

***Analisi del Mercato Primario  
degli Associati ACEPI  
3° trimestre 2022 (Q3 2022)***

- ❖ ACEPI (Associazione Italiana Certificati e Prodotti d' Investimento) nasce, sull'esempio di altri Paesi europei come la Germania e la Svizzera, per promuovere in Italia l'interesse e la conoscenza dei certificati e dei prodotti di investimento tra gli investitori, adottare le misure necessarie per promuovere lo sviluppo di mercati efficienti e trasparenti (primari e secondari) per tali prodotti..
  
- ❖ A tal fine, ACEPI
  - ✓ Promuove la circolazione di informazioni riguardanti i certificati e i prodotti di investimento tra gli associati, nonché gli intermediari finanziari e gli investitori al dettaglio, sostenendo e realizzando attività quali studi, ricerche, informative di mercato e pareri tecnici in materia di certificati e prodotti di investimento
  - ✓ Collabora con le Autorità Regolamentari italiane ed estere per lo sviluppo della legislazione nazionale ed europea
  - ✓ Collabora con le borse (regolamentate e non) sulle quali sono quotati certificati e prodotti di investimento per uno sviluppo sostenibile del mercato
  - ✓ Tutela gli interessi comuni degli Associati, rappresentandoli in Italia e all'estero
  - ✓ Promuove qualsiasi iniziativa supplementare e utile per migliorare la tutela degli investitori attraverso mercati trasparenti ed efficienti per i certificati e i prodotti di investimento

Gli Associati ACEPI sono suddivisi in tre categorie:

## ❖ Associati Ordinari

- ✓ Emittenti di certificati e prodotti di investimento.



## ❖ Associati Aderenti

- ✓ Aziende che realizzano attività commerciali, distributive e promozionali nell'industria dei certificati e prodotti di investimento



## ❖ Associati Onorari

- ✓ Istituzioni, organizzazioni, associazioni, imprese e singoli individui con competenze economiche e amministrative in grado di contribuire e sostenere le finalità di ACEPI.

