



## salone.SRI: la nuova fase Esg in Borsa Italiana

Conto alla rovescia per la due giorni in presenza del 18 e 19 novembre in Borsa Italiana. Coinvolti oltre 50 relatori, in rappresentanza di oltre 30 tra Asset Manager, Banche, Assicurazioni, Enti di previdenza, Aziende, Advisor, Studi Legali ed esponenti delle maggiori istituzioni finanziarie (scarica il comunicato stampa ). L'edizione 2024 di salone.SRI ritorna come evento istituzionale in grado di guidare la finanza nazionale, e non solo, verso la nuova fase di evoluzione del modello environmental, social e governance: la Transizione Esg. Una rivoluzione in chiave normativa, strategica e politica (della polis) che richiede nuovi ruoli alla finanza. La IX (nona) edizione del primo evento in Italia dedicato alla finanza sostenibile si terrà a Milano, Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, il 18 e 19 novembre 2024. Il progetto coinvolge una serie di nuovi partner che lo rendono il place-to-be per comprendere e dare risposte di sistema, oltre la consueta partecipazione di oltre 30 tra Asset Manager, Banche, Assicurazioni, Fondi Pensione, Aziende, Advisor e Studi Legali ed esponenti delle maggiori istituzioni finanziarie tra cui Consob, Bei, Bce e Banca d'Italia.

Gli Official Sponsor dell'edizione 2024 di salone.SRI sono

Morningstar e Msci, accompagnati da Linklaters (Law Firm Official Sponsor), PwC (Consulting Firm Official Sponsor), Bper (Bank Official Sponsor) e Unipol Gruppo (Insurance Official Sponsor).

ET.Group – The ESG knowledge company, la compagine che controlla le testate ETicaNews ed ESG Business Review, e che ha ideato il salone.SRI, ha coinvolto un parterre di relatori e partner istituzionali di elevato standing. Sono previsti i Leadership panel di Aldo Romani, Head of Sustainable Finance della Banca Europea per gli Investimenti (Bei), Giuseppe Zafarana, Presidente di Eni, Luca Dal Fabbro, Presidente di Iren e Cristian Fabbri, Presidente Esecutivo di Hera. È previsto inoltre un colloquio con Chiara Mosca, Commissaria di Consob. Il gruppo dei partner istituzionali del progetto salone.SRI comprende: Acepi; Aiaf; Aifi; Aipb; Anasf; Assiomforex; Assofondipensione; Assoprevidenza; Assoreti; Cfa Society Italy; Efpa; Forum per la Finanza Sostenibile; Mefop.

Fabio Guerrieri, Director per il team ESG PwC, commenta: «Crediamo che salone.SRI costituisca un'occasione fondamentale per fare il bilancio della strategia europea per la finanza sostenibile, alla luce dell'evoluzione dei mercati e della normativa. Siamo a un primo giro di boa, e le giornate del 18 e 19 ci permetteranno di condividere i principali spunti per indirizzare il settore finanziario a supporto della transizione sostenibile».

Michela Rota, Responsabile ESG & Climate di MSCI per l'Italia, commenta: «La transizione, tema cardine di questa nona edizione del salone.SRI, rappresenta secondo MSCI una delle sfide più urgenti di oggi, in quanto richiede alle imprese uno stravolgimento del tradizionale paradigma socio-economico in favore di una minimizzazione dell'impatto che le stesse hanno sull'ambiente. In questo contesto, gli investitori sono chiamati ancor più che in passato a svolgere un ruolo chiave nel finanziare la transizione e nell'accompagnare le imprese nel loro percorso di decarbonizzazione».

Paolo Bertolini, Counsel Linklaters Italy, commenta: «In qualità di studio legale internazionale, beneficiamo di una prospettiva unica e privilegiata sulla transizione Esg, che abbraccia aspetti pervasivi, significative opportunità, nonché sfide critiche. La nostra partecipazione a questo evento si focalizzerà principalmente sul contenzioso associato alle tematiche Esg, un'area che sta acquisendo un'importanza crescente per aziende,



istituti bancari e investitori. Seguiremo con la massima attenzione ogni fase di confronto, poiché ciascun elemento della transizione Esg ha implicazioni dirette o indirette per la nostra attività».

