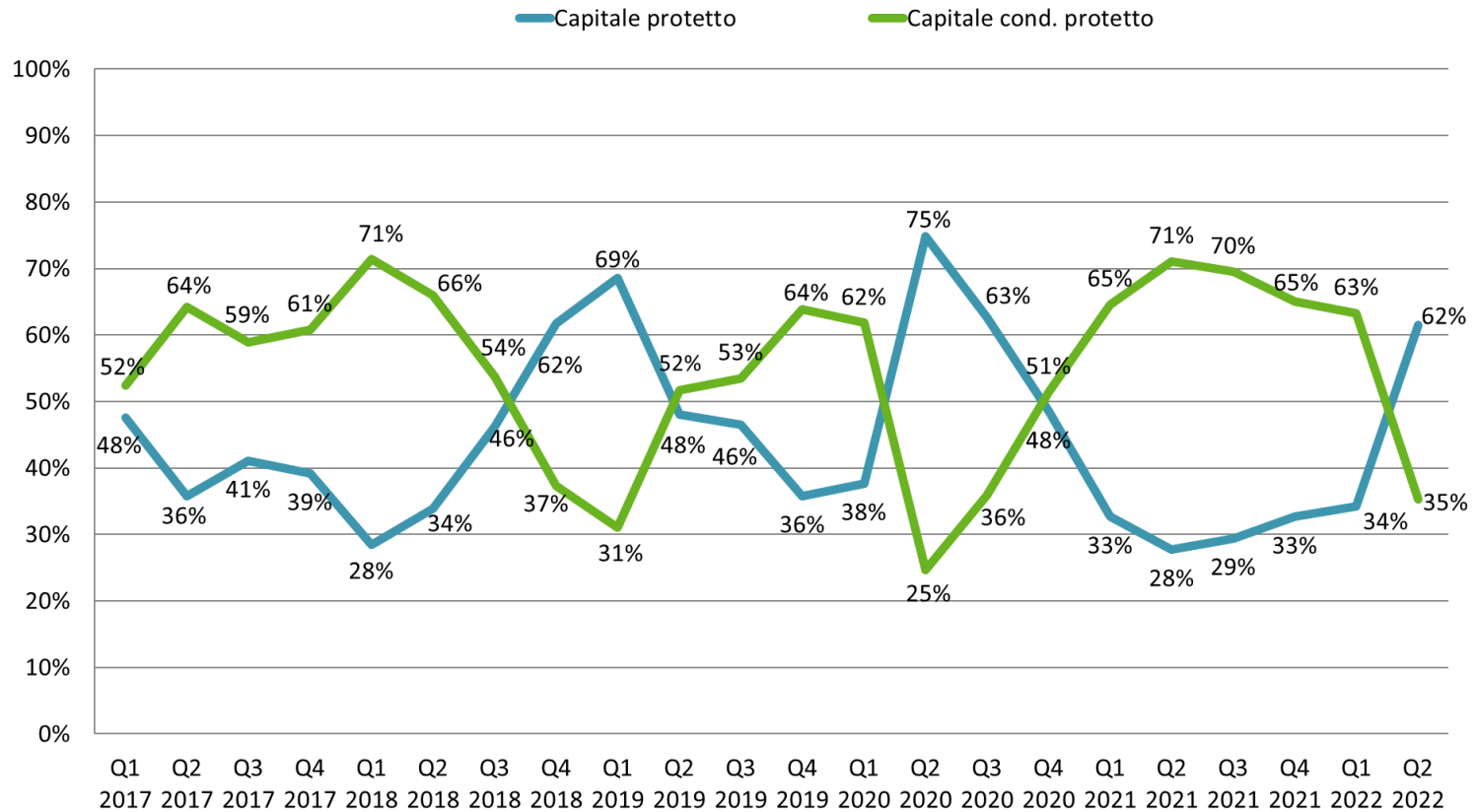


Collocato (MLN€) Q1 2019 - Q2 2022

— Capitale protetto — Capitale cond. protetto — Totale collocato