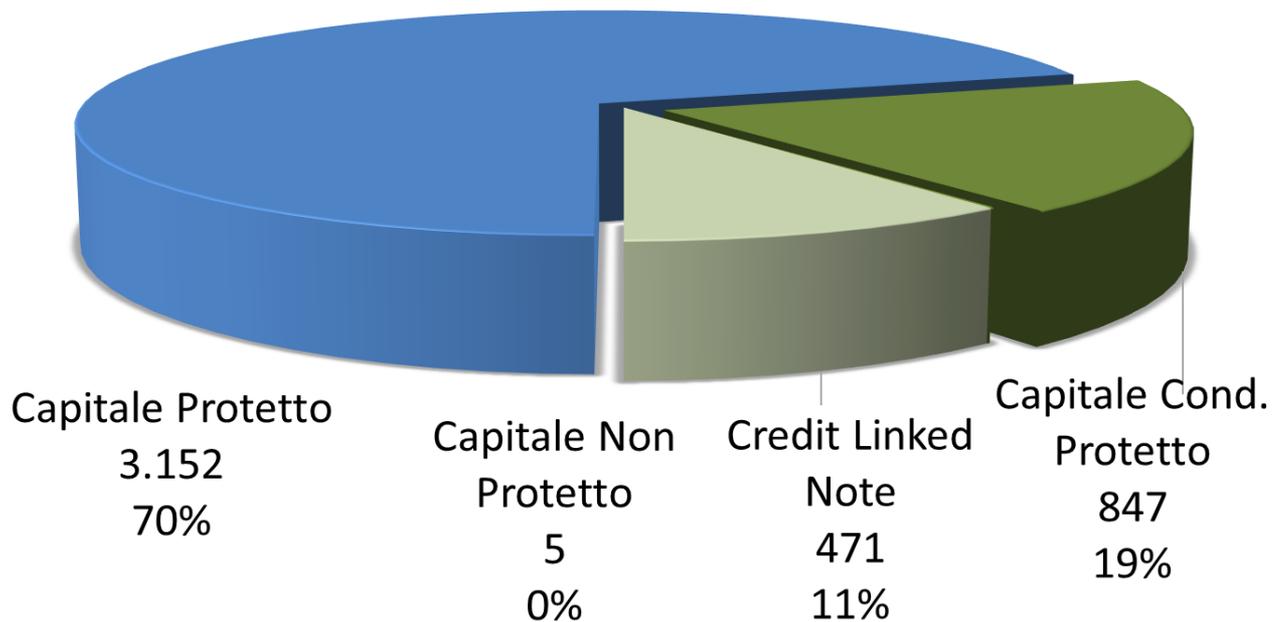


## ❖ Il terzo trimestre 2022 mostra:

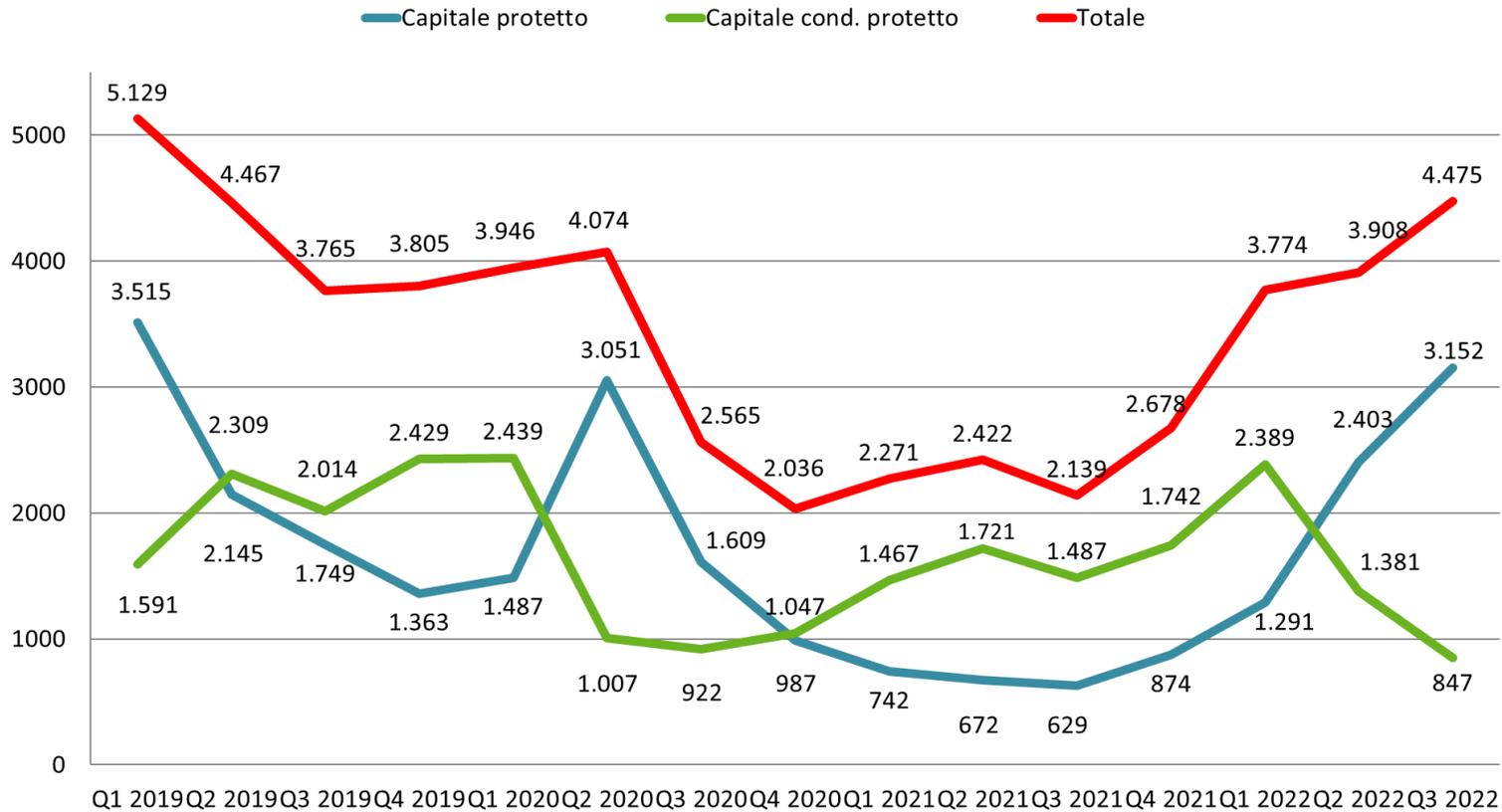
- ✓ i volumi complessivi pari a 4.475 milioni di euro collocati dagli emittenti ACEPI risultano in aumento del 15% rispetto al Q2, del 109% al rispetto al Q3 2021, portando il collocato dei soli primi 3 trimestri a 12.158 milioni quando l'intero 2021 aveva registrato volumi pari a 9.509 milioni di euro (+27%). In un contesto di elevata volatilità, mercati azionari al ribasso, rialzo dell'inflazione e dei tassi di interesse, la ricerca di protezione è uno dei fattori che spiega la crescita del trimestre.
- ✓ Nel Q3 i prodotti a capitale protetto (CPP) emessi ammontano al 70% e i prodotti a capitale condizionatamente protetto (CCPP) al 19% del totale collocato, quando viceversa nel primo trimestre i CCPP erano al 63% contro il 34% dei CPP, passando nel secondo al 35% vs 62%. La propensione al rischio degli investitori è tornata a farsi sentire con una brusca inversione rispetto agli ultimi 3 trimestri: aveva raggiunto un minimo nel secondo trimestre del 2020 (75% di CPP rispetto al 25% di CCPP), per poi aumentare con un picco nel secondo trimestre 2021 quando i volumi dei CCPP rispetto ai CPP hanno raggiunto il 71% vs 28% e gli investitori cercavano più rendimento che protezione. Dal Q4 del 2021 si è stata registrata una diminuzione della propensione al rischio (65% CCPP vs 33% CP nel Q4 e 63% CCPP vs 34% nel Q1 2022), ma nel Q2 è ritornata in maniera forte la ricerca di protezione con rispettivamente 62% di CPP e 35% di CCPP, raggiungendo nel Q3 il 70% vs 19%. Da sottolineare la crescita delle CNL al 11% del collocato complessivo, rispetto al 2% e 3% rispettivamente del Q1 e Q2.
- ✓ I Digital (66%) sono stati preferiti ai i Equity Protection (34%) nei certificati a capitale protetto. I Cash Collect (77% rispetto al 48% del Q2) sono stati i prodotti maggiormente emessi invece nella categoria CCPP. Flettono gli Express (20%) (33% nel Q2 e 17% nel Q1) e i Bonus (1%, rispetto al 18% nel Q2). Questo dato è indice della ricerca di una maggiore diversificazione tra le strutture di payoff che consentono di rispondere a diverse esigenze di investimento.

