

Sommario Rassegna Stampa del 05/10/2013

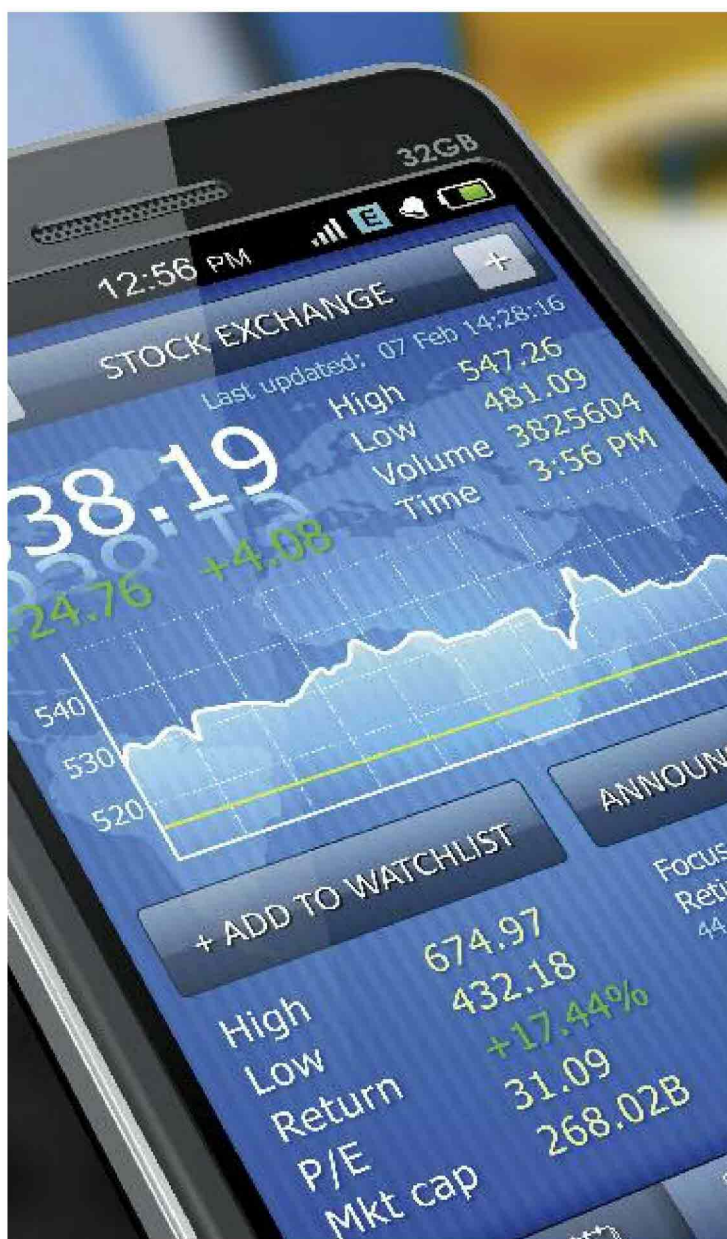
Testata	Titolo	Pag.
ADVISOR	<i>DOSSIER TRADING ONLINE EXPO 2013</i>	2

FINECO

DOSSIER

FINECO

Trading Online Expo 2013



trend

L'UNDICESIMA EDIZIONE

NON DIMENTICA I PROMOTORI

90

FinecoBank

PRONTE NUOVE APP

PER RINNOVARE I TRADER

92

IWBank

QUANDO IL GESTITO

INCONTRA IL TRADING

94

WeBank

LA VIA DEL BUSINESS

PASSA DALL'ONLINE

95

Directa

DARWIN SCOPRE

ANCHE LA VIDEOCHAT

96



Certificati, Etf e future si mostrano al TOL

Apri i battenti l'undicesima edizione della kermesse dedicata al trading online. Ma gli incontri sono anche di interesse per i promotori finanziari che vogliono...