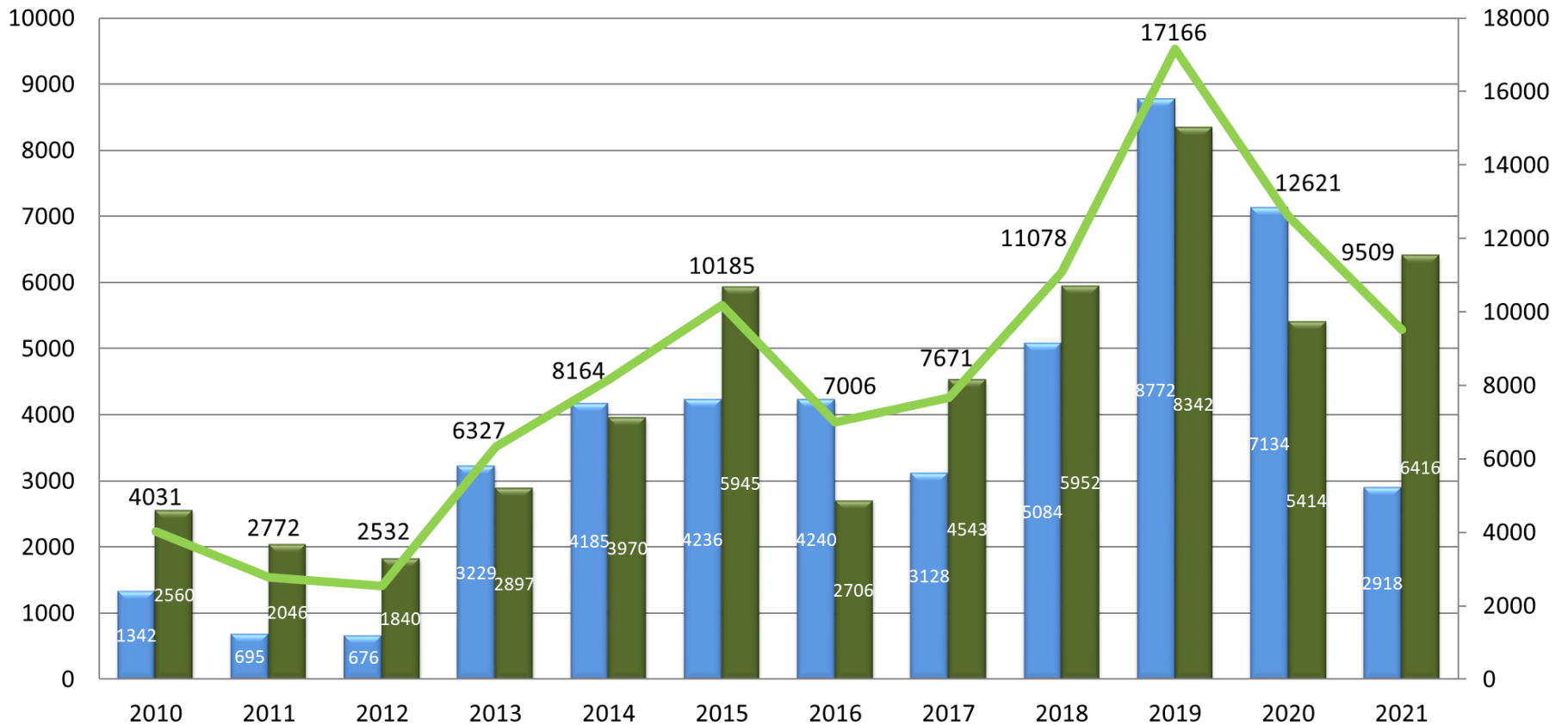


Collocato (MLN€) Q1 2017 - Q2 2022

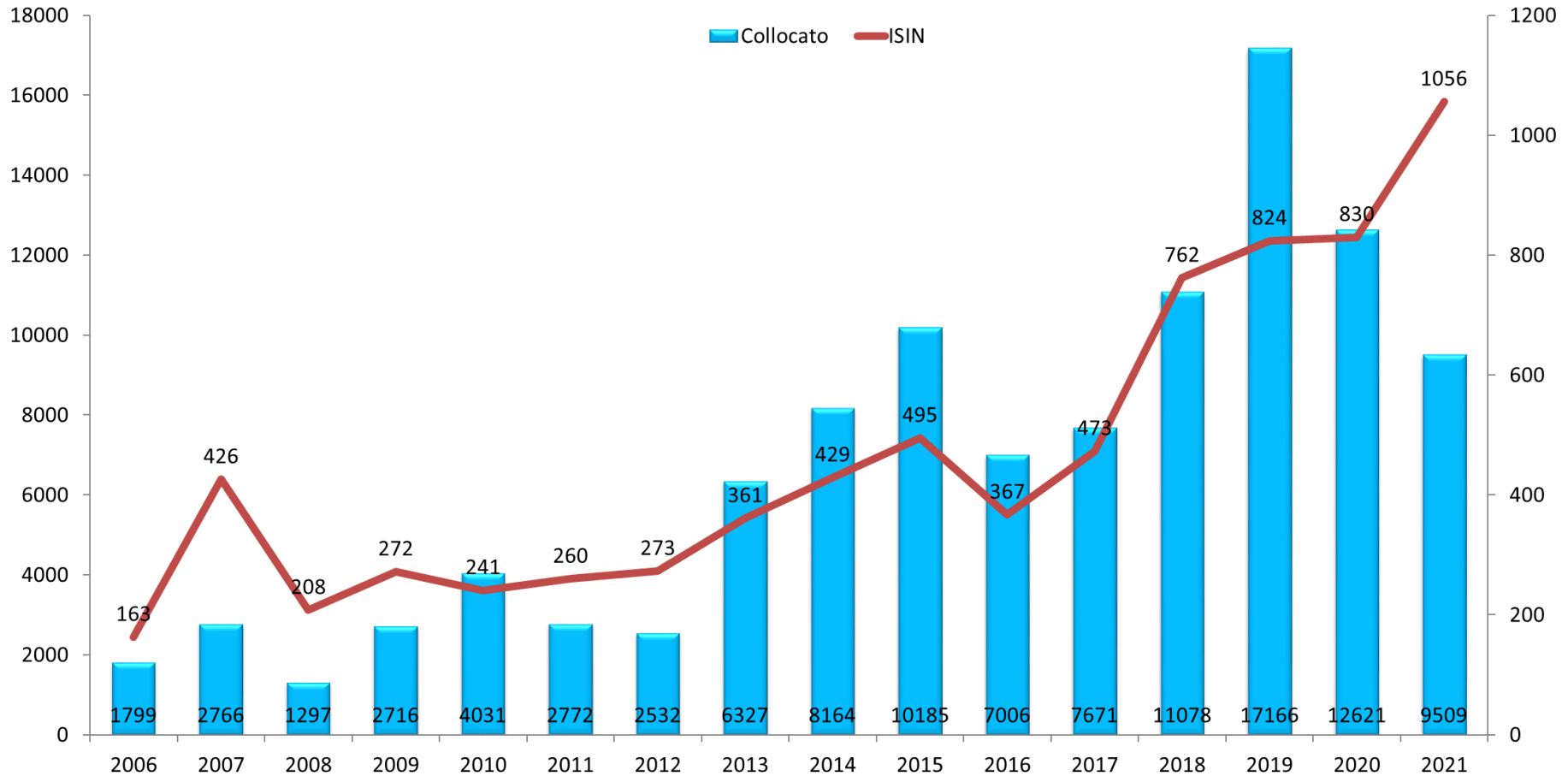