### Collocato (MLN€) Q3 2022

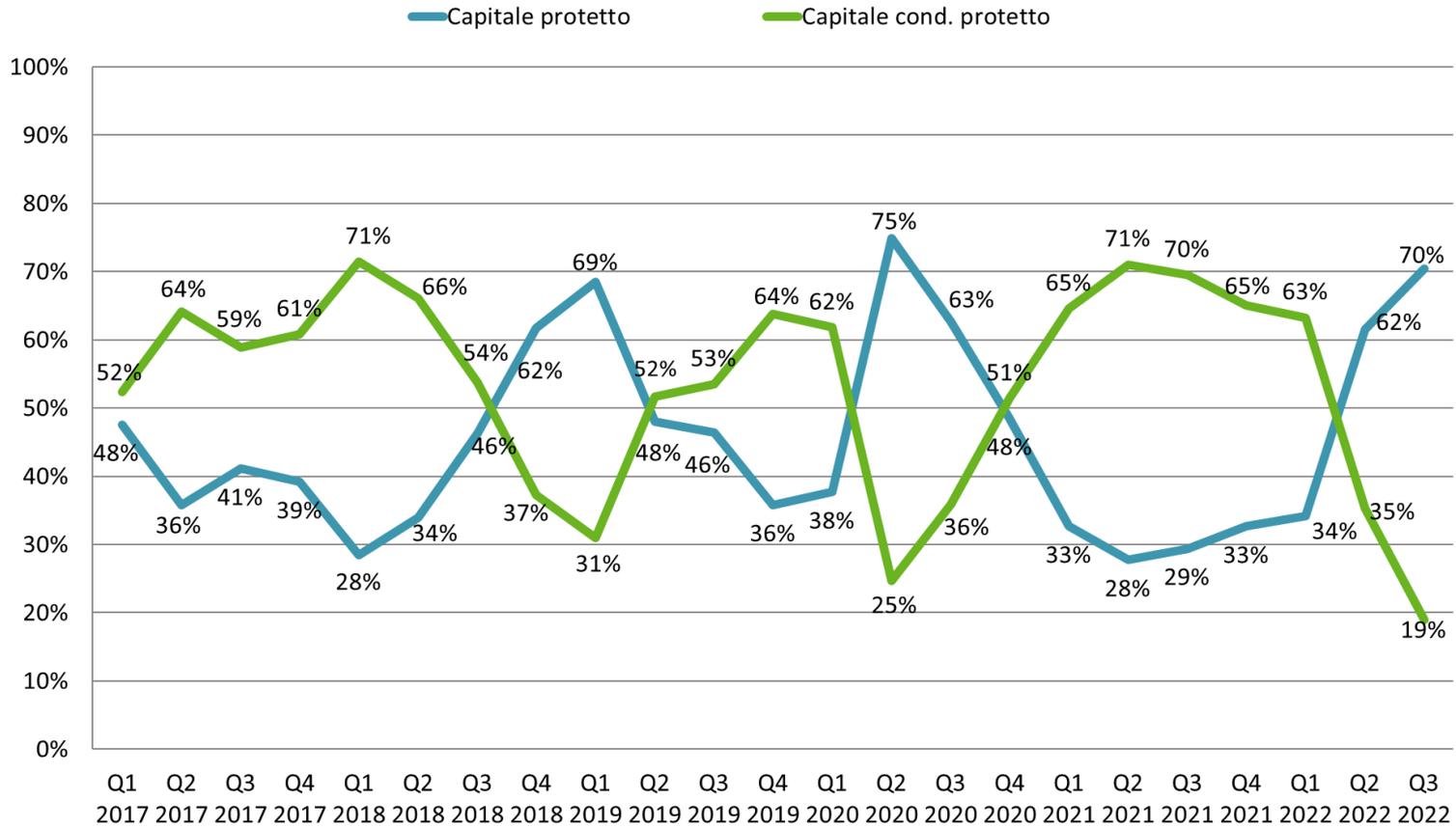
Totale collocato 4.475



## Collocato (MLN€) Q1 2019 - Q3 2022

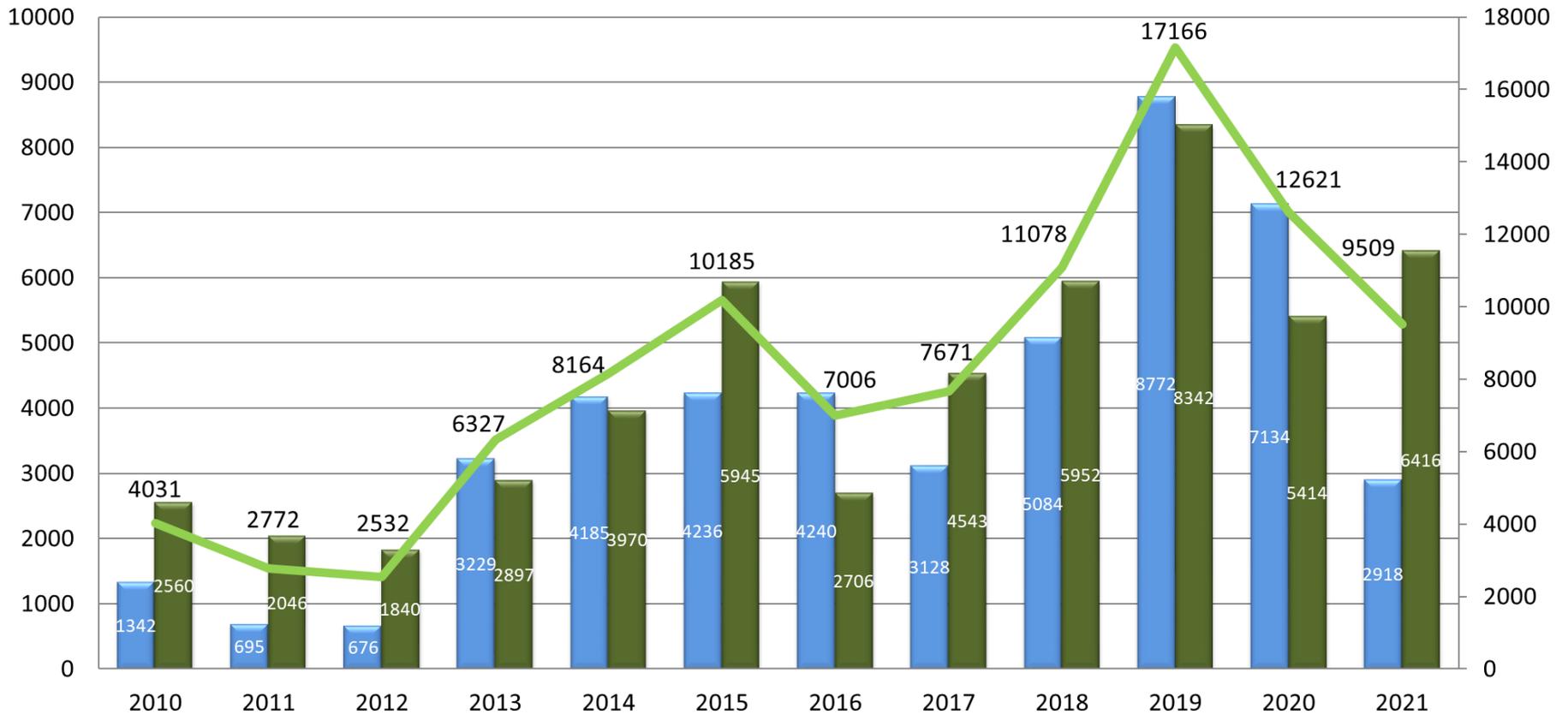


## Collocato (MLN€) Q1 2017 - Q3 2022