di Roberto Abate

Aprirà i battenti i prossimi giovedì 24 e venerdì 25 ottobre il **Trading Online Expo 2013**. La kermesse dedicata al *trading online* in Italia, giunta alla undicesima edizione, si svolgerà come di consueto presso il centro congressi di **Borsa Italiana** a Palazzo Mezzanotte a Milano. Tra gli eventi in programma, come sempre ricco di appuntamenti e rivolto a una platea *retail*, ve ne segnaliamo alcuni di sicuro interesse anche per i professionisti del risparmio, quali i promotori finanziari e i consulenti. Anzitutto **Etf Day** (giovedì 24 ottobre dalle 9,30 alle 12,30): una mattinata dedicata all'utilizzo dei replicanti per la costruzione di un portafoglio di investimento, durante la quale saranno approfonditi anche i temi legati alla negoziazione sui mercati e alla tassazione di questi stru-

menti. Tra i relatori, Silvia Bosoni e Demis Todeschini di Borsa Italiana ed Elena Beccalli, docente all'Università Cattolica di Milano. Altro appuntamento da non perdere è il **focus sui certificati**, in programma venerdì mattina dalle 9,30 alle 13,30, in cui sarà presentato l'andamento di questo segmento di mercato, un'analisi dei rendimenti storici e dei rischi a cura di **Acepi**, mentre durante la tavola rotonda sarà approfondito l'utilizzo di questi strumento nella gestione dei portafogli. Di più ampio respiro, invece, sarà il convegno dal titolo "Scenari di rischio: i mercati finanziari e la geopolitica. Riflessioni sul passato recente per capire il futuro", in programma sempre venerdì, dalle 15 alle 17, in cui sarà presentato il quadro degli eventi politici ed economici più rilevanti, dal rischio guerra in Medio Oriente, alla situa-

In Italia l'attenzione di questi operatori è verso il mercato domestico

Dossier

90

IDENTIKIT DEL TRADER: 45ENNE E BENESTANTE

Uomo, con un'età superiore a 45 anni, benestante e con una maggiore propensione al rischio rispetto ai tradizionali investitori che scelgono la borsa. Questo il profilo del risparmiatore tipo che investe online. Almeno secondo un'indagine estensiva contenuta nel rapporto elaborato da **Borsa Italiana** sul *trading online* in Italia, presentata alla scorsa edizione in occasione del decimo compleanno della *kermesse*. La ricerca si basa su tre fonti: l'Osservatorio Multifinanziaria Retail di **GfK Eurisko**, un'indagine sui trader online attivi in Italia e il rapporto **Tolis** sull'attività dei *trader* che operano attraverso i principali *broker* in rete. Dall'incrocio dei dati, emergono due sotto categorie di *trader* presenti in Italia: i cosiddetti *trader* attivi, che nel corso di un anno effettua almeno due negoziazioni al mese, e i *day trader* che invece negoziano

tutti i giorni. Il primo è prevalentemente un lavoratore dipendente con un'istruzione superiore o universitaria, mentre il *day trader* in genere è un libero professionista o un lavoratore autonomo in possesso di un titolo di studio superiore o di una laurea. Entrambe le tipologie guadagnano bene, visto che il 57% degli intervistati ha un reddito mensile superiore a 1.500 euro e dispone di un patrimonio familiare superiore a 100.000 euro (60% dei casi), percentuale che cala al 54% per i trader attivi. Quanto alla distribuzione geografica, il 46% dei trader abita nel Nord Ovest e solo il 15% al Sud. L'esperienza operativa in entrambe le categorie, infine, è almeno di 10 anni. Comprare e vendere titoli sul *web*, insomma, è un'attività che sembra non stancare. Fintanto che ci si guadagna.

zione dei paesi emergenti, per concludere sulle future manovre di politica monetaria pianificate dalla Fed e dalla Bce. Tornando, invece, al trading online, quali sono le dimensioni di questo mercato oggi in Italia? Il *business*, sbarcato nel nostro paese a metà degli anni '90 grazie alla società torinese **Directa** (che recentemente ha reclutato Gabriele Villa, ex responsabile dell'area del trading online in Borsa Italiana, ndr), oggi intermedia oltre 34 milioni di ordini all'anno in Italia sui principali mercati azionari e derivati, mentre i dati relativi alla negoziazione sui vari mercati *cash* confermano l'interesse preponderante da parte dei *trader online* italiani verso il mercato domestico (92%) e, a forte distanza, verso il mercato USA (5%) e gli altri mercati europei (3%). In tema di derivati il mercato italiano è il più negoziato (41%), a seguire i mercati eu-

ropei (38%) e quelli americani (21%). "La presenza del *retail* - spiega **Alessandra Franzosi**, Institutional Investors & Markets Analysis di Borsa Italiana - è da sempre un tratto distintivo del mercato italiano. L'Italia è infatti uno dei mercati più avanzati a livello internazionale per presenza di investitori privati sui mercati e i risultati della ricerca lo confermano".