Totale collocato (MLN€) 2010-2021

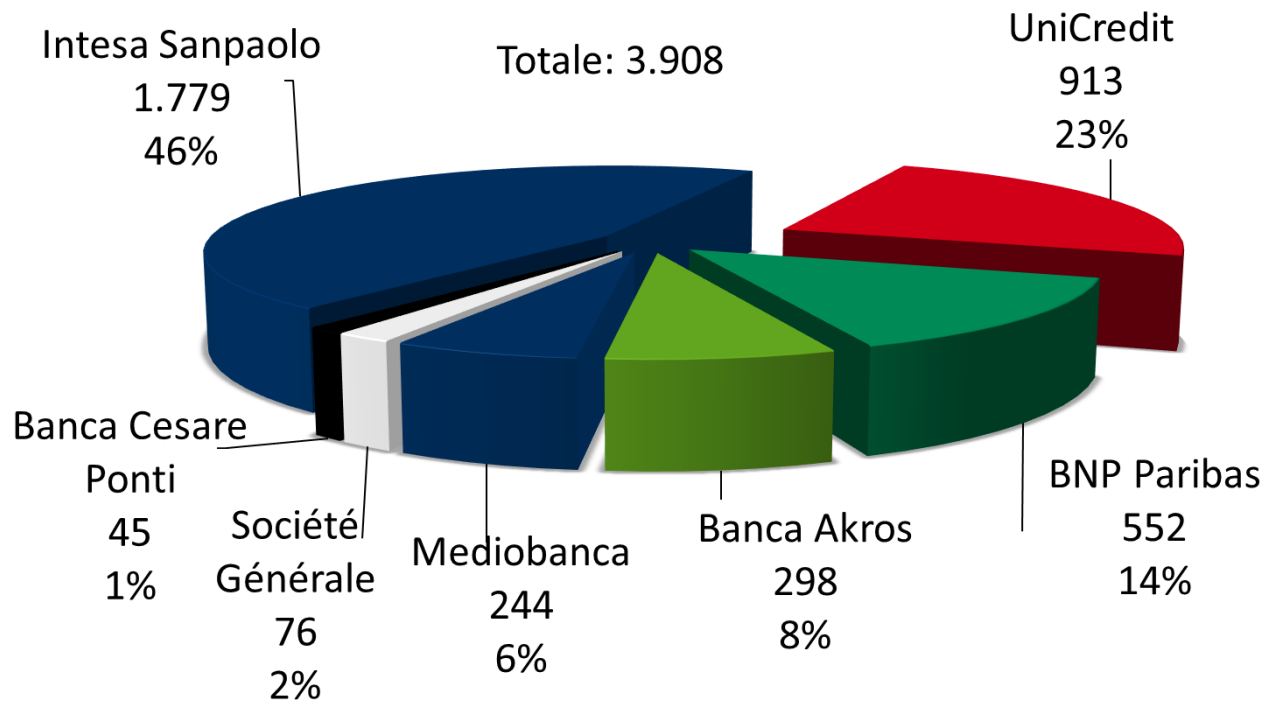
■ Capitale protetto
 ■ Capitale cond. protetto
 — Totale collocato