Giovanna Zacchi, Responsabile ESG Strategy Bper Banca, commenta: «Gli investimenti ESG continuano il loro percorso di consolidamento, grazie anche all'evoluzione della normativa di settore. Ad oggi rappresentano una quota molto rilevante delle masse gestite in Europa e sondaggi tra investitori istituzionali e retail dimostrano un chiaro e crescente interesse. Le sfide di oggi sono la trasparenza e la finanza di transizione, che comporterà la creazione e lo sviluppo di strumenti dedicati».

Camilla Bossi, Associate Director, Client Relation, Morningstar Sustainalytics, commenta: «Dall'implementazione di SfdR ci aspettiamo una maggiore trasparenza e standardizzazione nelle dichiarazioni Esg, con un focus su impatti reali e misurabili. Le normative future potrebbero includere requisiti più stringenti per il reporting delle performance Esg e l'integrazione di metriche di sostenibilità nei processi decisionali degli investitori. Morningstar supporta i propri clienti per orientarsi in questi cambiamenti: Morningstar Sustainalytics fornisce valutazioni Esg dettagliate per aiutare gli investitori a comprendere i rischi e le opportunità. Morningstar Indexes offre indici che monitorano la performance Esg delle aziende, facilitando l'identificazione di leader nella sostenibilità. Inoltre, Morningstar Data & Direct supporta l'analisi approfondita, permettendo agli investitori di prendere decisioni informate basate su dati accurati e aggiornati. Questo approccio integrato permette di navigare più facilmente il complesso panorama regolamentare».

La giornata del 18 novembre, su invito, si aprirà con due tavoli di lavoro guidati da Msci e PwC e a seguire altri due guidati da Morningstar e Linklaters, tutti sulle tematiche più di frontiera della finanza sostenibile; seguirà poi la proclamazione degli ESG Identity Awards:

<https://www.salonesri.it/agenda-18-11/>

L'appuntamento del 19 novembre si svolgerà invece nel format abituale, ovvero sarà aperto al pubblico previa registrazione, e prevede, accanto all'area espositiva, una serie continua di conferenze e leadership panel nel Parterre e nelle sale del Centro Congressi di Borsa Italiana:

<https://www.salonesri.it/programma/>

«Questa nona edizione di salone.SRI – commenta Luca Testoni, fondatore di ET.Group e di salone.SRI – segna un ulteriore passaggio di evoluzione del modello di analisi environmental, social e governance. Ovvero quello di misurare e promuovere la Transizione. La sostenibilità non va più misurata sui valori Esg “di oggi”, bensì vanno considerati gli obiettivi e le ambizioni degli impatti futuri di un soggetto. Un cambio di paradigma nei valori, nelle strategie e nelle norme, che impone all'impresa (investitori e aziende) di allineare i propri scopi (purpose) a quelli della comunità con cui interagisce (la polis)».

Gli Asset Manager, Banche, Assicurazioni, Fondi Pensione, Aziende, Advisor e Studi Legali che compongono l'edizione 2024 del salone.SRI sono: Anima Sgr, Arwin & Partners, Banca Generali Private, Bnp Paribas Asset Management, Clarity Ai, Deepki, Dpam, Etica Sgr, Eurizon, Fideuram Asset Management Ireland, Fideuram Asset Management Sgr, Intesa Sanpaolo Vita, Gruppo Banca Finint, Gruppo Cassa Centrale, Impact Sgr, Kairos Partners Sgr, Mc Advisory Csr, Nordea Asset Management, Pictet Asset Management, S&P Global Ratings, Schroders, Swisscanto e Ubs Asset Management.