Il concetto di trader è da rinnovare

di
 A. C.

Con una quota di mercato al primo semestre 2013 del 20,93%, secondo quanto riportato nella classifica *Equity*, di Assosim, **FinecoBank**, si presenta al TOL Expo 2013 con un progetto di consolidamento, ma soprattutto di innovazione. Ne abbiamo parlato con **Marco Briata**, responsabile prodotti *banking e trading* di FinecoBank.

Cosa significa fare "Trading Online" oggi?

Noi crediamo che la definizione "Trading Online" sia ormai superata. È una definizione che fa pensare a un'attività molto tecnica, svolta da utenti professionali. La maggior parte dei nostri clienti, invece, sono persone che investono in azioni e obbligazioni e preferiscono farlo online, perché è ormai il modo universale per operare sui mercati. Non solo per i costi, ma soprattutto per la maggiore comodità, disponibilità di prodotti, efficienza e possibilità di monitorare in ogni momento la propria posizione. Quest'anno abbiamo quasi completato la declinazione dei nostri prodotti e servizi sulle piattaforme mobile. Dopo **Fineco App** per iPhone, Android e iPad, che ha ottenuto un grande successo, nel 2013 abbiamo pubblicato la nuova **App Logos** per *smartphone* e *tablet* cui è seguita, nelle ultime settimane, la pubblicazione dell'**App Fineco per Windows Phone 8**. L'utilizzo di applicazioni mobile da parte degli utenti *finance* è un *trend* in continua crescita che continuerà nei prossimi anni con la stessa intensità.

Quali novità verranno presentate all'edizione 2013?

Saremo presenti con demo e seminari sulle tantissime novità presentate nel 2013.

Per i *trader* più evoluti presenteremo le novità dell'ultima versione di *PowerDesk* che è stata completamente ripensata in ottica di *workspace* personalizzabile. Adesso è l'utente che decide come impostare le proprie viste e quali *tool* utilizzare. I *cfp* sono un altro importante rilascio del 2013. Negli ultimi mesi abbiamo introdotto nuovi strumenti come,

ad esempio, l'indice brasiliano Bovespa. Presenteremo poi le ultimissime *app* appena rilasciate sui *market*. Infine, due novità che riguardano i clienti che vogliono investire su azioni e obbligazioni. La prima è una nuova versione del nostro "Stock Screener".

Si tratta di un motore che permette di ricercare velocemente i titoli che soddisfano determinati criteri impostati dall'utente.

Per chi investe invece sui prodotti obbligazionari presenteremo tutte le obbligazioni del mercato Euronext, quindi Francia, Olanda, Portogallo.

Quali prospettive future ci sono per il vostro business?

Le prospettive di crescita sono importanti. Il *brokerage* resta uno dei pilastri del nostro *business*, con possibilità di sviluppo e crescita elevate, sia in termini di innovazione, sia per le potenzialità del mondo *mobile*.

Carta d'identità

Nome: Marco Briata
Ruolo: responsabile prodotti banking e trading
Società: FinecoBank
Sito Internet: www.fineco.it



Finecobank
 presenterà
 al TOL
 una serie
 di nuove App
 e aggiornamenti

Per IWBank il trading è sempre più mobile

di Alessandro Chiatto

Carta d'identità

Nome: Giuseppe D'Antonio
Ruolo: responsabile area commerciale
Società: IWBank
Sito Internet: www.iwbank.it