Collocato (in MLN€) e ISIN 2006-2021



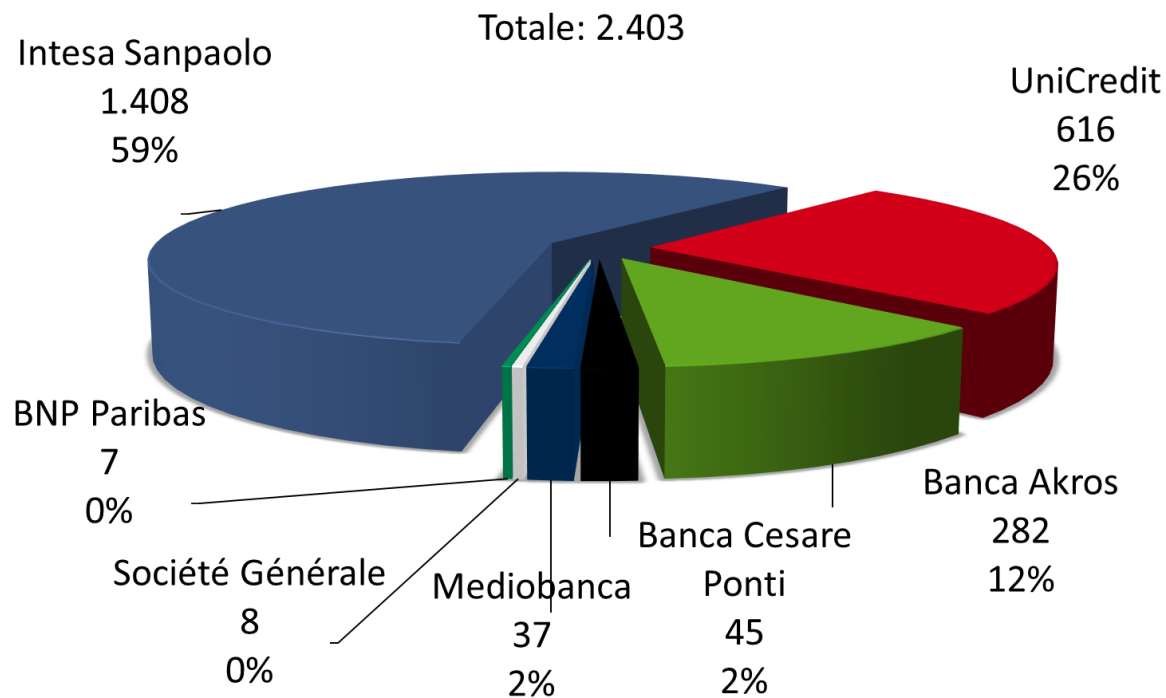
Collocato (MLN€) Q2 2022



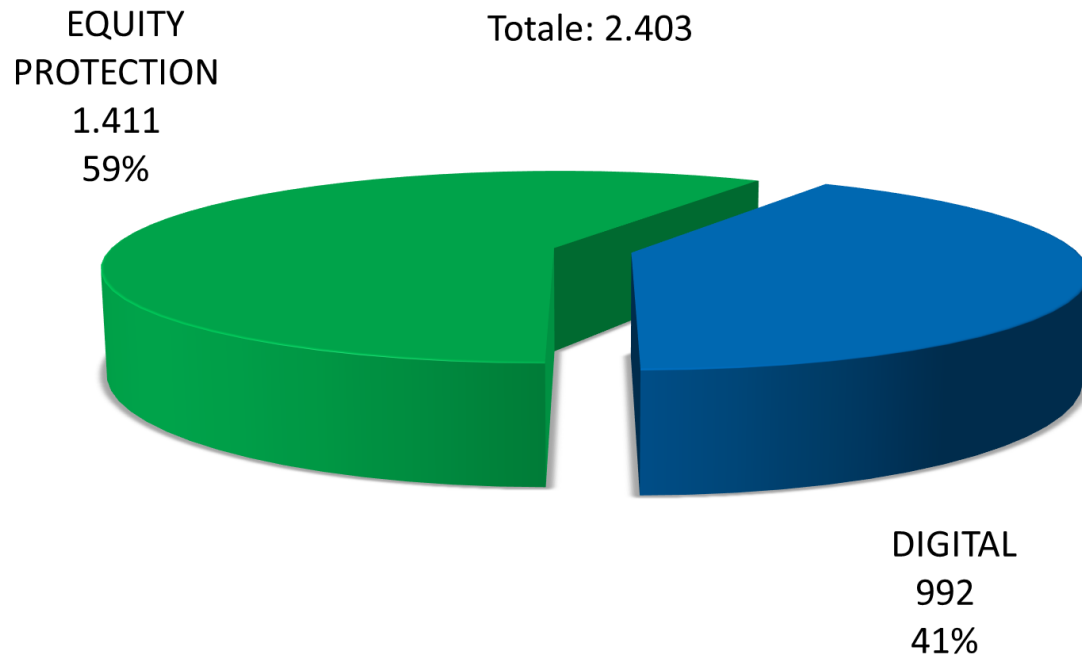
***Analisi del Mercato Primario
degli Associati ACEPI
2° trimestre 2022 (Q2 2022)***