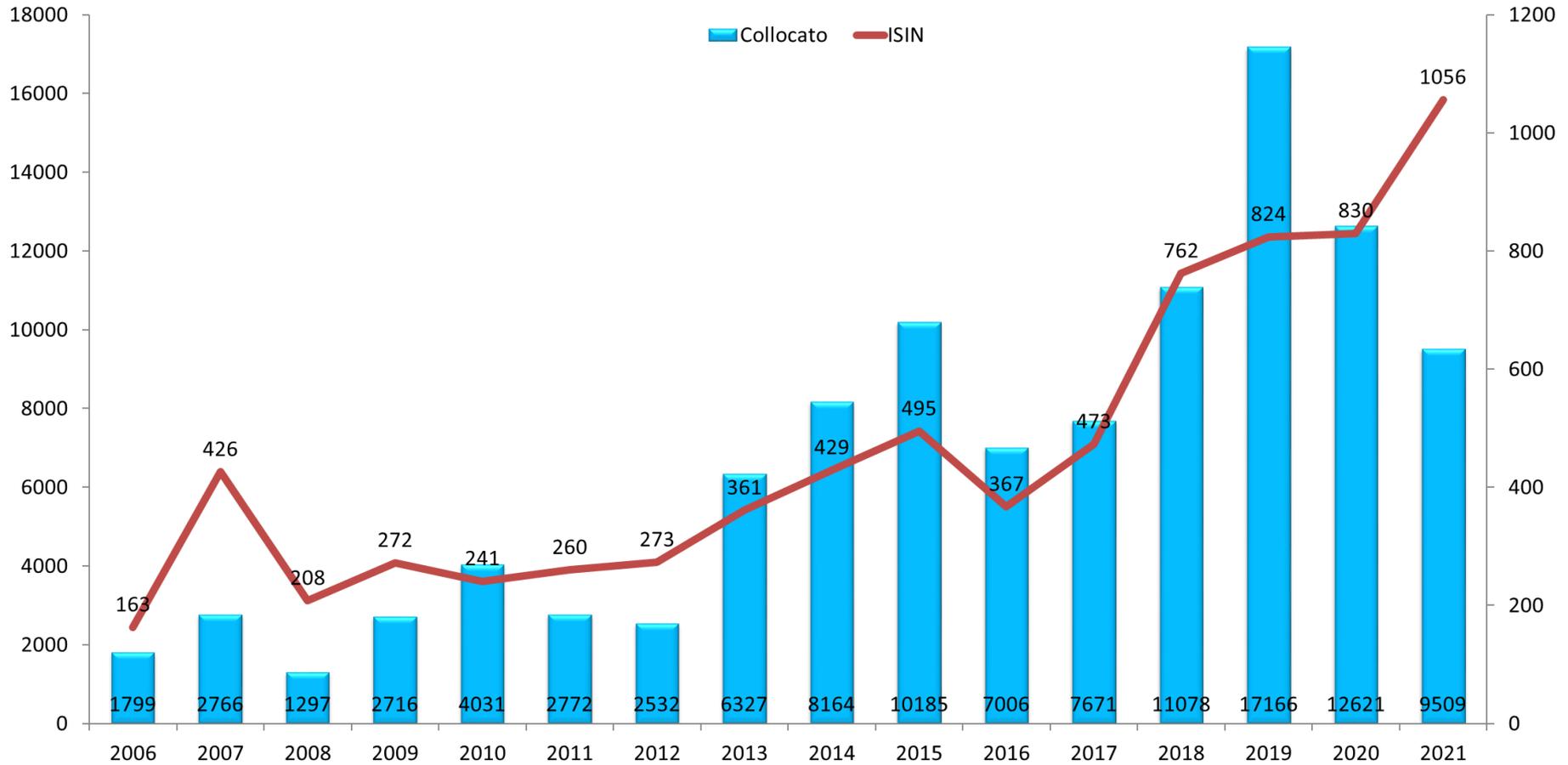


## Totale collocato (MLN€) 2010-2021

■ Capitale protetto   
 ■ Capitale cond. protetto   
 — Totale collocato

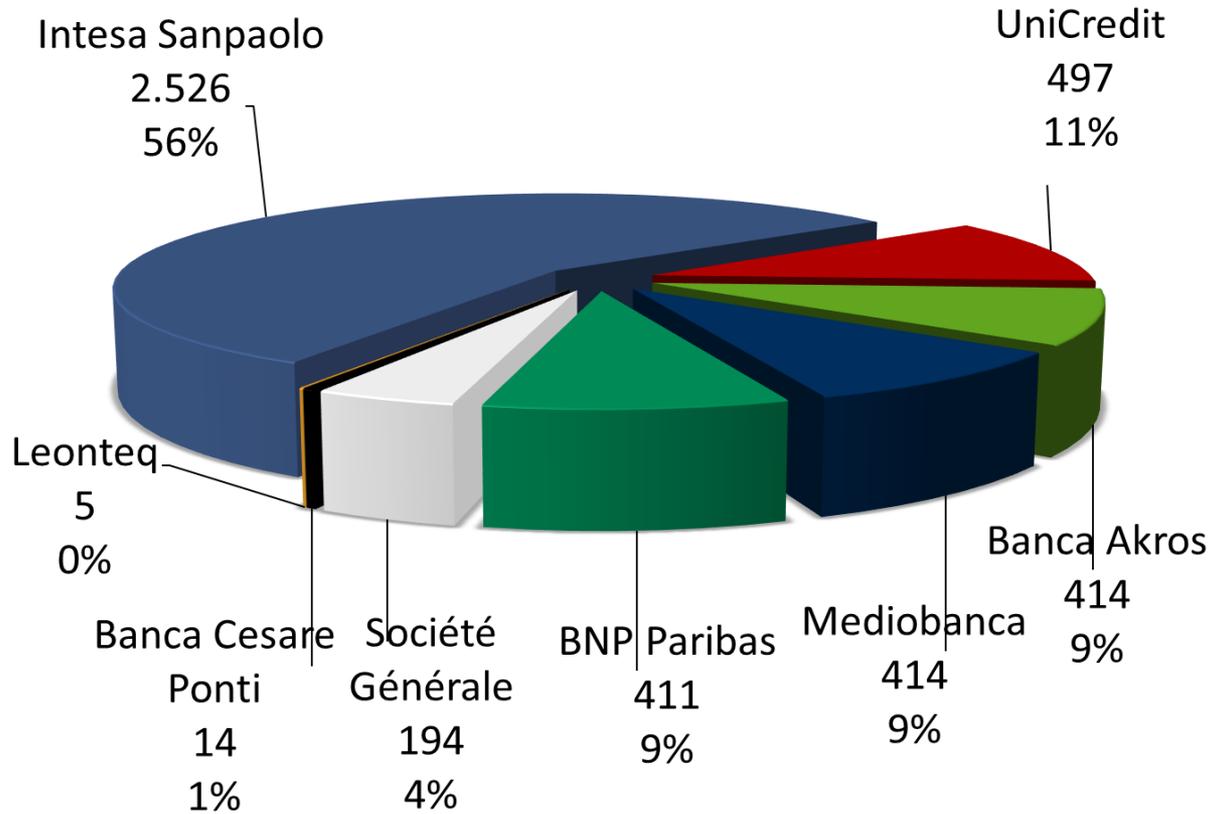


## Collocato (in MLN€) e ISIN 