Far incontrare *trading* e risparmio gestito per poter offrire una gestione completa degli investimenti. Si presenta così **IWBank** all'appuntamento 2013 del **TOL Expo**. Un appuntamento che, secondo **Giuseppe D'Antonio**, responsabile area commerciale della banca, permette di poter raccogliere tutte le opportunità presenti sul mercato:

"IWBank anche nel 2013 conferma la propria *leadership* nel *trading*, con un approccio multimercato e multiplatforma e dei servizi *banking* sempre più competitivi. Siamo una banca in grado di essere un interlocutore completo per i nostri clienti garantendo sempre semplicità d'uso, efficienza e sicurezza. Il risultato è stato che il 40% della nostra base cliente ci ha scelto come unica banca e il 70% ha individuato IWBank come principale riferimento online. Per quanto riguarda le novità, offriamo alla nostra clientela piattaforme di *trading* sempre più performanti e soprattutto utilizzabili da più dispositivi contemporaneamente. Negli ultimi mesi abbiamo ampliato le funzionalità e i supporti di informazione e statistiche sul mercato con la nuova versione della piattaforma di negoziazione '4trader' che, grazie a una *app* dedicata, è utilizzabile anche da *tablet* e *smartphone*".

La banca ha anche creato una connessione tra il mondo del *trading online* e quello degli investimenti, con un'offerta di oltre 3 mila fondi di 90 case di gestione italiane e estere con importanti vantaggi in termini di costi.

"La strategia di IWBank si basa sulla volontà di fornire ai clienti un servizio di eccellenza combinando tecnologia e rapporto umano. In quest'ottica si colloca anche la formazione che offriamo, che da sempre è un punto di riferimento nell'offerta *trading*" spiega D'Antonio. Difatti la formazione si articola in due diverse modalità (alta formazione e *trading room*) per soddisfare sia gli investitori più evoluti sia coloro che non hanno esperienza: "Nel primo caso (alta formazione) si tratta di corsi mirati all'acquisizione di conoscenze su mercati e strumenti finanziari, strategie operative e nuovi sistemi di *trading*. Nel secondo i corsi sono organizzati nelle *trading room* di Milano, Torino, Firenze e Chiavari" continua l'esperto della banca.

Il TOL Expo rappresenta anche un palcoscenico per poter mettere in luce anche quali saranno le prossime prospettive per il *business* dell'istituto: "La nostra prospettiva strategica futura è il consolidamento della posizione di *leadership* sul mercato italiano del *trading online* e il continuo sviluppo di servizi bancari e d'investimento con un approccio innovativo di multicanalità integrata e consulenza personalizzata. Stiamo lavorando per realizzare sempre più servizi, sia *banking* sia *trading*, disponibili in mobilità tramite *app* per *smartphone* o *tablet*, nonché al rinnovamento della *customer experience* dell'area clienti del sito web. Nell'ambito del *trading* continueremo a investire sulle piattaforme tecnologiche, sulla alta formazione e l'evoluzione dei servizi in mobilità".

La banca ha creato una connessione tra il trading online e il mondo del gestito

Il futuro delle banche passa dall'online

Un'offerta di servizi e prodotti che rispondono a tutte le esigenze finanziarie dei clienti: dalla gestione del conto corrente online ai finanziamenti, agli strumenti per operare in Borsa, al risparmio gestito. L'obiettivo è, infatti, quello di accompagnare il cliente nella progressiva scoperta delle potenzialità dei servizi *online*. È questo l'approccio con cui **WeBank**, la banca *online* del gruppo BPM specializzata nell'offerta completa di servizi di banking e *trading online*, si presenta al **TOL Expo 2013**.

Delle tematiche e delle novità, passando per le prospettive che WeBank porterà al TOL, ne abbiamo parlato con **Luigi Provenza**, responsabile product & business development trading di WeBank.

"Ci presentiamo a questa edizione del TOL Expo con un'offerta sempre più ricca di prodotti e servizi per soddisfare tutte le esigenze di investimento di nostri clienti.

Un'offerta che ci contraddistingue, in grado di soddisfare dalle più semplici esigenze di gestione della liquidità alle più complesse dei *trader* evoluti".

