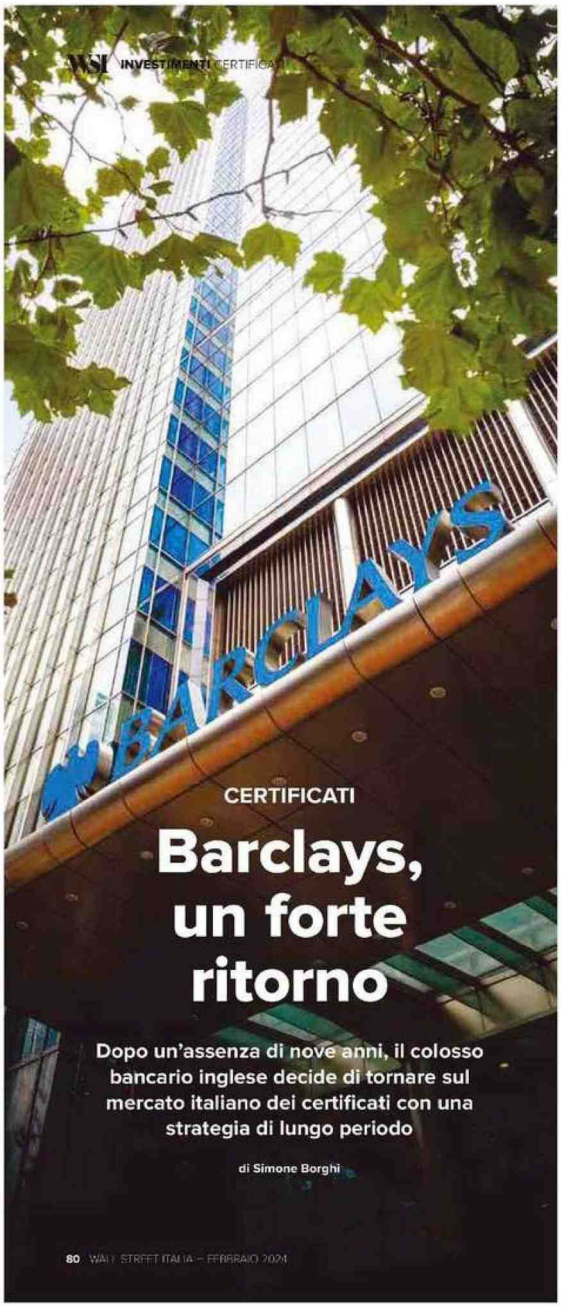
Wall Street Italia

PAESE : Italia
PAGINE :82;83
SUPERFICIE :200 %
PERIODICITÀ : Mensile

AUTORE : Simone Borghi

► **1 febbraio 2024**



CERTIFICATI

Barclays, un forte ritorno

Dopo un'assenza di nove anni, il colosso bancario inglese decide di tornare sul mercato italiano dei certificati con una strategia di lungo periodo

di Simone Borghi

Lungi dall'essere un nuovo inizio, si tratta di un forte ritorno per Barclays come uno dei principali emittenti di prodotti d'investimento, quali Note e Certificati. Dal suo ritorno in Italia, Barclays ha emesso un gran numero di certificati nel mercato italiano, con l'obiettivo di espandere ulteriormente la sua offerta nel 2024.
Come emerge dall'analisi di Acepi, il mercato italiano appare in crescita con un volume di collocamenti arrivato a toccare i 17 miliardi di euro nel terzo trimestre del 2023. A testimoniare la forte crescita del settore è il numero di Certificati quotati su Borsa Italiana che è più che raddoppiato rispetto al 2019.

400

I CERTIFICATI EMESSI DA BARCLAYS DAL SUO RITORNO IN ITALIA

Un forte ritorno e un impegno a lungo termine nel mercato italiano dei certificati.

"Il forte ritorno di Barclays sul mercato italiano è un chiaro segnale della nostra ambizione di crescita e del nostro impegno a lavorare fianco a fianco dei nostri clienti, aiutandoli ad affrontare le sfide del mercato e creare un valore aggiunto per i loro clienti finali", ha dichiarato Francesco De Santis, Head of Distribution Sales Italy at Barclays.
Dal suo ritorno sul mercato italiano dei Certificati, Barclays ha emesso oltre 400 certificati ampliando mese dopo mese la propria offerta di prodotti in grado di rispondere alle continue esigenze dei propri clienti.

