PREMIO ACEPI: I VINCITORI
Il presidente Nicola Francia e il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini hanno premiato i vincitori del primo Premio Giornalistico Acepi di Finanza 2023. Hanno vinto Alessandro Piu di Borsa&Finanza, Marco Capponi di MF-Milano Finanza e Giorgio Papavero del Master Università di Bologna.

Sole 24 Ore Formazione, parte la partnership con Key2People

Education

Accordo per un nuovo Master in People Strategy and Management

Previste due edizioni: una a primavera, l'altra ad autunno del 2024

Sole 24 Ore Formazione, la Scuola di Formazione Manageriale e Imprenditoriale frutto della joint venture tra Multiversity, primo Gruppo di Education in Italia con gli atenei digitali Mercatorum, San Raffaele Roma e Pegaso, e Gruppo 24 ORE, ha siglato una partnership con Key2people, la prima società italiana indipendente nel settore Executive Search e HR Advisory.

L'accordo prevede la creazione di un nuovo Master sulle Tecniche e la Gestione Strategica nell'ambito dei Processi di Human Resources Management. Pensato per professionisti e manager del mondo HR, ma anche per i consulenti operanti in questo settore, il Master fornirà le competenze per una gestione dei processi HR a supporto degli obiettivi del business, restituendo una visione d'insieme sui principali trend e opportunità di mercato che vedranno protagonisti gli operatori del contesto delle Risorse Umane. Tra cui le nuove modalità di lavoro in Smart Working e Agile, l'impatto delle nuove tecnologie sui sistemi professionali e sul mercato del lavoro, come l'Intelligenza Artificiale, e le sfide poste dal tema della sostenibilità e della Diversity & Inclusion.

Un percorso formativo innovativo non solo per i temi trattati, ma in particolare per la "Learning Experience" basata su case studies elaborati a partire da progetti a cura di HR Advisory di Key2people, benchmark di mercato, testimonianze e contributi di protagonisti rilevanti della comunità HR, con focus sui processi di trasformazione e sul loro impatto su Capitale Umano e Organizzazione Aziendale.

Nel 2024 sono previste due edizioni del Master, una in primavera e una in autunno, con coinvolgimento dei partecipanti il venerdì pomeriggio e il sabato.

«Siamo molto soddisfatti di questa partnership», ha dichiarato Fabio Vaccarono, ceo di Multiversity «che si traduce in una nuova proposta di alta formazione manageriale e fa seguito a quella recentemente lanciata insieme a Bain & Company Italia, nello spirito in un quadro più ampio di collaborazioni e alleanze innovative con i principali attori del mercato del lavoro che Sole 24 ORE Formazione sta finalizzando».

«Siamo orgogliosi di partecipare a questa iniziativa», ha affermato Cristina Calabrese, presidente e ad di Key2people. «Key2people ha per missione la modernizzazione e lo sviluppo manageriale e organizzativo dei sistemi organizzativi economici industriali del Paese e sentiamo che anche Sole 24 Ore Formazione va in questa stessa direzione. La nostra conoscenza dei processi HR è basata su un'esperienza ampia e profonda, che pensiamo ci permetterà di dare un contributo di valore autentico».

«Questo contributo consulenziale si inserisce nel sistema di formazione continua per professionisti e manager che Sole 24 ORE Formazione sta velocemente costituendo, rinforzando competenze tecniche e manageriali necessarie per la gestione della complessità crescente dei sistemi competitivi» ha dichiarato Mirja Cartia d'Asero, amministratrice delegata del Gruppo 24 ORE.

«Il Master poggerà su una solida architettura, facendo leva sulle esperienze concrete e sulla conoscenza unica dell'evoluzione dei modelli di Management che ha una società come Key2people» ha affermato da parte sua Fulvio Peppucci, direttore generale di Sole 24 Ore Formazione.

—**R.Fi.**

> **il Master fornirà le competenze per una gestione dei processi HR a supporto degli obiettivi del business**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Fiorentina, ricavi operativi al nuovo record

Calcio e finanza

Escluso il player trading fatturato in crescita a 147,9 milioni (+33%)

Per ACF Fiorentina i ricavi operativi (escluso il player trading) hanno raggiunto il record storico di 147,9 milioni di euro, con un incremento del 33% rispetto ai 111,1 milioni dell'anno precedente. L'aumento dei ricavi è stato determinato dall'incremento dei diritti televisivi della Serie A, delle sponsorizzazioni, della pubblicità e degli incassi di biglietteria, oltre che dai ricavi ottenuti dal club per il raggiungimento delle finali della UEFA Conference League e della Coppa Italia.

I ricavi totali (incluso il player trading) sono diminuiti a 159,6 milioni rispetto ai 233,2 milioni dell'anno precedente, principalmente a causa di minori plusvalenze da cessione di calciatori, pari a 7,7 milioni, rispetto ai 114,1 milioni dell'esercizio precedente.