Un'edizione, quella di quest'anno, che vede diverse nuove frecce all'arco della banca:

"Il TOL Expo è sempre un appuntamento importante per la nostra banca, ed è per questo che ci presentiamo a questo evento con diverse novità. Tra queste la nostra offerta di fondi, che si arricchisce di nuove case di gestione e una nuova informativa sempre più completa, con una

nuova funzionalità di confronto tra i fondi. Dal punto di vista del *trading* invece l'offerta si completa con l'introduzione della negoziazione delle opzioni sulla curva dei tassi tedeschi (Bund, Bobl e Schatz), con funzionalità evolute come la possibilità di personalizzare la leva ad ogni singola operazione di *trading*, con margine fino al 5%, e la possibilità di effettuare operazioni in marginazione *overnight* anche sul mercato obbligazionario".

"Gli utilizzatori della piattaforma T3 troveranno come novità la possibilità di ricevere i *'tweet'* direttamente sulla nostra piat-

forma di punta" continua Provenza. "In tema di mobile invece presentiamo **le nuove versioni per iPhone e iPad**, quest'ultima con grafici evoluti". Gli occhi sono puntati, ovviamente, anche sul domani e sulle prospettive, che per l'istituto sembrano coincidere con quelle delle altre banche *online*. WeBank è una banca on line a 360 gradi. La nostra offerta è articolata in

diverse aree di *business* (*banking*, investimenti, *lending*) tutte con specificità molto particolari. Sul mondo degli investimenti, nonostante un quadro normativo sfavorevole, abbiamo un andamento positivo dei principali indicatori di *business*. Ogni giorno moltissimi clienti decidono di scegliere WeBank come il principale referente per la gestione del conto corrente e dei propri risparmi. Ci attendiamo quindi, ancora tassi di crescita molto importanti per le banche *online*" conclude il *responsabile product e development trading* della banca.

di
A. C.

Carta d'identità

Nome: Luigi Provenza
Ruolo: responsabile product & business development trading
Società: WeBank
Sito Internet: www.webank.it



WeBank ha lanciato la negoziazione di opzioni sulla curva dei tassi

Dossier
95

Directa mette i trader in "competition"

di Alessandro Chiatto

Carta d'identità

Nome: Elena Motta
Ruolo: direttore generale
Società: Directa
Sito Internet:
www.directatrading.com



Rafforzare la qualità e l'affidabilità del servizio continuando a investire. È l'impegno di **Directa**, società di intermediazione finanziaria che opera sulle borse italiane ed estere online, in vista dell'undicesima edizione del **TOL Expo 2013**. L'attenzione per il tema della formazione e il forte orientamento all'innovazione: ecco i temi chiave per **Elena Motta**, direttore generale di Directa: "La nostra politica continua a darci soddisfazioni, anche in anni difficili come il 2012, dove abbiamo visto l'introduzione della tassazione sulle transazioni, che avrebbe potuto "eliminare" l'attività di *trading online*, siamo riusciti a conseguire un utile di circa 400.000 euro, ed anche quest'anno, 2013, vediamo i conti in positivo e questo ci permette di continuare a investire".

Investimenti che permetteranno alla società di portare novità all'interno del TOL: "Investendo nella qualità e affidabilità del servizio, presenteremo novità e miglioramenti sulla nostra piattaforma più innovativa, *Darwin*, e implementazioni di tipo informatico che permetteranno ai nostri clienti di utilizzare programmi di analisi tecnica "indipendenti".

Per quanto riguarda l'ampliamento dell'offerta, stiamo puntando molto sul Forex dove offriamo negoziazioni tramite l'MTF LMAX Exchange con un vero *book* e un vero mercato, e con un servizio assistenza del nostro *help desk* 24 ore su 24. Dal lato futures introdurremo 2 strumenti molto tecnici dal punto di vista finanziario, il future sulla volatilità del mercato europeo (Euro Stoxx 50)

e il future sul segmento bancario europeo entrambi quotati sul mercato Eurex".

Per seguire i "trader in azione", il primo giorno di kermesse del TOL Expo, in area scavi, Directa ha inoltre organizzato una competizione a duelli tra *trader*, famosi e non, condita da interventi di esperti del settore.

