

Certificati, l'Acepi riorganizza le categorie

L'Associazione italiana certificati e prodotti di investimento (Acepi), al fine di agevolare la conoscenza degli strumenti sia per gli investitori finali che per gli intermediari, ha creato una mappatura dei certificati suddividendoli in quattro macro-categorie: strumenti a «capitale protetto», a «capitale condizionatamente protetto», a «capitale non protetto» e strumenti a «leva». Sul sito Internet dell'associazione (www.acepi.it) sono poi state implementate una serie di sotto-categorie in cui vengono indicati i nomi commerciali, la tipologia e gli emittenti dei prodotti disponibili sul mercato italiano. «Il prossimo passo - afferma Adele Bricchi, segretario generale di Acepi - sarà quello di pubblicare ulteriori informazioni quali, per esempio, i dettagli delle singole emissioni». Attualmente gli associati Acepi sono in totale otto tra emittenti e market maker: Abn Amro, Deutsche Bank, Vontobel, Société Générale, Sal. Oppenheim, Banca Imi, Goldman Sachs e Unicredit.