In questo esercizio il gruppo ha registrato una perdita netta di 19,5 milioni, rispetto ad un utile netto di 46,8 milioni dell'esercizio precedente, che, come detto, aveva beneficiato delle plusvalenze da compravendita di giocatori. Escludendo le plusvalenze derivanti dal trading dei giocatori, l'Ebitda è aumentato a 29,1 milioni da 5,2 milioni dell'anno precedente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Acepi e i principi Esg: «Governance cruciale per la sostenibilità»

Certificate day 2023

Il presidente Nicola Francia «Sulla governance resta ancora strada da fare»

MILANO

«Non c'è sostenibilità senza una solida corporate governance». Bastano poche parole per dare il senso profondo della sigla «Esg»: ambiente (E), sociale (S) e - appunto - governance (G). Quest'ultima è funzionale alle altre due: senza una buona governance, qualunque azienda non può davvero ambire ad essere sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale. Tiziana Londero, policy analist dell'Ocse, centra il punto mentre illustra l'importanza delle raccomandazioni Ocse proprio su questo tema: il governo delle società per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.

Questo è stato il tema chiave, il filo rosso, del «Certificate day 2023» organizzato da Acepi, l'associazione del settore dei certificati, con la collaborazione del Sole 24 Ore. Perché, sottolinea il presidente di Acepi Nicola Francia, «la consapevolezza della "G" come fattore critico ad alto impatto sulle scelte di aziende e investitori e al contempo sull'ambiente in cui operano è cresciuta, ma molto resta da fare». Quindi «le associazioni sono chiamate a diventare catalizzatori del cambiamento e Acepi è pronta a dare il proprio contributo».

Di passi avanti ne sono stati fatti. Anche nel nostro Paese. «In Italia un passaggio fondamentale è dato dall'approvazione del nuovo Codice di Corporate governance per le società quotate, avvenuta nel 2020- osserva Alessandra Frangi, Ceo di Esg News -. Il nuovo codice è stato un successo: è stato adottato dal 95% delle società quotate su Euronext che rappresentano il 99% della capitalizzazione. La normativa costituisce un importante fattore di cambiamento ma, dato che la governance è formata anche da politiche e regole interne delineate dalle aziende stesse, è sempre più importante la cultura, che deve permeare ogni scelta».

L'industria dei certificates può dare una mano in questo cambiamento. Anche perché questi strumenti finanziari, che consentono ai risparmiatori di prendere posizione su un'attività finanziaria sottostante, stanno crescendo: secondo i dati presentati da Giovanna Zanotti, direttore scientifico di Acepi, nel 2023 l'ammontare collocato complessivo arriverà a 23,7 miliardi di euro: decisamente più dei 16,2 miliardi del 2022 che già aveva rappresentato un record.

Il mercato sta crescendo, nell'era dei tassi alti e dell'inflazione, con un trend ben preciso: si va sempre più verso i prodotti a capitale protetto e verso quelli legati ai tassi. Ma si va anche verso strutture particolari, come sottolinea Melania D'Angelo, responsabile direzione risparmio amministrato di Banca Generali: «Grazie ai livelli dei tassi di interesse, è stata resa possibile la strutturazione di prodotti con rimborsi a scadenza del 105/110% del capitale investito».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

Aziende & Territorio

a cura di PUBLIMEDIAGROUP.IT

L'industria di plastica e gomma per la sostenibilità

Tecnologia e innovazione nella lavorazione delle materie plastiche per un futuro "green". Tecnologia e innovazione nella lavorazione delle materie plastiche per un futuro "green". Dall'uso industriale all'uso edile, passando per l'uso medico fino ai suoi mille impieghi nell'ambito della vita quotidiana, la plastica e la gomma si sono rapidamente imposte come risorse fondamentali, in grado di rivoluzionare moltissimi settori produttivi. L'evoluzione in chiave eco-compatibile del mondo manifatturiero sta trasformando profondamente le logiche della lavorazione e dell'impiego delle materie plastiche, che divengono sempre più "bio": cioè, conservando l'eccezionale utilità e versatilità proprie del materiale, ne facilitano il recupero, lo smaltimento e il riciclo, dando così un importante contributo a rendere l'intera filiera più pulita e sostenibile.

Veneruso Associati assistenza societaria multidisciplinare

Lo Studio, fondato nei primi anni '80 dal Professor Elio De Fazio ed attualmente costituito da circa 20 professionisti tra dottori commercialisti e avvocati, ha maturato nel tempo una vasta esperienza in tutti gli ambiti del diritto tributario, fiscale, societario e del lavoro con particolare riguardo alla tutela e difesa dell'impresa, nel suo complesso. Lo Studio inoltre, nell'ottica di poter offrire ai propri clienti un'assistenza globale e multidisciplinare, nel corso degli anni, ha sviluppato in tutte le principali giurisdizioni europee ed extraeuropee, una rete di studi legali e fiscali corrispondenti. Lo Studio è specializzato in tutte le aree del diritto e della consulenza fiscale societaria, amministrativa del lavoro. Info: www.venerusoassociati.com

Dott. Daniele Veneruso

Panoramica dell'azienda

DeCoSystem: visione artificiale, sostenibilità e fiducia nei giovani come ricetta vincente per le sfide del futuro

Nell'era in cui è imperativo modificare i processi produttivi delle industrie in base al loro impatto ambientale, DeCoSystem S.r.l., azienda fiorentina nata nel 2001, decide di scommettere su giovani e A.I. per affrontare le sfide dei prossimi anni. DeCoSystem produce macchinari di ispezione e controllo stampa per l'industria del packaging e da sempre si distingue per le sue soluzioni che migliorano la qualità dei prodotti ed aiutano a risparmiare energia e materie prime. Grazie ai sistemi di controllo qualità avanzati e all'impiego di tecnologie innovative, DeCoSystem contribuisce a rendere la produzione più sostenibile e con un impatto positivo sull'ambiente.