Capitale protetto

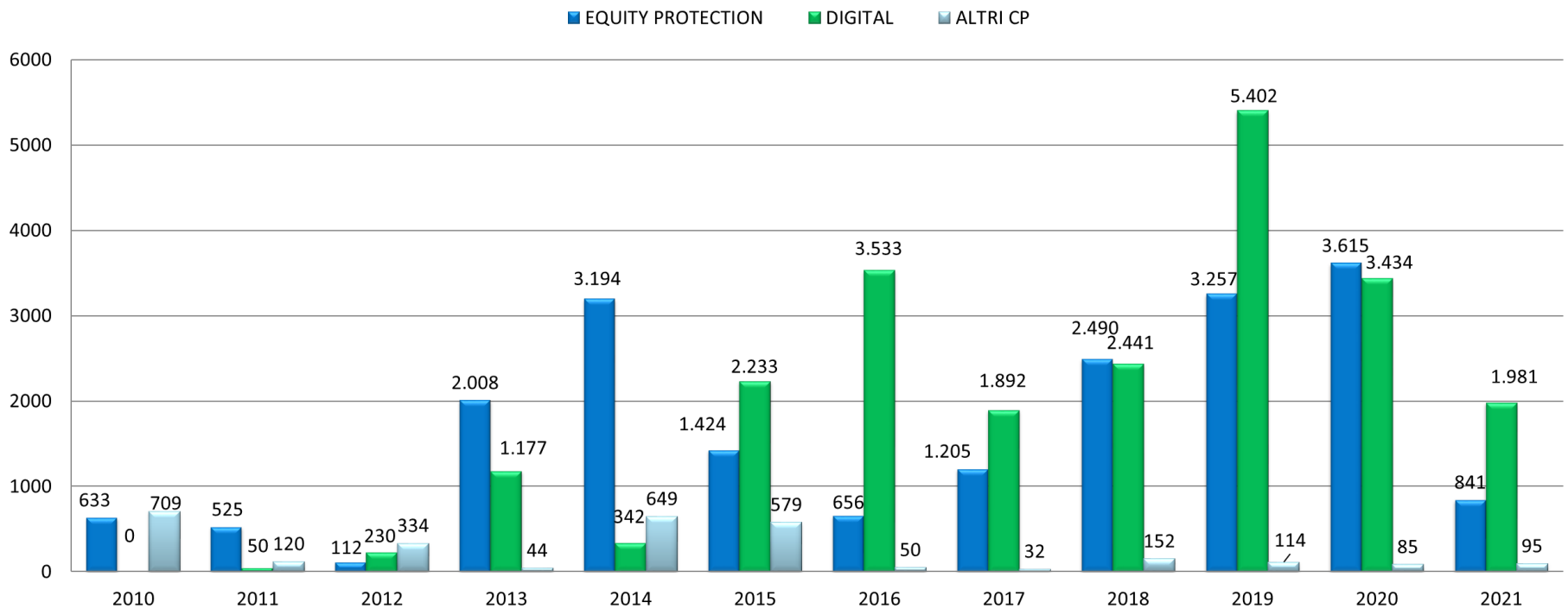
Capitale protetto (MLN€) Q2 2022



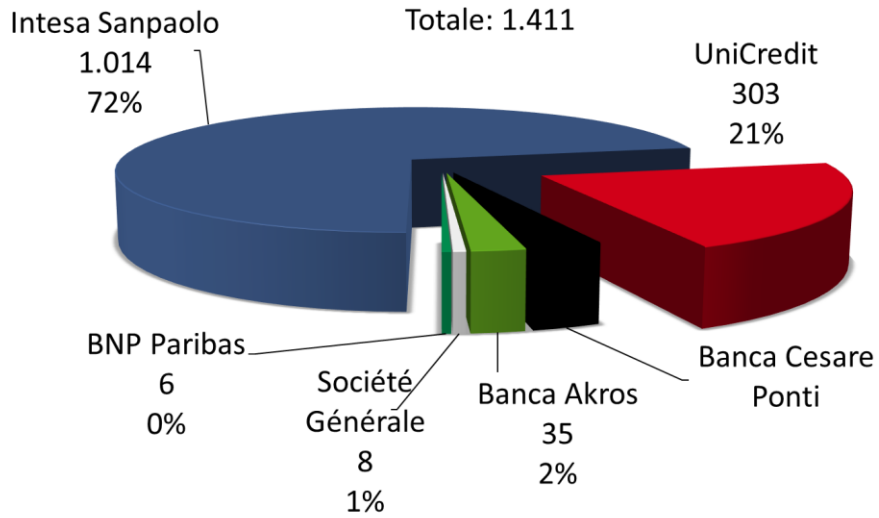
Capitale protetto (MLN€) Q2 2022



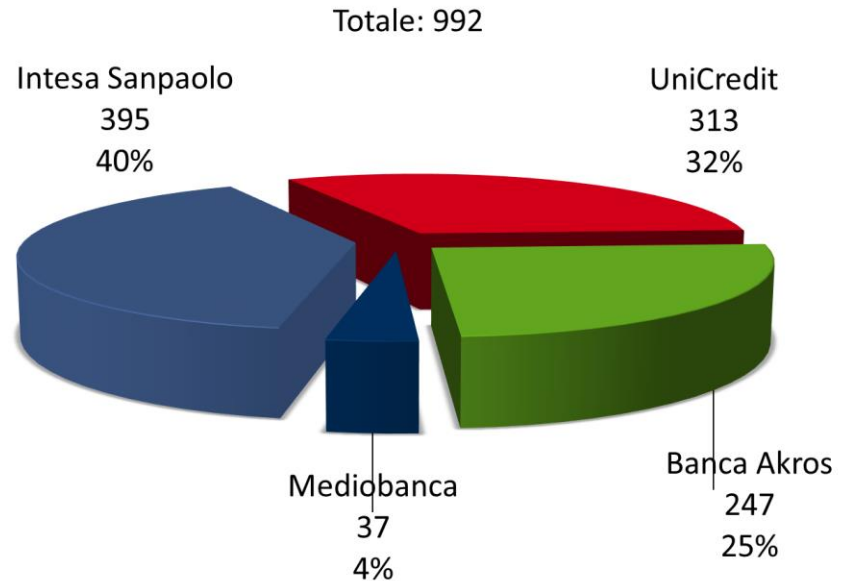
**Collocato (MLN€) 2010-2021 - Capitale protetto
Top 3 payoffs**