Sul lato formazione, invece, la società annuncia la partenza della quarta edizione delle universiadi del *trading*, la gara partirà il 30 ottobre e le iscrizioni sono già aperte. "Anche quest'anno contiamo sulla partecipazione di un centinaio di *team* tra italiani e europei" spiega il d.g. della società.

Il TOL Expo è una vetrina, oltre che per i progetti presenti, anche per capire quali saranno le prospettive legate al futuro del *business*: "Molti sono i progetti per alimentare il nostro *business* e per trovare nuovi sbocchi. Integreremo una *videochat* nella piattaforma *Darwin*, implementeremo gli strumenti offerti con i derivati sulle valute

negoziati su CME Europe e prolungheremo l'orario di negoziare 24h su 24h per i derivati su CME USA. Ma soprattutto siamo impegnati in un importante progetto di espansione estera, partendo dall'est Europa per orientarci poi verso altri paesi nel resto del mondo. Per acquisire nuovi clienti "esteri" punteremo su *partnership* con società locali e sulla nostra offerta FOREX facendo leva sulle peculiarità, per ora uniche, del mercato LMAX Exchange, dove non ci sono requote e dove il cliente ha a disposizione un *book*, un vero mercato e *spread* ridotti" conclude l'esperta.

E la piattaforma Darwin si arricchisce di videochat e altri nuovi strumenti

Banca Sella amplia l'offerta "investibile"

Consolidarsi, ma con un occhio sempre vigile sull'evoluzione. **Banca Sella** si prepara al **TOL Expo**, arrivato alla undicesima edizione. Ne abbiamo parlato con **Alberto Dellavalle**, responsabile *trading online* del gruppo.

Come si presenta Banca Sella al TOL Expo di quest'anno?

Come tutti gli anni, anche quest'edizione del TOL rappresenta un momento importante per il mondo del *trading online*, soprattutto dopo l'introduzione di elementi come la *Tobin Tax*, pienamente compresa dai clienti. Il nostro obiettivo è quello di consolidare la nostra posizione nel mercato del *trading*, sempre attenti all'evoluzione dei nostri servizi grazie allo sviluppo di nuovi strumenti e funzionalità a supporto dell'operatività della clientela e al miglioramento continuo dei servizi erogati, sfruttando le opportunità offerte dall'evolversi delle tecnologie.

Quali saranno le novità che verranno presentate in questa edizione?

Presenteremo in anteprima la nuova versione della nostra piattaforma di trading di punta, *SellaExtreme 5*. Questa piattaforma sostituirà la versione attuale e rappresenta un cambiamento profondo e altamente innovativo, sia sotto l'aspetto tecnologico sia sotto l'aspetto delle funzionalità disponibili. La nuova piattaforma sarà multiprocessore e non avrà limitazioni

numeriche in termini di utilizzo di strumenti e grafici in contemporanea.

Sarà possibile effettuare analisi in modalità offline. I titoli scambiati contemporaneamente su più borse/MTF saranno visualizzabili anche in un apposito *'book aggregato'*.

La seconda novità riguarderà l'allargamento del "universo investibile" dei mercati obbligazionari, infatti in aggiunta alle obbligazioni espresse in euro e in dollari già negoziabili on line oggi, saranno aggiunte tutte le obbligazioni espresse nelle altre divise negoziate nei mercati MOT, EuroMot, EuroTlx, HiMtf.

La nuova piattaforma permette di effettuare l'analisi anche offline

Per quanto riguarda il futuro, cosa vi aspettate?

A nostro avviso nel medio e lungo periodo il *business* del *trading online* ha ancora spazi di crescita, anche se si ipotizzano incrementi inferiori a quelli registrati all'inizio degli anni 2000.

Dal punto di vista del cliente, la fruibilità dei servizi diventa

sempre più economica, semplice ed intuitiva; le nuove applicazioni *'mobili'* insieme al graduale aumento di nuovi clienti abituati all'utilizzo di dispositivi digitali fanno sì che aumenti gradualmente la base di nuova clientela che accede al mondo del TOL.

