

COMUNICATO STAMPA

PREMIO GIORNALISTICO DI FINANZA ACEPI 2025: PROROGATA LA SCADENZA PER L'INVIO DEGLI ELABORATI

Milano, 30 Settembre 2025 – Più tempo per partecipare al **Premio Giornalistico ACEPI 2025**. ACEPI, l'Associazione Italiana Certificati e Prodotti di Investimento, annuncia la proroga dei termini di partecipazione alla terza edizione del Premio Giornalistico di Finanza 2025, offrendo così più tempo ai partecipanti per inviare i propri lavori.

La nuova data da ricordare è il **31 ottobre 2025**, termine ultimo per sottoporre le candidature.

Il Premio è aperto a giornalisti professionisti, pubblicisti, praticanti e stranieri che esercitano la professione in Italia, nonché agli studenti iscritti a Master e Scuole di Giornalismo accreditati dall'Ordine dei Giornalisti, con corsi dedicati ai Certificati di Investimento promossi da ACEPI.

La competizione si suddivide in tre categorie:

- Master-Scuole di Giornalismo
- Giovani professionisti e pubblicisti
- Premio Assoluto Senior

Gli elaborati saranno valutati da una giuria d'eccellenza presieduta da **Fabrizio Massaro**, Vicedirettore di Milano Finanza e composta da giornalisti, professori universitari, consulenti aziendali e della comunicazione, oltre che da esponenti di ACEPI.

Il criterio di ammissione è l'aver trattato il tema dei Certificates, sia con approfondimenti diretti sul prodotto, sia in relazione a progetti più ampi legati a temi di investimento di cui questi prodotti finanziari fanno parte.

Il premio per i vincitori delle tre categorie sarà di 1.000 euro ciascuno e la premiazione avverrà in occasione del "Certificate Day 2025", previsto per martedì 18 novembre 2025, presso Palazzo Mezzanotte – Piazza degli Affari 6, Milano.

Il regolamento completo e ulteriori informazioni sono disponibili sul sito ufficiale www.acepi.it.

ACEPI

[ACEPI – Associazione Italiana Certificati e Prodotti di Investimento](#) – nata nel 2006, ha l’obiettivo di promuovere la cultura e l’utilizzo consapevole dei prodotti di investimento, in particolare dei certificati. Ne fanno parte i principali emittenti ([Banco BPM](#), [Barclays](#), [BPER](#), [BNP Paribas](#), [Intesa Sanpaolo](#), [Leonteq](#), [Mediobanca](#), [Natixis](#), [Société Générale](#), [UniCredit](#) e [Vontobel](#)), che osservano un insieme di regole (www.decalogo.acepi.it) per fornire un elevato grado di trasparenza e di informazione sui prodotti, importanti network distributivi come [Fideuram Direct](#) e [Intermoneta](#), l’MTF [Borsa Italiana](#) e le associazioni [AIPB](#) e [AIBE](#).

L’Associazione collabora con le società di gestione dei mercati, partecipa ai tavoli normativi dei regulator (www.normativa.acepi.it) e realizza un’intensa attività di educazione finanziaria (www.formazione.acepi.it) per consulenti finanziari e private banker, attraverso tre corsi online gratuiti accreditati [EFPA](#). Raccoglie trimestralmente dati e statistiche del mercato primario e secondario (www.statistiche.acepi.it) e il sito www.acepi.it mette a disposizione la materiale educativo per l’approccio ai certificati (www.educazione.acepi.it), la Mappa dei Certificati ACEPI (www.mappa.acepi.it), adottata da [Borsa Italiana](#), che classifica le tipologie di certificati presenti sul mercato italiano.

Sito web: www.acepi.it

Profilo LinkedIn: www.linkedin.acepi.it

Contatti per la stampa:

Twister communications group

Emilio Miosi | +39 338 6546410 | emiosi@twistergroup.it

Andrea Franceschi | +39 335 7485194 | afranceschi@twistergroup.it