Collocato (MLN€) Q2 2022 - Equity Protection



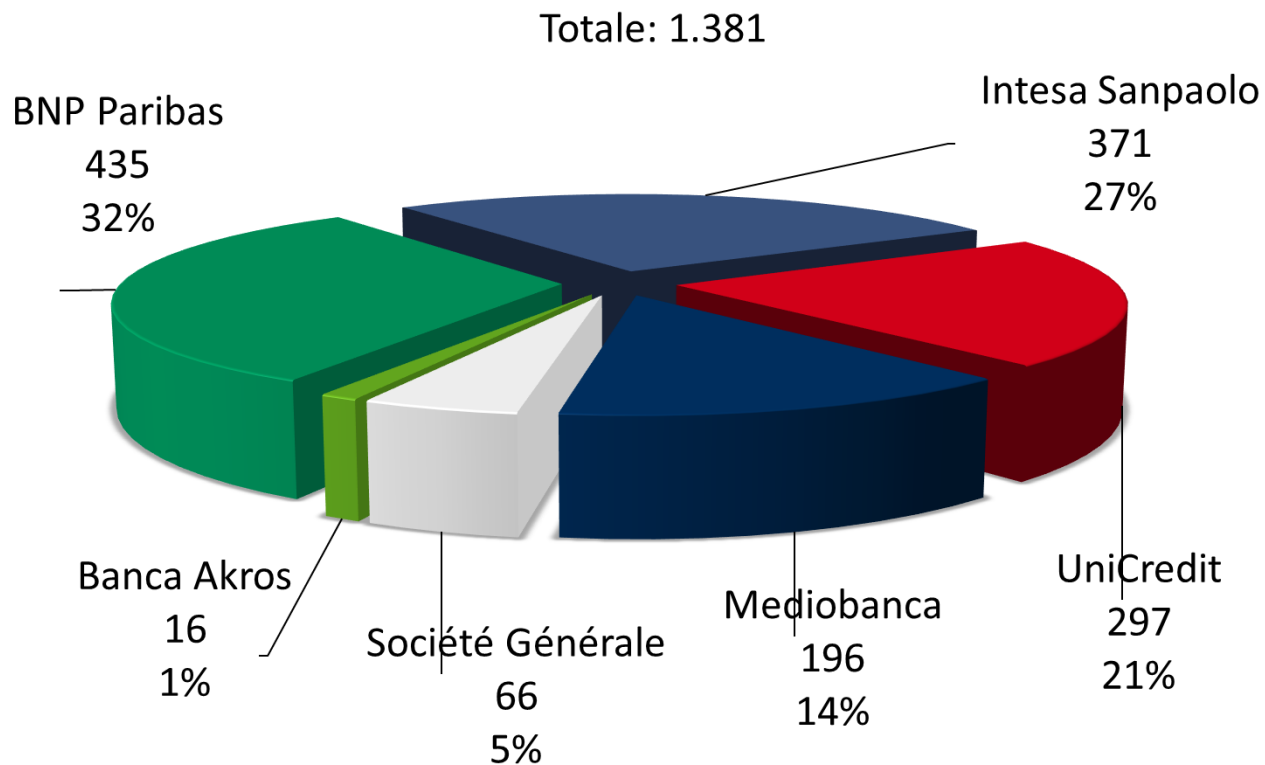
Collocato (MLN€) Q2 2022 - Digital



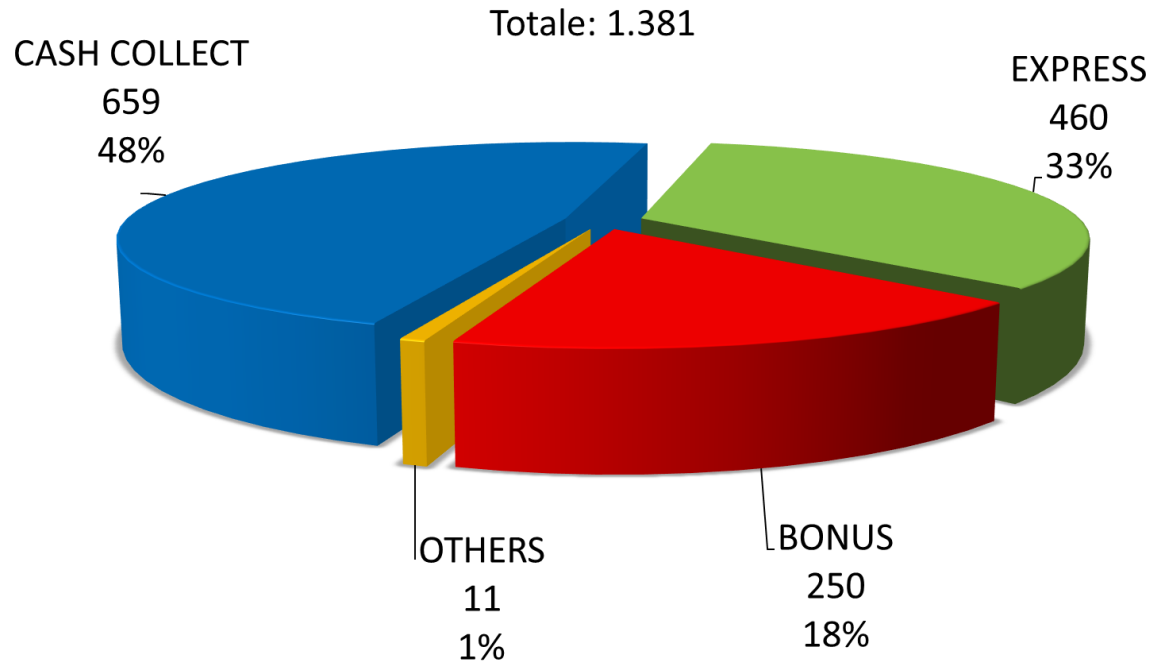
***Analisi del Mercato Primario
degli Associati ACEPI
2° trimestre 2022 (Q2 2022)***