2006-2021



## Collocato (MLN€) Q3 2022

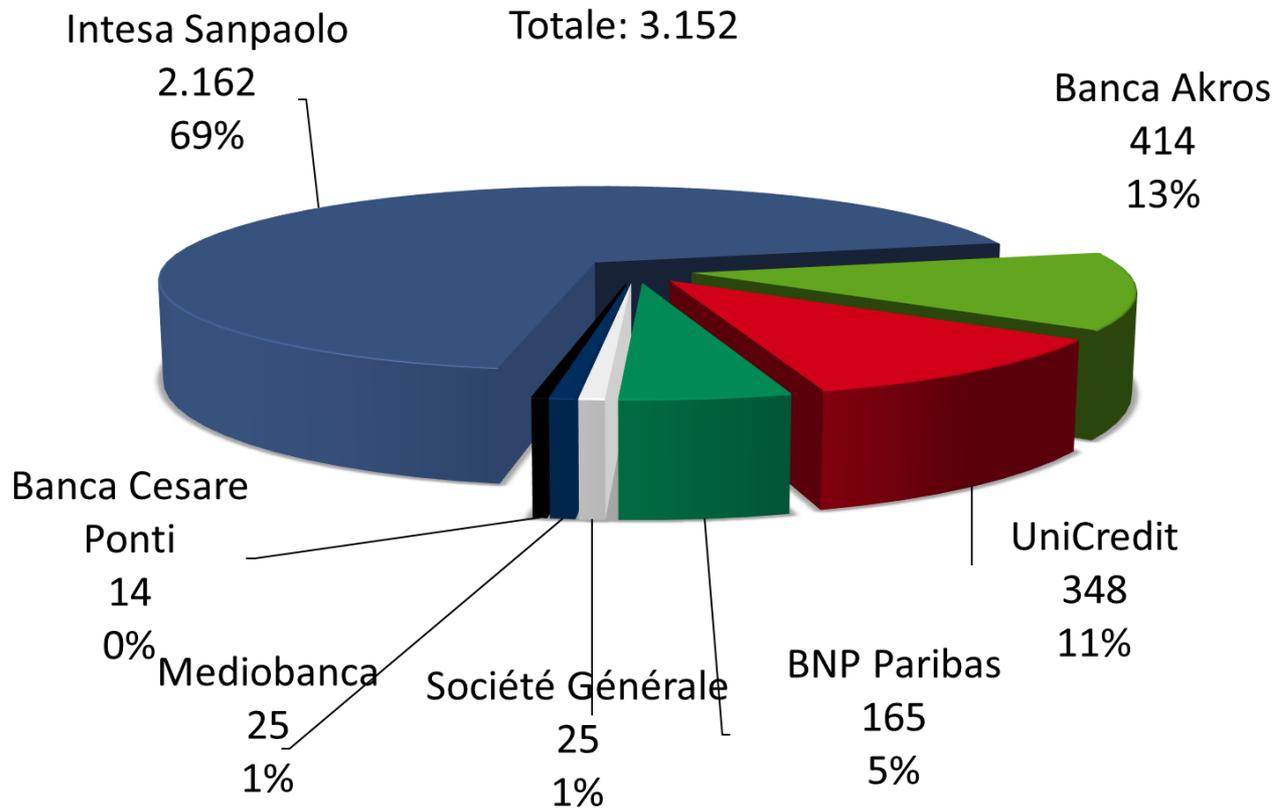
Totale: 4.475



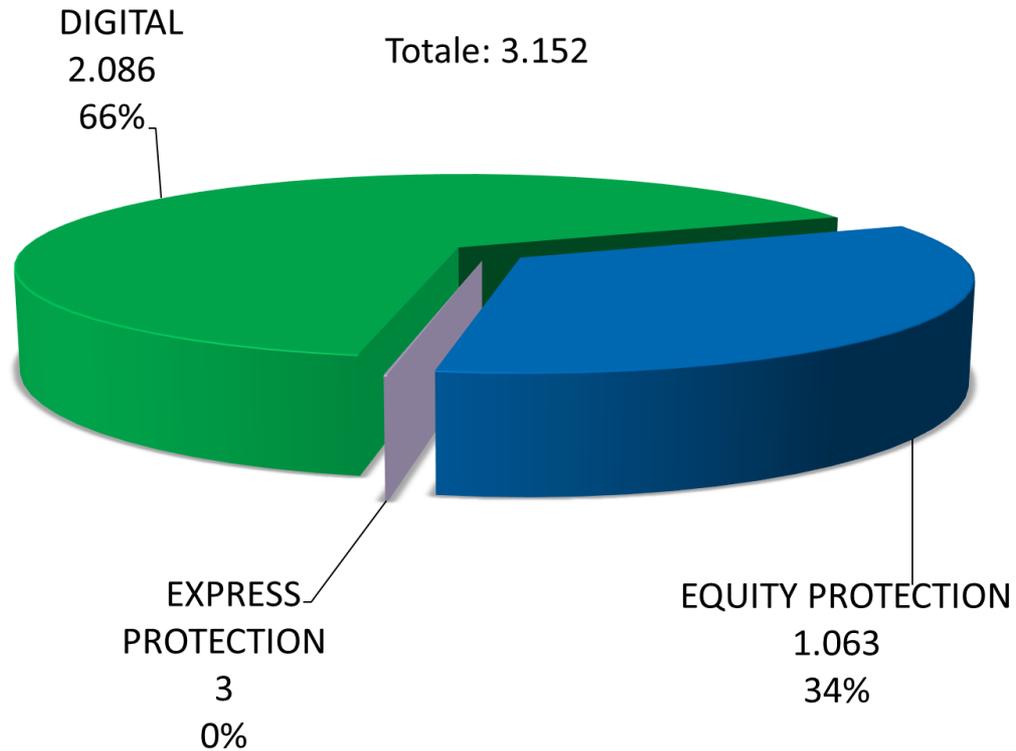
***Analisi del Mercato Primario  
degli Associati ACEPI  
3° trimestre 2022 (Q3 2022)***