Il controllo qualità e produzione mediante l'uso dell'A.I. rappresenta un punto di svolta significativo: grazie ai sofisticati sistemi messi a punto da DeCoSystem, le aziende possono identificare e correggere eventuali difformità dei prodotti decorati con precisione e rapidità, aumentandone la qualità e riducendo gli sprechi e l'impatto ambientale.

E siccome il futuro è dei giovani e per i giovani, è proprio su di loro che DeCoSystem scommette. Questa strategia contribuisce a mantenere l'azienda aggiornata e a raggiungere nuovi target, garantendole una crescita sostenibile come leader del suo settore. Info: www.decosystem.com

Euroviti, leader per i ricambi after market

Più di 30 sono gli anni trascorsi dall'inizio di questa avventura ad oggi. Tutta la famiglia Barrale e il Fondatore hanno sempre creduto in questa realtà bresciana, investito e viaggiato senza confini. Ad oggi Euroviti è leader italiano nel ricambio after market, con sedi in Italia, Francia, Germania e Russia. Si rivolge al mercato worldwide con estremo successo. Ricerca & Sviluppo, Mezzi e Partners hanno aiutato Euroviti a posizionarsi come riferimento nei mercati in cui opera. Grazie a Clienti, Collaboratori e Fornitori i quali hanno, anche nei momenti più difficili, creduto al progetto Euroviti e che sono stati artefici del successo Sempre al servizio dei nostri Clienti.
Info: www.euroviti.com

Fase di fresatura

Macchina Levante BL

Dolphin Pack: packaging innovation! Soluzioni su misura per un imballaggio industriale di qualità

Da oltre 40 anni Dolphin Pack S.r.l., realtà con sede ad Affi, Verona, studia, progetta e realizza macchinari per l'imballaggio industriale. Con una consolidata esperienza e un team tecnico specializzato, ogni macchinario prodotto dall'azienda è pensato per aumentare la produttività, offrire un imballaggio professionale, ridurre costi di confezionamento e trasporto nel costante rispetto della sostenibilità ambientale.
Gli effetti del cambiamento climatico e la ricerca di un tipo di produzione sostenibile in linea con le esigenze di mercato sono 2 dei principali temi su cui puntano i produttori dell'Industria del Poliuretano Espanso, in particolar modo del settore Bedding e Furniture soprattutto per quanto riguarda il packaging dei loro prodotti. Con questo obiettivo, Dolphin Pack ha sviluppato macchine che possono ridurre le dimensioni di prodotti voluminosi, come blocchi di poliuretano espanso, aumentando la capacità di spedizione e di conseguenza riducendo le emissioni di CO_2, e, negli ultimi anni, si è focalizzata sulla progettazione e la ricerca di nuove soluzioni e nuovi materiali di imballaggio che possano rispondere ai criteri di sostenibilità riducendo la presenza di plastica nel packaging. Burian Green ed Etesian Smart Hybrid sono i modelli che Dolphin Pack ha sviluppato per rispondere a questa esigenza di mercato. Info: www.dolphinpack.net

Plastic Metal: lo stampaggio eco-friendly

La questione ambientale e l'aumento dei costi delle materie prime sono all'ordine del giorno. Plastic Metal ha la soluzione: il processo di stampaggio tecnologico, eco-friendly e brevettato della co-iniezione costituisce la sintesi ottimale tra l'esigenza di ottenere soluzioni produttive vantaggiose e allo stesso tempo ecologiche e sostenibili, con presse dalle 50 alle 3200 tonnellate. Dal punto di vista tecnico e tecnologico, la co-iniezione permette la combinazione di materiali aventi caratteristiche chimico-fisiche differenti e quindi anche di scegliere eventualmente materiali più economici per il riempimento del pezzo, inserendosi in modo efficiente in logiche di economia circolare. Info: www.plasticmetal.it

Iniezione Plastic Metal

Un particolare saldato HF

Essay: soluzioni innovative senza confini

Essay Group è un importante punto di riferimento nella saldatura ad alta frequenza e continua su rotolo, portando l'artigianalità italiana nel mondo. L'azienda veneta è specializzata nella realizzazione di articoli tecnici per molteplici applicazioni industriali, offrendo consulenze professionali e progettazioni tailor-made. Grazie al mix di creatività, know-how, tecnologie all'avanguardia e flessibilità, Essay è in grado di lavorare materiali e tessuti plastici di qualità superiore, dando forma a una vasta gamma di prodotti e soluzioni per diversi ambiti, tra cui il sanitario e medicale, l'estetica e il benessere. Info: www.essaygroup.it