Capitale cond. protetto

Collocato - Capitale cond. protetto (MLN€) Q2 2022

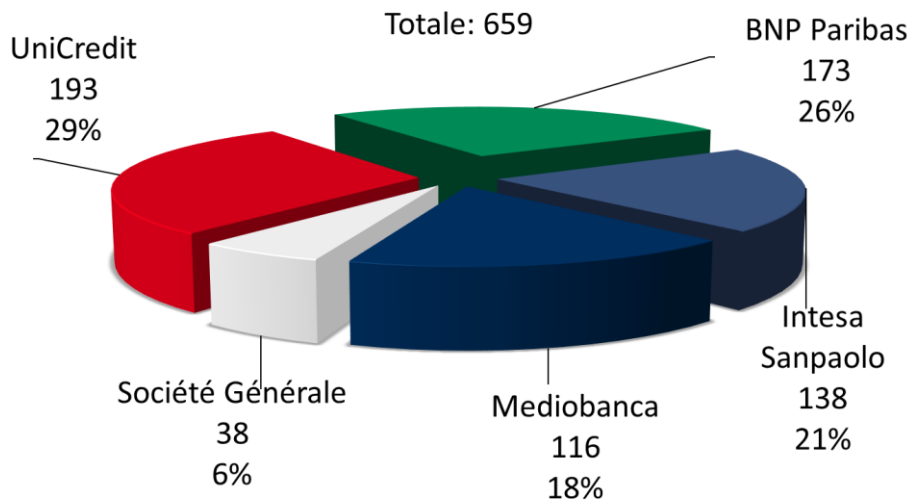


Collocato (MLN€) Q2 2022 - Capitale cond. protetto

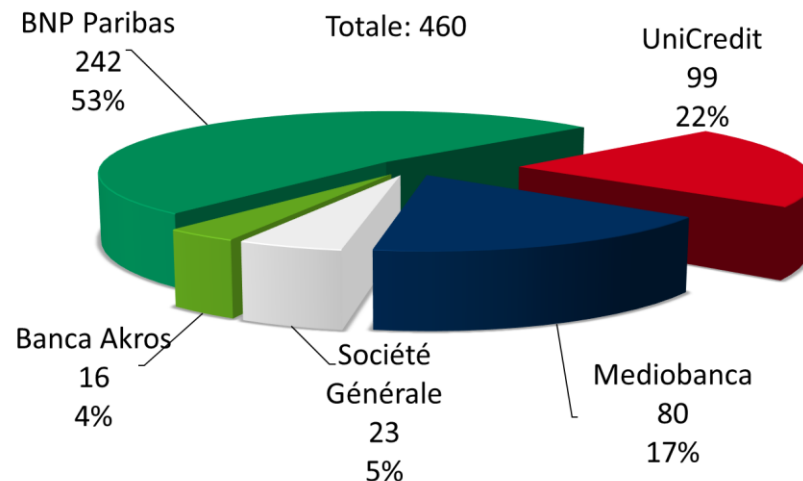




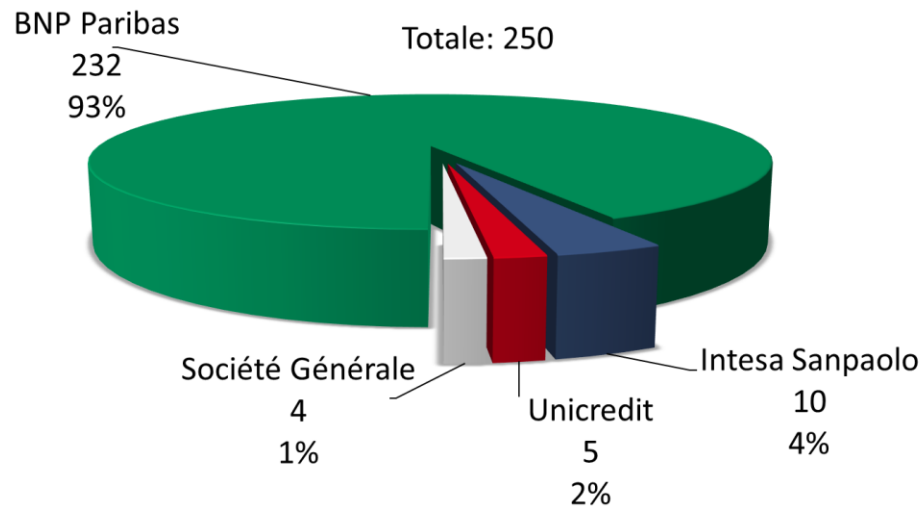