***Capitale protetto***

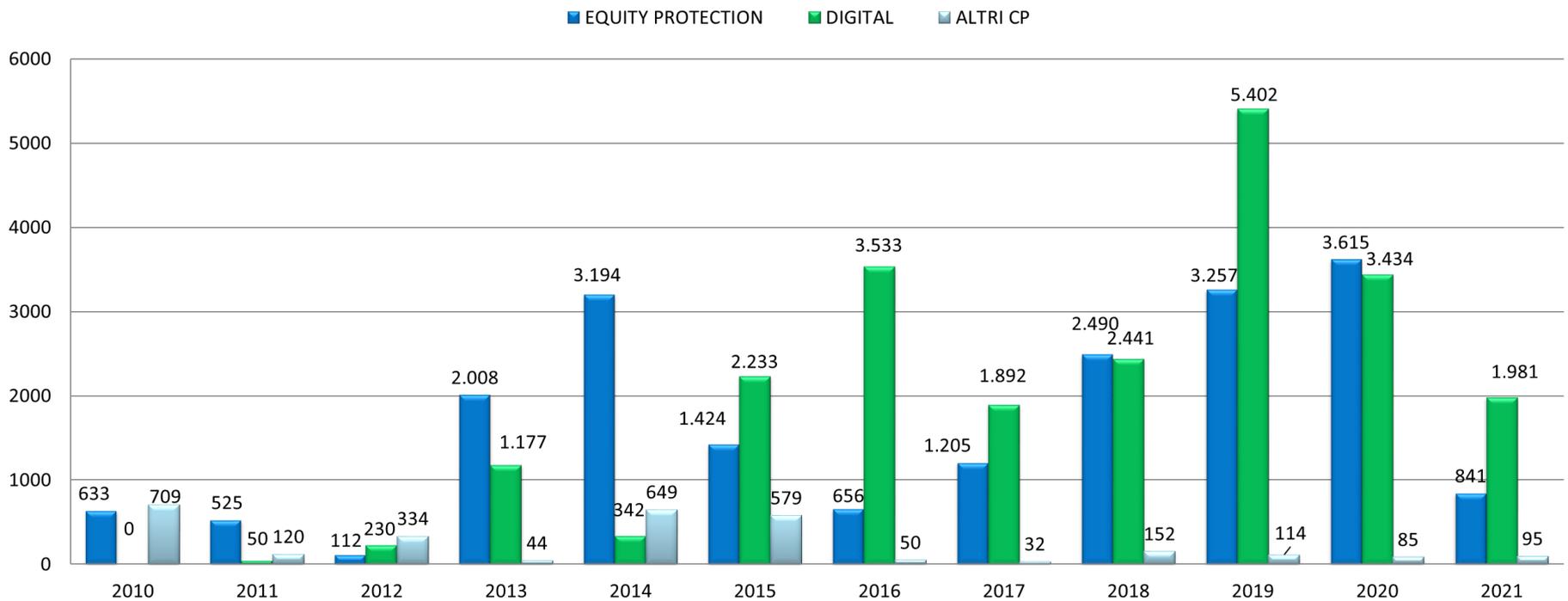
### Capitale protetto (MLN€) Q3 2022



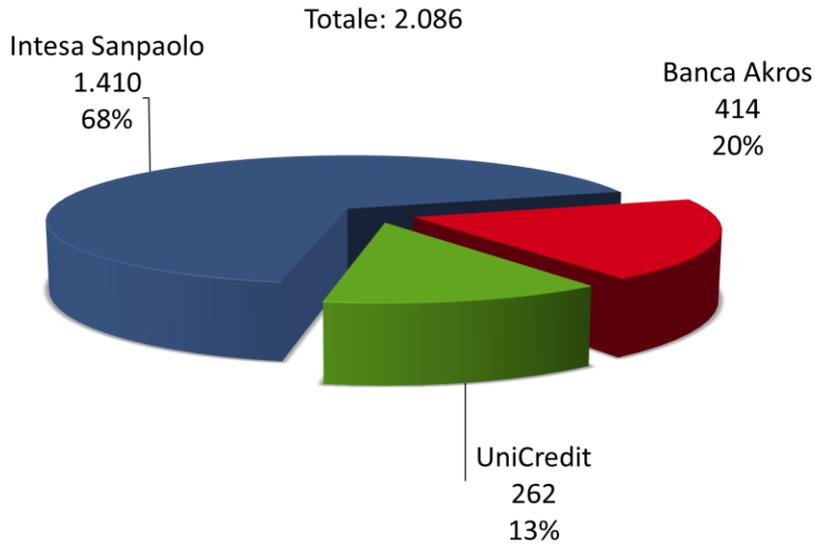
### Capitale protetto (MLN€) Q3 2022



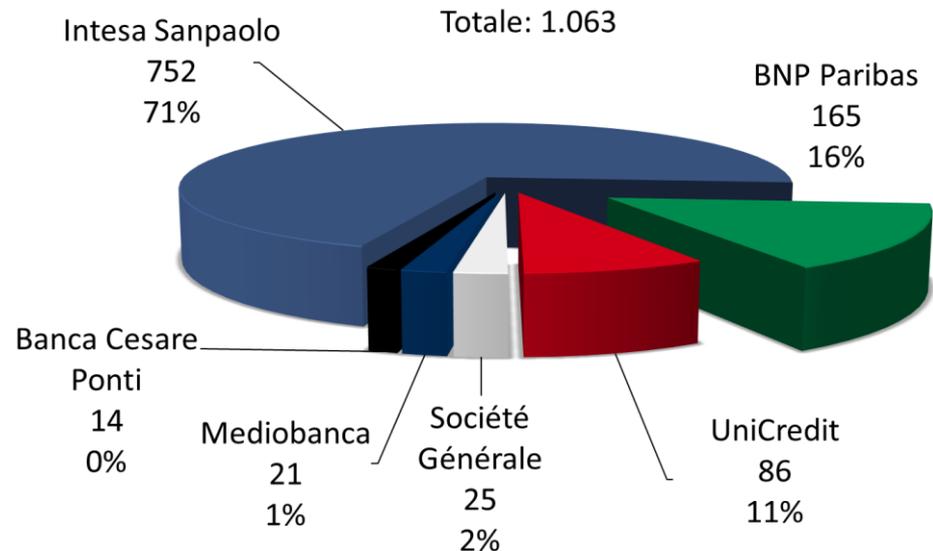
**Collocato (MLN€) 2010-2021 - Capitale protetto  
Top 3 payoffs**



