

70 | EVENT

BLUERATING | novembre 2024

La forza della transizione

Il passaggio a un modello di sviluppo sostenibile al centro del dibattito a Milano



**MANAGER FINANZIARI, RAPPRESENTANTI DELLE ASSOCIAZIONI
E DELLE MAGGIORI AUTHORITY DEL RISPARMIO PARTECIPERANNO
A DUE GIORNI INTENSI DI CONFERENZE E TAVOLI DI LAVORO**



“La forza della transizione Esg”.

È il titolo della nona edizione del **Salone SRI** che si svolgerà il 18 e 19 novembre prossimi a Milano a Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana. L'edizione 2024 del primo evento in Italia dedicato all'intera filiera della finanza sostenibile vedrà la partecipazione diretta di oltre 30 tra asset manager, banche, assicurazioni, fondi pensione, aziende, advisor, studi legali ed esponenti delle maggiori istituzioni finanziarie tra cui la **Consob**, la **Bei**, la **Bce** e la **Banca d'Italia**. **ET.Group**, la compagine che controlla le testate *ETicaNews* ed *Esg Business Review* e che ha ideato il Salone SRI, ha coinvolto un parterre di relatori e partner istituzionali di elevatissimo standing.

TAVOLI DI LAVORO

Tra i primi vi sono **Aldo Romani**, head of Sustainable Finance della Banca Europea per gli Investimenti (Bei), **Chiara Mosca**, commissaria di Consob, **Matteo Laterza**, amministratore delegato di UnipolSai, **Giuseppe Zafarana**, presidente di Eni, **Stefano Venier**, amministratore delegato di Snam e **Cristian Fabbri**, presidente Esecutivo di Hera. Il gruppo dei partner istituzionali del progetto **salone.SRI** comprende: Acepi; Aiaf; Alfi; Aipb; Anasf; Assiomforex; Assofondipensione; Assoprevidenza; Assoreti; Cfa

Society Italy; Efga; Forum per la Finanza Sostenibile e Mefop. La giornata del 18 novembre, su invito, si aprirà con due tavoli di lavoro guidati da Msci e PwC e a seguire altri due guidati da Morningstar e Linklaters, tutti sulle tematiche più di frontiera della finanza sostenibile; seguirà poi la proclamazione degli Esg Identity Awards: L'appuntamento del 19 novembre si svolgerà invece nel format abituale, ovvero sarà aperto al pubblico previa registrazione (all'indirizzo salonesri.it) e prevede, accanto all'area espositiva, una serie continua di conferenze e leadership panel nel parterre e nelle sale del Centro Congressi di Borsa Italiana. Gli official sponsor dell'edizione 2024 del Salone SRI sono Morningstar e Msci, accompagnati da Linklaters (Law Firm Official Sponsor), PwC (Consulting Firm Official Sponsor), Bper (Bank Official Sponsor) e Unipol Gruppo (Insurance Official Sponsor). Gli altri sponsor che compongono l'edizione di quest'anno sono: Anima Sgr, Arwin & Partners, Banca Generali Private, Bnp Paribas Asset Management, Clarity Ai, Deepki, Dpam, Etica Sgr, Eurizon, Fideuram Asset Management Ireland, Fideuram Asset Management Sgr, Intesa Sanpaolo Vita, Gruppo Banca Finint, Gruppo Cassa Centrale, Impact Sgr, Kairos Partners Sgr, Mc Advisory Csr, Nordea



Asset Management, Pictet Asset Management, S&P Global Ratings, Schroders, Swisscanto e Ubs Asset Management.

Nelle scorse settimane il Salone SRI ha presentato una ricerca mette in chiaro la necessità di più fondi a focus “Transition”, che oggi si contano nelle decine in Italia.

DIVERSE SFUMATURE

Il 74% dei fondi autorizzati in Italia sono classificati articolo 8 o articolo 9, ovvero i due gradi di sostenibilità (light e dark green) previsti dal Sustainable finance disclosure regulation (Sfdr) ma, come ribadito più volte dalle Authority, la classificazione Sfdr non è una label e queste tipologie di fondi possono avere diverse sfumature Esg. Tra questi infatti, un ruolo discriminante è quello dei prodotti per investire sulla transizione. Ma solo 45 fondi italiani sono focalizzati sulla “Transition”, ovvero investono non solo su ciò che è già sostenibile ora ma anche su quegli asset che si stanno impegnando a diventare sostenibili in futuro.

Bluerating