Collocato (MLN€) Q2 2022 - Cash Collect



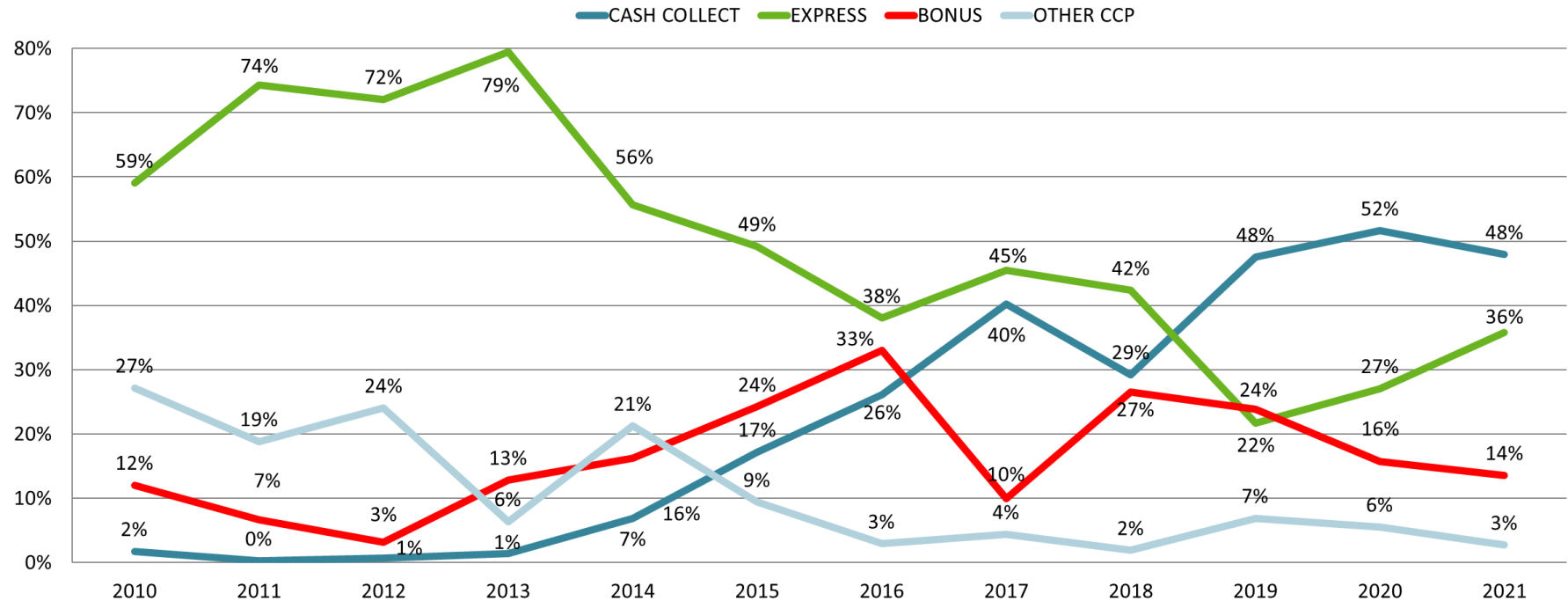
Collocato (MLN€) Q2 2022 - Express



Collocato (MLN€) Q2 2022 - Bonus



Collocato (MLN€) 2010-2021 - Capitale Cond. Protetto Top 3 payoffs



**Collocato (MLN€) 2010-2021 - Capitale cond. protetto
Top 3 payoffs**