### Collocato (MLN€) Q3 2022 - Digital



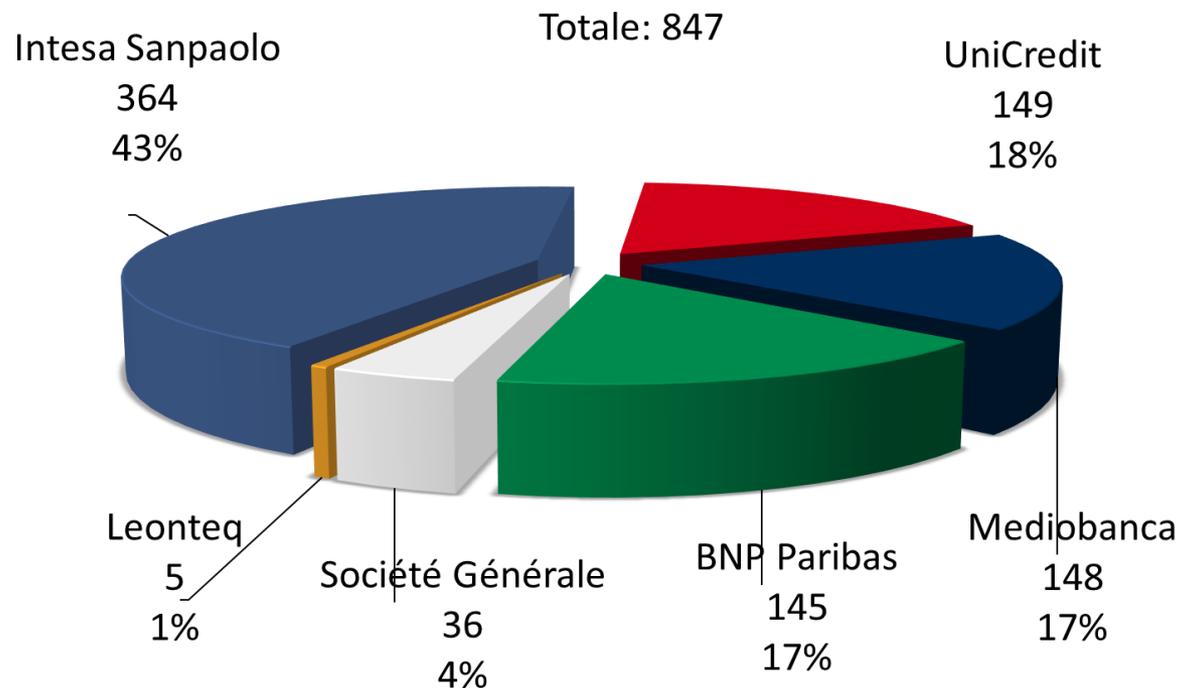
### Collocato (MLN€) Q3 2022 - Equity Protection



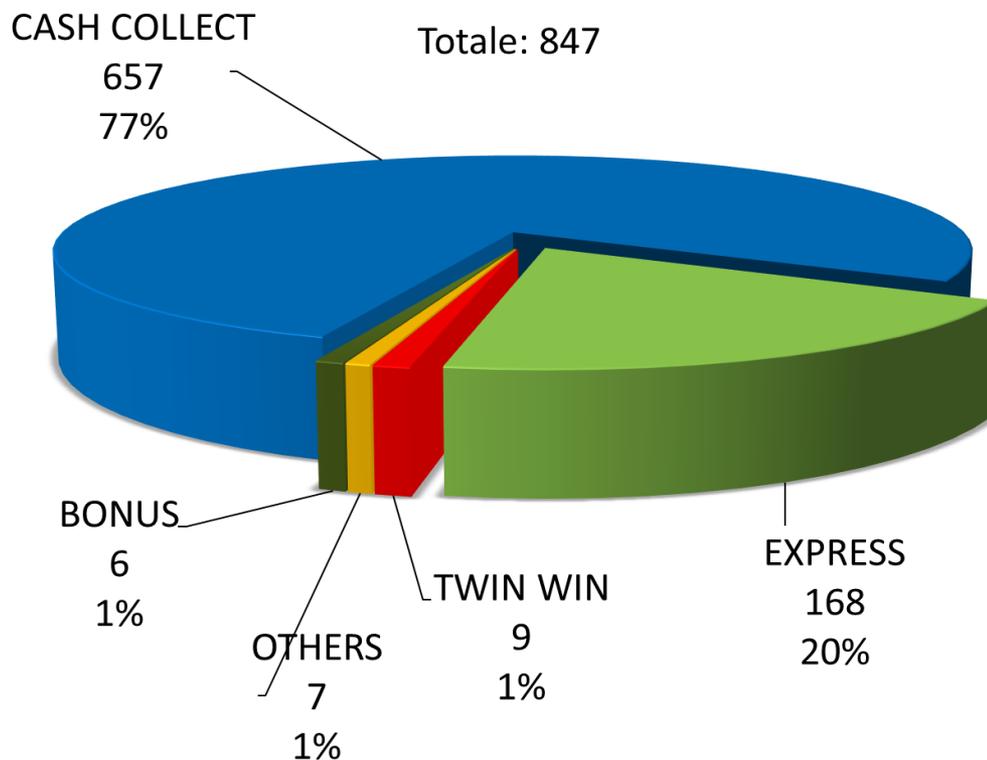
***Analisi del Mercato Primario  
degli Associati ACEPI  
3° trimestre 2022 (Q3 2022)***

***Capitale cond. protetto***

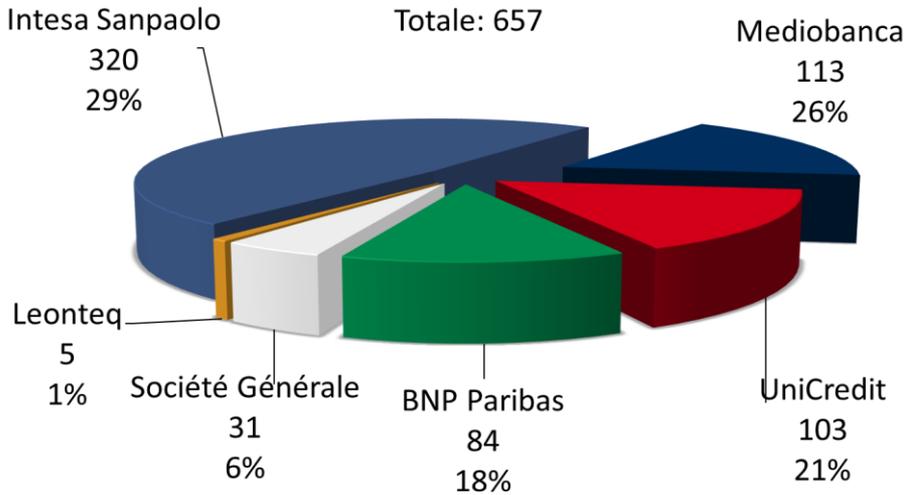
### Collocato - Capitale cond. protetto (MLN€) Q3 2022