Barclays, un emittente di alto profilo con molti punti di forza.

"Il panorama dell'offerta di Cer-

Tutti i diritti riservati

Wall Street Italia

PAESE : Italia
PAGINE :82;83
SUPERFICIE :200 %
PERIODICITÀ : Mensile

AUTORE : Simone Borghi

► **1 febbraio 2024**

ACEPI accoglie Barclays come nuovo associato

"L'ingresso in ACEPI testimonia l'impegno di Barclays ad essere uno dei protagonisti in Italia nel settore dei Certificati e Prodotti di Investimento. Vogliamo garantire la massima qualità per i nostri clienti e partner e favorire la crescita del settore". Ha così commentato Francesco De Santis, Head of EQD Distribution Sales Italy, l'ingresso della banca britannica in ACEPI (Associazione Italiana Certificati e Prodotti di Investimento) che nasce, sull'esempio di altri Paesi europei come la Germania e la Svizzera, per promuovere in Italia l'interesse e la conoscenza dei certificati e dei prodotti di investimento tra gli investitori.
"Il percorso di crescita della nostra Associazione continua e sono lieto di dare il benvenuto a un nuovo socio. La partecipazione di Barclays, un'importante banca internazionale che ritorna ad emettere in Italia, conferma lo stato di salute del nostro mercato e rafforza la nostra compagine associativa" ha dichiarato Nicola Francia, Presidente di ACEPI.

tificati si è evoluto negli ultimi tre anni, con i tassi di interesse in aumento e investitori alla ricerca di soluzioni contro l'erosione dei rendimenti dovuta all'inflazione", ha commentato Francesco De Santis. "Negli ultimi due anni, grazie all'aumento dei tassi d'interesse, abbiamo emesso dei Certificati che presentano caratteristiche di protezione del capitale totale o parziale, con barriere profonde fino al -60% rispetto agli strikes iniziali. L'interesse degli investitori si è concentrato sui Certificati con un premio mensile fisso o condizionato, con un forte incremento dei volumi su prodotti denominati soft-callable (o issuer callable), caratterizzati dalla possibilità di richiamo anticipato a discrezione dell'emittente.
Barclays beneficia di un posizionamento unico come banca britannica, essendo tra i principali Emittenti di prodotti d'investimento negli Stati Uniti in termini di volumi e un attore chiave in Europa", ha sottolineato Francesco De Santis.
In qualità di emittente di Certificati, Barclays beneficia di un solido rating creditizio. Difatti, possiede un rating di lungo periodo pari a A1/A+/A+ (Moody's/S&P/Fitch rispettivamente, al 11/01/2024, soggetto a variazioni), al momento tra i più alti sul mercato italiano.
Nella sua operatività in Italia, Barclays utilizza due emittenti: Barclays Bank PLC e Barclays Bank Ireland PLC come emittente irlandese.

SOFT-CALLABLE
POSSIBILITÀ DI RICHIAMO ANTICIPATO A DISCREZIONE DELL'EMITTENTE

Strategia nel 2024 e oltre.

"Siamo impegnati in una strategia di crescita a lungo termine che pone i nostri clienti e partner al centro di ogni nostra decisione. Al fine di supportare le loro esigenze nel 2024, aumenteremo la gamma di prodotti offerti e il nostro supporto quotidiano attraverso iniziative di formazione e di marketing che aumenteranno la consapevolezza circa i nostri prodotti, i miglioramenti della nostra piattaforma e delle informazioni complessive che forniamo ai nostri clienti. Il nostro obiettivo è quello di mettere a disposizione degli investitori italiani una gamma di prodotti che possa adattarsi alle diverse esigenze d'investimento e condizioni di mercato", ha dichiarato Francesco De Santis. ●

Un'offerta che spazia dai Certificati con protezione del capitale totale o parziale, ai premi mensili fissi o condizionati fino ai prodotti denominati soft-callable

Tutti i diritti riservati