

Ritaglio Stampa

Testata: Bluerating.com

Città: Milano

Data: 6 aprile 2009

Soggetto: Acepi

Anche BNP Paribas e Banca Aletti entrano in ACEPI

Entrano oggi a far parte di Acepi, l'Associazione Italiana Certificati e Prodotti d'Investimento, anche BNP Paribas e Banca Aletti. Con questi due emittenti, l'Associazione rappresenta ora quasi il 98% del mercato italiano dei certificati.



Due nuovi associati entrano in **Acepi**, l'Associazione Italiana Certificati e Prodotti d'Investimento. Come si legge dal comunicato, si tratta di [BNP Paribas](#), banca d'investimento leader a livello europeo sul mercato dei prodotti d'investimento, e di [Banca Aletti](#), Private&Investment Bank del Gruppo Banco Popolare. Grazie a questi due nuovi ingressi, gli associati di Acepi, i principali emittenti italiani ed esteri, arrivano a rappresentare complessivamente circa il **98%** del mercato italiano dei certificati.

Gli associati di Acepi sono **RBS** (ex ABN AMRO), **Deutsche Bank**, **UniCredit**, **Société Générale**, **Sal.Oppenheim**, **Banca IMI**, cui oggi si aggiungono anche BNP Paribas e Banca Aletti.

Dalla sua costituzione nel 2007, Acepi ha realizzato numerose ed importanti iniziative volte a favorire la trasparenza e la circolazione di informazioni per gli intermediari finanziari e il pubblico degli investitori privati. Una di queste è la "**Mappa dei Certificati**", che consente di raggruppare i certificati offerti sul mercato in quattro macrocategorie, ciascuna rappresentante un macro-profilo di rischio.

Adele Bricchi, Segretario Generale di Acepi, commenta: "Siamo molto soddisfatti, l'ingresso di due dei principali operatori sul mercato dei certificati italiano testimonia infatti l'importanza dell'esistenza di un unico punto di riferimento, di un'associazione **super partes** che lavori per aumentare le informazioni, la loro qualità e in generale la trasparenza e l'efficienza del mercato dei certificati".

Gian Luigi Pedemonte, Responsabile Prodotti d'Investimento di BNP Paribas, ha dichiarato: "BNP Paribas è entrata nel mercato italiano solo un anno e mezzo fa, ma forte della leadership nel resto d'Europa, si è affermata velocemente. Oggi siamo al secondo posto per negoziazioni in Borsa con una quota di mercato del 18%. I nostri prodotti d'investimento hanno tutte le caratteristiche per rispondere bene alla crisi, sono prodotti semplici, che permettono di trarre profitto dalle diverse situazioni di mercato. E in più, sono prodotti trasparenti: sono quotati infatti in continuo sul mercato **Sedex** di Borsa Italiana".

Moira Magni, Certificate Product Manager di Banca Aletti, ha aggiunto: "La rappresentazione congiunta delle esigenze di business comuni alla maggior parte dei concorrenti non può che aumentarne l'incisività nel dialogo con le autorità ed il mercato, così come condividere i principi del formare ed informare sui prodotti non può che giovare agli investitori, avvicinandoli sempre più a questi strumenti d'investimento efficienti. Banca Aletti mette a disposizione una gamma estesa di tipologie di Certificati, tutti quotati in Borsa Italiana: con un investimento minimo di **100 Euro** è possibile cogliere opportunità di investimento altrimenti inaccessibili".