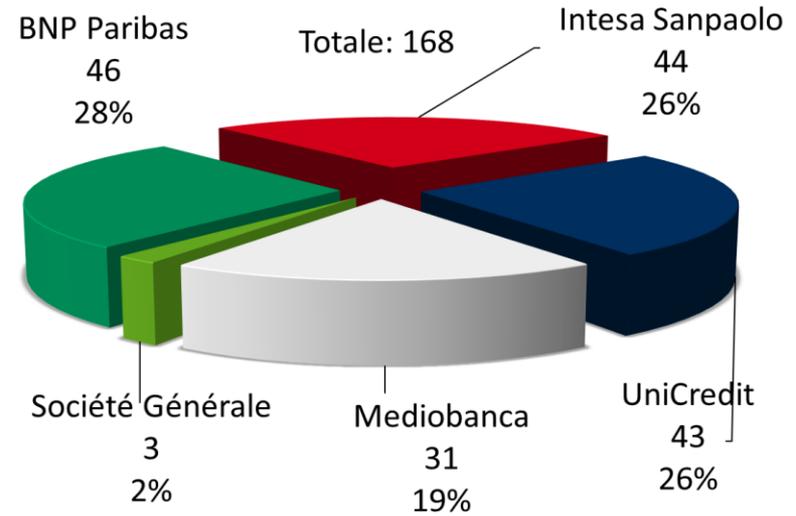
### Collocato (MLN€) Q3 2022 - Capitale cond. protetto



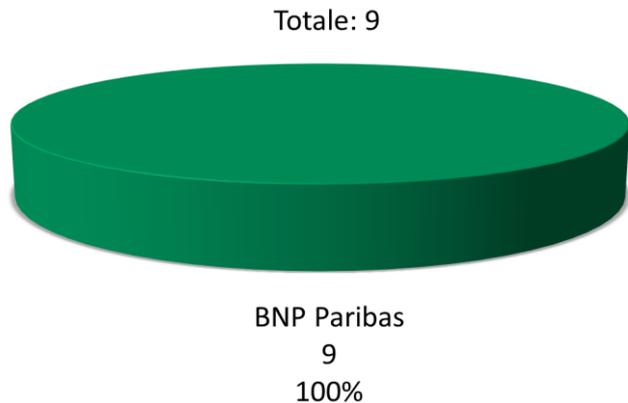
Collocato (MLN€) Q3 2022 - Cash Collect



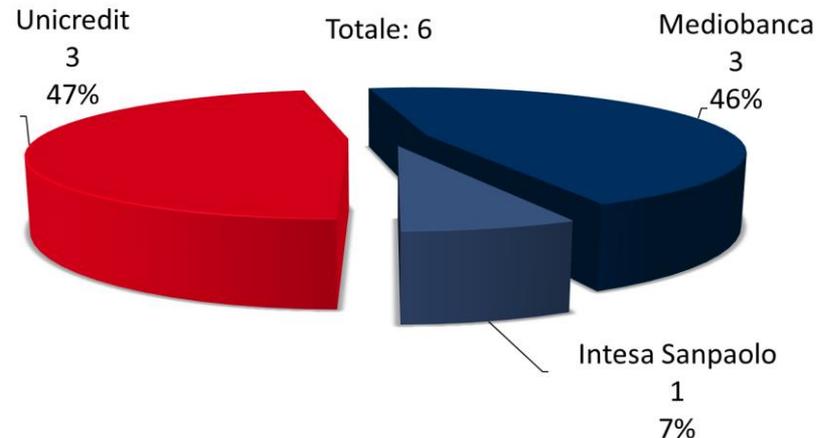
Collocato (MLN€) Q3 2022 - Express



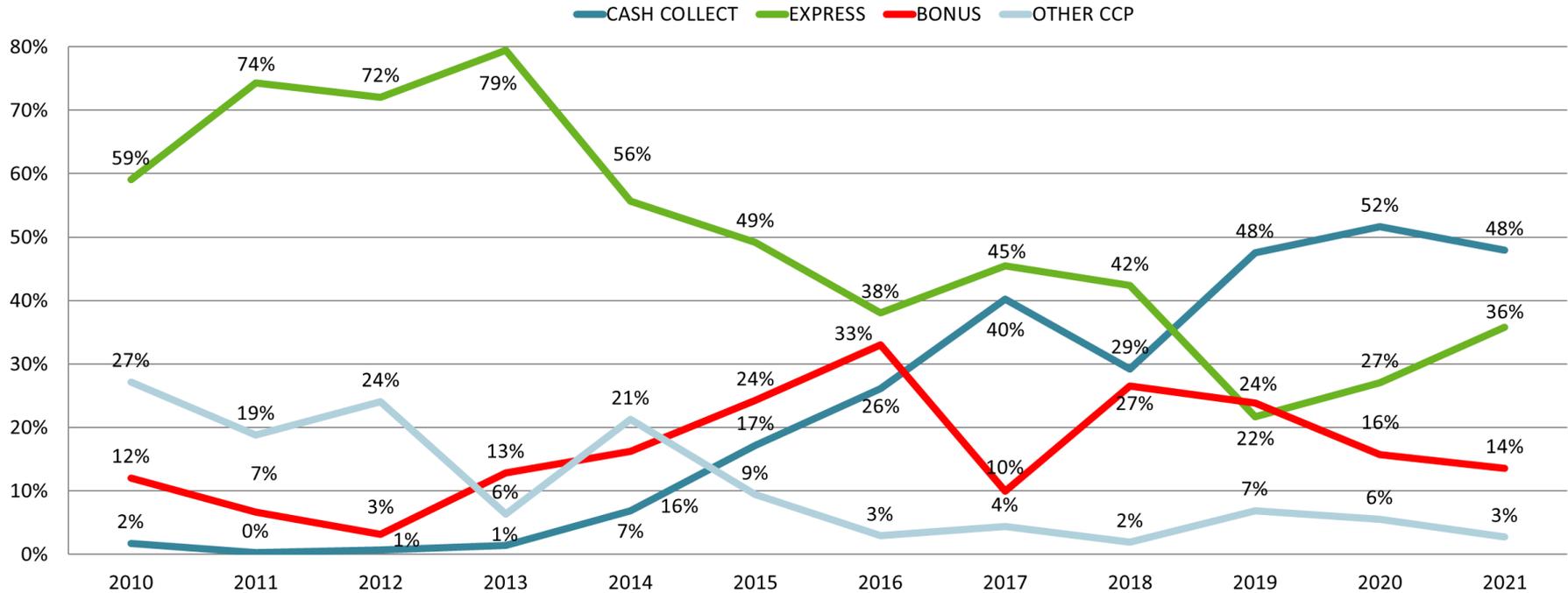
Collocato (MLN€) Q3 2022 - Twin Win



Collocato (MLN€) Q3 2022 - Bonus



### Collocato (MLN€) 2010-2021 - Capitale Cond. Protetto Top 3 payoffs



**Collocato (MLN€) 2010-2021 - Capitale cond. protetto  
Top 3 payoffs**