Queste prospettive di crescita possono essere raggiunte dagli intermediari solo in presenza di una continua innovazione di prodotto e di servizio, e su questi elementi non intendiamo modificare la nostra caratteristica di banca innovativa e tecnologicamente avanzata.

di
A. C.

Carta d'identità

Nome: Alberto Dellavalle
Ruolo: responsabile trading online
Società: Banca Sella
Sito Internet: www.sella.it



Dossier
97

TOL 2013 in Borsa Italiana: il programma dalla A alla Z

USA, EUROPA, BRIC, EMERGENTI COME ADATTARE IL PRORIO PORTAFOGLIO AI NUOVI SCENARI DI MERCATO E TASSI. VIEW E PROSPETTIVE PER IL 2014
A cura di: WeBank **9.30 - 11.00 | SALA GIALLA**

DIFFERENZA TRA UN BRAVO TRADER ED UN TRADER PROFITTEVOLE: GLI ERRORI DA EVITARE
A cura di: FXCM; intervieni: Matteo Paganini **9.30 - 11.00 | BALCONATA 1**

MERCATI FINANZIARI: RISCHI, OPPORTUNITÀ E STRATEGIE DI INVESTIMENTO
A cura di: Banca IMI; intervieni: Paolo Guida **11.30 - 13.00 | SALA GIALLA**

SELLA EXTREME 5 - ANTEPRIMA UFFICIALE DELLA NUOVA PIATTAFORMA PROFESSIONALE DI SELLA.IT
A cura di: Sella.it; intervieni: Staff tecnico Sella.it **11.30 - 13.00 | BALCONATA 1**

L'INVESTIMENTO IN CERTIFICATI
A cura di: Deutsche Asset & Wealth Management; intervengono: Isabella Liso, Pierpaolo Scandurra **11.30 - 13.00 | BALCONATA 2**

CERTIFICATI A LEVA 5X SU ORO E PETROLIO, CREDIT LINKED CERTIFICATE, ETF INNOVATIVI (EURO HEDGED, VOLATILITÀ, ECC...), IMPATTO DELLA TOBIN TAX
A cura di: Société Générale/Lyxor; intervieni: Marcello Chelli **13.30 - 15.00 | SALA GIALLA**

STRATEGIE PROFITTEVOLI: LE REGOLE DI TOBIAS HEITKOETTER E MARKUS HEITKOETTER
A cura di: WH Selfinvest; intervengono: Markus Heitkotter, Tobias Heitkotter **13.30 - 15.00 | BALCONATA 1**

A CACCIA DI EMOZIONI PER ANTICIPARE I MERCATI: FINANZA COMPORTAMENTALE E SENTIMENT ANALYSIS
A cura di: H2O Consulting; intervengono: Cristian Bissattini, Marco Grassano **13.30 - 15.00 | BALCONATA 2**

VIVERE DI MERCATI - VI INSEGNO UN MESTIERE
A cura di: Paola Gentili **9.30 - 11.00 | BALCONATA 1**

FOCUS SUL MERCATO DELLE OPZIONI DI AMSTERDAM
A cura di: Binck; intervengono: Peter Siks, Vincenzo Tedeschi **9.30 - 11.00 | BALCONATA 2**

TRADERS CONTRO TRADERS: CONFRONTO TRA OPERATIVITÀ DIVERSE PER SCOPRIRE COME AFFRONTARE I MERCATI ED APPRENDERE TUTTI I METODI E LE STRATEGIE VINCENTI
A cura di: WeBank; intervengono: M.Vita, R.Pane, A. Landolfi, P. Puccetti, P. Serafini; modera: F. Gaudio **11.30 - 13.30 | AREA SCAVI**

UN SEMPLICE MA EFFICACE METODO DI TRADING IN 5 PUNTI
A cura di: FXCM; intervieni: Matteo Paganini **15.30 - 17.00 | SALA GIALLA**

COME CREARE UNA STRATEGIA OPERATIVA VINCENTE PARTENDO DA ZERO! OPERATIVITÀ LIVE!
A cura di: GianVito D'angelo **17.30 - 18.30 | SALA GIALLA**

GIOVEDÌ 24 OTTOBRE

VENERDÌ 25 OTTOBRE

Dossier

98